

**PROGRAMA ABIERTO DE COMPLEMENTACIÓN Y AMPLIACIÓN  
DE LA CURRÍCULA DE LA MAestrÍA  
CURSO DE VERANO 2024**

La Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística, en el marco de su Programa de Actualización Permanente de las Orientaciones de Estadísticas Económicas, Estadísticas Sociodemográficas y Estadísticas de Opinión y Mercado, incorpora un nuevo módulo de aprendizaje, también abierto, en la modalidad de cursos y talleres virtuales, dirigidos prioritariamente a alumnos de nuestra carrera y de posgrados de la UNTREF.

**Coordinador:** Lic. Jorge Fernández Bussy

**Curso extracurricular: “Manejo de datos cuantitativos para  
estrategias de campaña electoral”**

**Profesor:** Mg. Lucas Klobovs

Consultor en opinión pública y analista político con más de 10 años de experiencia en el rubro, actualmente coordina y dirige las investigaciones electorales, de posicionamiento de candidatos, análisis de gestión y temas de opinión pública en general en Poliarquía. Anteriormente fue Director de Proyectos en Ipsos Mora y Araujo. Es docente en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y en la Torcuato Di Tella, Magíster en Generación y Análisis de Información Estadística por la UNTREF, miembro de WAPOR Latinoamérica y expositor en diversos congresos sobre opinión pública.

**Presentación y objetivo del curso:** El presente curso pretende realizar el recorrido del trayecto de una investigación cuantitativa, desde la definición de la población sujeto de estudio y los objetivos hasta el análisis de resultados. El objetivo central es que los alumnos puedan comprender e identificar la forma de recolectar información clave para definir estrategias de posicionamiento o comunicacionales posteriores. Asimismo, se trabajará con ejemplos concretos en cada clase para que los alumnos apliquen los conceptos dados.

**Destinatarios:** Licenciados en Sociología, Ciencia Política, Periodismo y carreras afines que se desempeñen en ámbitos de la opinión pública y consultoría política. No se requieren conocimientos previos de estadística ni de softwares específicos.

**Temario de clases**

1. Definición de la población a estudiar y del marco operativo del relevamiento. Marco muestral: sus características (geográficos, registros administrativos,). Diseño de muestra a emplear. Criterios básicos a la hora de elaborar una muestra. Uso de ponderadores, justificación. Ejemplos.
2. Objetivos de información. Dimensiones y variables a analizar. Nivel de medición y escalas. Diseño de cuestionario: tipos de preguntas (cerradas o abiertas), utilización de escalas ordinales y puntajes.

3. Procesamiento: Utilización de herramientas de estadística descriptiva. Perfil general de los resultados muestrales obtenido del procesamiento.
4. Análisis de resultados:
  - a.- Elaboración de *cluster* como herramienta de segmentación. Ejemplos concretos.
  - b.- *Mapping* de posicionamiento: identificación de dirigentes con atributos. Uso del análisis de correspondencias en la investigación electoral.
  - c.- Segmentación electoral. Identificación del voto cautivo y voto potencial. Ejemplos concretos aplicados.
  - d.- Factores condicionantes del voto: teoría y práctica. Ejemplo de análisis para la elección a presidente de la Argentina en 2007 y 2011. Aplicación de la regresión logística en la investigación electoral.
  - e.- Factores condicionantes de la aprobación presidencial: teoría y práctica. Aplicación de la regresión logística al caso argentino en 2020.
  - f.- Correlación entre voto y NBI: Utilización e interpretación de las regresiones lineales. Aplicación al Kirchnerismo desde 2007.

### **Bibliografía principal**

- Anduiza, E. y Oñate, P. (2004). Los efectos de la campaña sobre los electores. En Crespo, I. (Ed.). Los efectos de la campaña sobre los electores.. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Canton, D. y Jorrat, J. (2002). Economic Evaluations, partisanship and social bases of presidential voting in Argentina, 1995 and 1999. *International Journal of Public Opinion Research*, 14 (4), 413-427. · Cataife, G. (2011). An Integrated Model of Vote Choice for Argentina 2009. *Latin American Politics and Society*, 53, 115-140.
- Cataife, G. (2011). La medición del voto ideológico en la Argentina. *Revista Latinoamericana de opinión pública*, 1, 39-60.
- Cortada de Kohan, N. (2004). Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Fernández, F. (2002). El uso del Análisis de Correspondencia Simple (ACS) como ayuda en la interpretación del dato en arqueología. Un caso de estudio. *Boletín Antropológico*, 20 (55), 687-713. · Fiuza, M. y Rodríguez Pérez, J. (2000). La regresión logística: una herramienta versátil. *Nefrología*, 20 (6), 495-500.
- Gervasoni, C. (1998). El impacto de las reformas económicas en la coalición electoral justicialista (1989-1995). *Comportamiento electoral, coaliciones sociales y sistema político*, 6, 67-101. · González, M. y Darias, M. (1998). Predicción de la conducta del voto. *Psicología Política*, 17, 45-78. · Hoskin, G., Masías, R. y Galvis, M. (2005). Modelos de decisión electoral y perfiles de votantes en Colombia: elecciones presidenciales 2002. *Análisis Político*, 55, 60-74.
- Jacoby, W. (2004). Ideology in the 2000 Election: A study in ambivalence. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). *Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election* (p. 103-119). California: Stanford University Press.

- Kantak, K y Norrander, B. (2004). The enduring gender gap. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election (p. 141-158). California: Stanford University Press.
- Mora y Araujo, M. (2005). El poder de la conversación. Buenos Aires: La Crujía.
- Norpoth, H. (2004). Bush v. Gore: The recount of Economic voting. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election (p. 49-64). California: Stanford University Press.
- Pérez López, C. (2005). Métodos estadísticos avanzados con SPSS. Madrid: Thomson Editores. ·
- Weisberg, H. y Hill, T. (2004). The Succession Presidential Election of 2000: The Battle of the Legacies. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election (p. 27-48). California: Stanford University Press.

### **Requisitos para la cursada y aprobación**

Cumplir con el 80% de asistencia a los encuentros sincrónicos y la realización de las actividades propuestas.

### **Organización del curso**

Modalidad: Online sincrónica y asincrónica

Días y Horario: Encuentros virtuales los días **martes** de 18.00 a 20.00 hs.

Del 20 de febrero al 5 de marzo de 2024

Total de horas: 12

**Alumnos regulares, docentes y graduados de la Universidad Nacional de Tres de Febrero reciben una reducción arancelaria del 50%.**

### **Informes e Inscripción**

[maestriaestadistica@untref.edu.ar](mailto:maestriaestadistica@untref.edu.ar)