

UNTREF

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Manual de normas de identidad gráfica

El presente manual especifica la normativa de uso para el identificador gráfico o logotipo del MUNTREF, Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Cualquier duda sobre su aplicación e interpretación deberá ser remitida al Departamento de Comunicación Institucional del MUNTREF.

Las piezas que se encuentran en este manual no deben ser utilizadas como originales.

Los originales para producción deben solicitarse al Departamento de Comunicación Institucional del MUNTREF.

A. Versión positiva con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 2:1. Admite uso vertical y horizontal.

MUNTREF
MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

B. Versión positiva con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 7:1. Admite uso vertical y horizontal.

MUNTREF MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

MUNTREF

MUSEOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO



A. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 2:1

Uso horizontal

Este logotipo identifica al MUNTREF y es el elemento más importante de su imagen institucional.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 12 mm de alto.

Color

■ Negro 100 %

Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.



A. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 2:1

Uso horizontal. Construcción

El logotipo se ha construido considerando relaciones espaciales entre sus partes.

Se especifican aquí las principales proporciones constructivas del logotipo:

(x) = altura de la N mayúscula del logotipo.

Alto total del logo = $(3\frac{2}{3}x)$.

Ancho total del logo = $(6\frac{5}{6}x)$.



A. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 2:1

Uso horizontal. Área de protección

El área de protección establece la distancia mínima que debe existir entre el logotipo y otros elementos comunicacionales, tipográficos o marcarios. De esta manera, se preservan su integridad y legibilidad en diferentes piezas de aplicación.

La unidad de medida para determinar el área de protección (x) es igual a la altura de la N mayúscula del logotipo.

Ejemplo de uso: el logotipo en relación con otras marcas:



No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.

MUNTREF

MUSEOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO



A. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 2:1

Uso horizontal. Versión negativa

Este logotipo identifica al MUNTREF y es el elemento más importante de su imagen institucional.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 12 mm de alto.

Color

■ Blanco 100 %

Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

MUNTREF MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

1x

2x

1x



B. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 7:1

Uso horizontal

Este logotipo identifica al muntref y es el elemento más importante de su imagen institucional.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 7 mm de alto.

Color

■ Negro 100 %

Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.



B. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 7:1

Uso horizontal. Construcción

El logotipo se ha construido considerando relaciones espaciales entre sus partes. Se especifican aquí las principales proporciones constructivas del logotipo:

(x) = altura de la N mayúscula del logotipo.

Alto total del logo = (2 x).

Ancho total del logo = (13 1/2 x).

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.



B. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 7:1

Uso horizontal. Área de protección

El área de protección establece la distancia mínima que debe existir entre el logotipo y otros elementos comunicacionales, tipográficos o marcarios. De esta manera, se preservan su integridad y legibilidad en diferentes piezas de aplicación. La unidad de medida para determinar el área de protección (x) es igual a la altura de la N mayúscula del logotipo.

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.

MUNTREF

MUSEOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO



B. Versión con descripción. De mayor rendimiento en proporciones rectangulares tipo 7:1

Uso horizontal. Versión negativa

Este logotipo identifica al muntref y es el elemento más importante de su imagen institucional.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 7 mm de alto.

Color

■ Blanco 100 %

Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

MUNTREF
MUSEO DE
ARTES VISUALES

MUNTREF
CENTRO DE
ARTE Y CIENCIA

MUNTREF
MUSEO DE
LA INMIGRACIÓN

MUNTREF
CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

MUNTREF
CENTRO DE
ARTE Y NATURALEZA

MUNTREF MUSEO DE
ARTES VISUALES

MUNTREF CENTRO DE
ARTE Y CIENCIA

MUNTREF MUSEO DE
LA INMIGRACIÓN

MUNTREF CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

MUNTREF CENTRO DE
ARTE Y NATURALEZA

Mapa general de la arquitectura marcaria

Se presenta aquí el criterio de arquitectura marcaria relativo al universo de sedes del MUNTREF. Se prevén dos tipos de articulaciones con el logo matriz MUNTREF.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

MUNTREF
MUSEO DE
ARTES VISUALES

MUNTREF
CENTRO DE
ARTE Y CIENCIA

MUNTREF
MUSEO DE
LA INMIGRACIÓN

MUNTREF
CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

MUNTREF
CENTRO DE
ARTE Y NATURALEZA

MUNTREF MUSEO DE
ARTES VISUALES

MUNTREF CENTRO DE
ARTE Y CIENCIA

MUNTREF MUSEO DE
LA INMIGRACIÓN

MUNTREF CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

MUNTREF CENTRO DE
ARTE Y NATURALEZA

Mapa general de la arquitectura marcaria

Se presenta aquí el criterio de arquitectura marcaria relativo al universo de sedes del MUNTREF. Se prevén dos tipos de articulaciones con el logo matriz MUNTREF.



Aplicación sobre fondos de color

Se ejemplifica el uso del logotipo sobre los distintos fondos de color de la paleta institucional. El logotipo siempre deberá aplicarse en blanco o en negro. Se deberá garantizar, en cada caso, el contraste óptimo que asegure la buena legibilidad del logo.

Colores

Los colores aquí utilizados son los propuestos por el Museo en su actualidad.

 C:100 M:70 Y:0 K:0
Pantone: 293 C

 C:0 M:100 Y:100 K:0
Pantone: 199 C

 C:100 M:0 Y:65 K:0
Pantone: 334 C

 C:0 M:100 Y:00 K:0
Pantone: Progress Magenta

 C:69 M:0 Y:94 K:0
Pantone: 802 U

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.



Aplicación sobre fotografías

En sus versiones positiva y negativa, el logotipo podrá aplicarse sobre fondos fotográficos siempre que se verifique un contraste que garantice su óptima legibilidad respecto del fondo.

Cuando no fuera posible garantizar dicho contraste el logo aplicará sobre un recuadro blanco o negro que tendrá el tamaño del área de protección correspondiente a la versión.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

No se podrán alterar las relaciones de espacio que vinculan a los elementos entre sí.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

No se podrá condensar la proporción general del logotipo.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

No se podrá expandir la proporción general del logotipo.

Versiones no permitidas del logotipo

Es necesario tener en cuenta los usos incorrectos más frecuentes que puede sufrir el logotipo a los efectos de evitarlos.

Estos ejemplos sirven como referencia de los usos no permitidos del logotipo de MUNTREF.

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

MUNTREF

No se podrá alterar, de ninguna manera, la posición de los elementos del logo.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

No se podrán alterar las proporciones de tamaño establecidas entre los elementos.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

La tipografía no podrá ser reemplazada por otra similar o diferente.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

El logotipo no podrá aplicarse sin el soporte que lo contiene.

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

El logotipo no podrá componerse en valor de línea

MUNTREF

MUSEOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

El logotipo no podrá aplicarse en otro color que no sea blanco o negro.

No está permitido, en ninguna circunstancia aplicar estos logotipos sin partir del original electrónico provisto por el MUNTREF.