

Juan José Primosich

Estudió Sociología en la Universidad de Buenos Aires y obtuvo su Maestría en Metodología de la Investigación Social en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, donde es profesor desde 1999. Tiene una amplia experiencia en análisis de negocios y desarrollo de productos en servicios bancarios y bienes de consumo. Lideró en variadas empresas multinacionales desarrollos de soluciones para evaluar la efectividad de las acciones comerciales en entornos competitivos. Desde hace unos años sus investigaciones se centran en el cambio cultural generado por la creación de bienes basados en datos y el uso de nuevas tecnologías.