

Rodrigo Cantisano

Con más de 15 años en el negocio audiovisual, inició su carrera como periodista especializado en la industria en la revista *Prensario Internacional*. Fue cofundador y productor ejecutivo de Utópica Media, donde realizó diferentes proyectos para Warner Bros Discovery, alcanzando acuerdos con empresas internacionales de países como España, Corea, Estados Unidos, Perú y Ecuador, entre otros, y Content Operations Coordinator para la plataforma británica ScreenHits TV. Actualmente se desempeña como coordinador del Área de Contenidos y Negocios Internacionales de UNTREF Media; además es tutor de proyectos de documental para el Concurso Gleyzer (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), docente de la Licenciatura de Producción Audiovisual en UNTREF y Content Executive Producer para MIPCancun.