

## Estudios de Público, de Consumos Culturales y de Tendencias

Este seminario forma parte de la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital (CONEAU 11.827/15). Se dispondrán algunos cupos para personas externas que cumplan los requisitos de admisión.

- 
- Docente: Dra. Ana Wortman
  - 3 encuentros vía Meet, de 18:00 a 21:00/22:00 hs.
  - Inicia: 19 de octubre 2023
  - Fechas 2023: 19/10, 26/10, 2/11
- 

### FUNDAMENTACIÓN

Este seminario se propone analizar los consumos de las industrias culturales, fundamentalmente música y cine, en el marco de rasgos claves de la sociedad contemporánea. En ese sentido, se piensa en la formación de públicos y audiencias teniendo en cuenta dimensiones sociológicas como la estructura social, los espacios físicos y virtuales por donde los bienes de las industrias culturales circulan y se exhiben y los vínculos que los sujetos establecen con estos bienes. Es clave tener como marco la transformación de las industrias culturales a partir de la convergencia digital para repensar las formas de consumo y apropiación muy distintas de las características de la cultura de masas propia del siglo XX. Las plataformas digitales como las redes sociales generan un nuevo tipo de usuario, público y audiencia. Asimismo, la virtualización de la cultura convive con nuevos usos del espacio público como la proliferación de festivales, tanto política cultural de las corporaciones discográficas como de la escena independiente y de las políticas estatales. Por último, se invita a reflexionar sobre los usos de plataformas digitales como YouTube que han dado lugar a nuevos vínculos con los bienes y fenómenos como los youtubers, en relación con el consumo de libros y la lectura y la emergencia de nuevos estilos musicales juveniles como el Trap. No solo cambian los bienes culturales sino, también, el sentido social y cultural de lo que se consume.

---

### CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Contexto. Del espectador al *viewuser*. La transformación del concepto moderno de espectador. El impacto de la globalización en el consumo El cosmopolitismo estético. Diversificación de los bienes culturales y formas de consumo: se propone sensibilizar a los estudiantes acerca de cómo los nuevos procesos económicos, sociales y culturales inscritos en lo que se denomina “globalización económica” y “mundialización cultural” y, más recientemente, “capitalismo de plataformas” han incidido en una nueva forma de producción, distribución, circulación y consumo de bienes culturales. También se trata de analizar la emergencia de nuevos bienes culturales de carácter virtual en la sociedad red y cómo se modifica vertiginosamente el acceso a dichos bienes lo que impacta en la idea moderna de colección. Emociones y visualidades en la cultura contemporánea.

2. Consumo cultural y gusto según Bourdieu: la individualización del consumo. Sensibilidades y emociones. El gusto en la era del algoritmo: la transformación de las formas de distinción social así como de la producción de bienes y el carácter de estos bienes que no significan que la desigualdad social y cultural no persista. Si en la modernidad se manifestaba una distinción entre clases y tipos de consumo cultural estratificado y jerarquizado, en la sociedad de consumo y en un contexto de situaciones sociales más difusas y de clases sociales emergentes aparece un término que resignifica el consumo de clase que es el de “omnivorismo cultural”. Se trabajarán ejemplos y nuevas formas de distinción. La existencia de plataformas de *streaming*: de qué manera se articulan con los consumos culturales, hasta dónde los gustos están predeterminados y cómo se vinculan con las formas del algoritmo.

3. Revisión de investigaciones sobre consumos culturales cualitativas y cuantitativas. La los-pandemia y el impacto en la escena cultural. Desde qué perspectiva se realizan investigaciones sobre este ancho y diverso campo de los consumos culturales y la conformación de públicos y audiencias. Se reflexionará acerca de dónde buscar información sobre consumos culturales, teniendo en cuenta las dimensiones abordadas en las unidades 1 y 2. .Se abordarán estadísticas culturales producidas a nivel público estatal y a nivel privado. Se ofrecerá información sobre investigaciones, encuestas y foros de reflexión.

---

[CV Docente](#)

[> Formulario de pre-inscripción](#)

Para más información escribir a [industriasculturales@untref.edu.ar](mailto:industriasculturales@untref.edu.ar) o consultar el [Programa](#) y las [Preguntas Frecuentes](#)

**UNTREF**  

---

**IC+CD**