

Comunicación: estrategias y herramientas

Este seminario forma parte de la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital (CONEAU 11.827/15). Se dispondrán algunos cupos para personas externas que cumplan los requisitos de admisión.

-
- Docente: Lic. Andrea Ramos
 - 6 encuentros vía Meet, de 18 a 21:00/22:00 hs.
 - Inicia: 5 de septiembre 2023
 - Fechas 2023: 5/9, 7/9, 12/9, 14/9, 19/9, 21/9
-

FUNDAMENTACIÓN

Los medios de comunicación son transversales a las sociedades contemporáneas. Su ubicuidad en la vida cotidiana y la cercanía afectiva que tienen con los sujetos hace que todos se sientan partícipes de sus procesos y con opinión sobre el tema. Sin embargo, esa simpleza de opiniones no se condice con la complejidad de cuestiones que los atraviesan, que los hacen un campo donde se cruzan muchos enfoques y no pocas disciplinas.

La mayor transformación de la sociedad mediatizada del siglo XXI es que se redefinió el papel de los receptores que, a lo sumo, son destinatarios de la comunicación que, a su vez, se convierten en productores de información que tienen más probabilidades de entrar en los grandes circuitos de circulación que en el pasado.

Por otra parte, el sistema tradicional de producción y consumo deja paso a una lógica donde lo intangible cobra creciente protagonismo y la marca se convierte en la mediación por excelencia entre las organizaciones y sus públicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La comunicación mediatizada. La construcción social de la realidad. Lo público y lo privado redefinido. ¿La sociedad de la imagen? Marca: concepto y alcances. La nueva construcción de sentido: tendencias y prospectivas. El contexto de la comunicación actual: *fake news*, ataques y odios, algoritmos y burbujas. Redes y sus usos. Grandes corporaciones. Situación y emociones. Voluntad comunicativa. Estrategias de comunicación.

[CV Docente](#)

[> Formulario de pre-inscripción](#)

Para más información escribir a industriasculturales@untref.edu.ar o consultar el [Programa](#) y las [Preguntas Frecuentes](#)

UNTREF

IC+CD