

Santiago Marcos

Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Se encuentra realizando la Tesis de la Maestría en Generación y Análisis de información Estadística en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y ha completado la diplomatura en Deep Learning en la Universidad Tecnológica Nacional.

Desde hace 7 años se desempeña como docente de la UNTREF en cursos de posgrado en la Maestría en Generación y Análisis de información Estadística en temas de Big Data curriculares y extracurriculares.

Durante los últimos 15 años ha trabajado en empresas de desarrollo de software, consumo masivo, consultoría y servicios financieros como científico de datos y desarrollador e implementador de modelos de modelo predictivos para ventas y marketing directo, riesgo de incobrabilidad, cobranzas así también como modelos de valuación para fines regulatorios nacionales e internacionales.