

Maestría en Gestión de Lenguas

Seminario Cultura e Identidad en la Globalización

Dra. Daniela Szpilbarg (CIS-CONICET-IDES/UBA) / Mg. Juan Martín Bonacci (IIGG-UBA / CMH-EHESS)

Carga horaria: 32 hs.

Modalidad virtual: 24 hs. sincrónicas no presenciales, 8 hs. asincrónicas no presenciales

Contenidos

1. Conceptos de "Identidad" y "Cultura". Diferentes sentidos atribuidos a lo largo de la historia y en los discursos actuales. Sus vínculos con las distintas lenguas.
2. Relaciones entre los soportes de comunicación (oral, escrito, audiovisual, redes) y las prácticas identitarias en diversas sociedades.
3. Reivindicaciones vinculadas con el multiculturalismo a partir de la segunda mitad del siglo XX, que ponen en cuestión las representaciones de la diversidad, la existencia de valores universales y las modalidades de vida colectiva.
4. La cultura de flujos y los fenómenos vinculados con la globalización, las herramientas de la web 2.0. y el concepto de identidad en la actualidad. Las redes sociales como empresas de minería de datos. Relación entre la expresión de las identidades colectivas y la minería de datos. Industrias creativas y datos personales.

Cronograma

Clases sincrónicas: viernes 21 y 28 de abril y 5 y 12 de mayo de 18 a 21 hs.
Sábados 22 y 29 de abril y 6 y 13 de mayo de 10 a 13 hs.