

Alberto Zas

Licenciado en Periodismo y Especialista en Publicidad Digital, en Social Media y en Google, es jefe del Área Digital de Fox Sports Argentina por lo que desarrolla la estrategia de contenidos orgánicos y pautados de la marca. Además es docente de Marketing Digital en Coderhouse y de Campañas Publicitarias en la Universidad Privada Peruano Alemana (UPAL, Perú) y en la Fundación CRECE (Bolivia). También administra campañas de performance para varias concesionarias de autos como Hauswagen, Besten, Northville, Motorville, Autodrive y CenterValley. Tiene experiencia en todo tipo de publicidades digitales, tanto de alcance para aumentar comunidades digitales en redes sociales como de venta de productos y servicios. Desarrolla estrategias de SEO y SEM.