

Según una encuesta realizada por el CINEA sobre modelo productivo de Argentina e inserción mundial a una muestra de 944 personas, mayores de 16 años, residentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires, del 15 al 18 de julio de 2016

## **El 68% considera que Argentina debe ser el “granero” del mundo**

***En Buenos Aires más de la mitad de la población considera que la forma en que el país debe insertarse en la economía mundial es a través de la agroindustria. En materia de política internacional para el 43% el MERCOSUR y UNASUR son las alianzas que debe priorizar la Argentina, seguido de la Unión Europea (15%) y la Alianza del Pacífico (12%). Si bien, la mitad de los consultados está de acuerdo con la apertura de las importaciones, el 74% está orgulloso con la calidad de los productos de industria nacional***

*Buenos Aires, agosto 2016.* La Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través del Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA), realizó un estudio para conocer cuál es la percepción que tienen los residentes del Área Metropolitana Buenos Aires (AMBA), sobre el modelo productivo al cual debe adherir Argentina y cómo el país debe insertarse en el contexto mundial.

El informe pretende indagar sobre las concepciones que tienen los residentes de AMBA acerca del modelo de desarrollo productivo que consideran debe basarse la economía del país, sus valoraciones en relación a los productos nacionales, y la política internacional de Argentina con miras a la inserción del país en los mercados regionales y mundiales.

El estudio revela que para el 72% la historia argentina estaría marcada por la disputa de distintos sectores para establecer su modelo de país. Además, un 51% cree que los argentinos son “intolerantes e irritables” frente a quienes piensan distinto.

Las diferencias de interpretación sobre la realidad social también alcanzan a cuestiones vinculadas a la cultura del trabajo y el progreso. Un 54% consideró que existe una limitante dada por el contexto social, de modo que los argentinos sólo “trabajan y progresan cuando pueden”, de lo cual puede desprenderse que se asume que una característica del país es también la sucesión de crisis económica y/o política que afectan sus posibilidades de desenvolvimiento en el mundo del trabajo. Por su parte, 1 de cada 4 personas consultadas consideraron que el argentino se caracteriza por “trabajar y progresar siempre”, más allá del contexto socioeconómico.

Según el informe, en relación a la política internacional, para el 43% de los encuestados el MERCOSUR y UNASUR sería la alianza que debe priorizar la Argentina, seguidamente, un 15% sugiere establecer acuerdos con la Unión Europea, mientras que un 12% aprueba la incipiente relación con la Alianza del Pacífico. No congregaron gran respaldo entre los consultados la posibilidad de establecer acuerdos con EE.UU (7%) o Asia (5%). Cabe considerar que un 18% indicó no poseer una opinión clara al respecto.

Sobre la forma en que el país debe insertarse en la economía mundial, el 68% está de acuerdo con que la Argentina debe ser el “granero o supermercado del mundo”.

El presente estudio revela también que un 50% de los residentes en AMBA cree que es positivo que se levanten las barreras para la importación de productos. Ahora bien, ante la posibilidad hipotética de conseguir bienes al mismo precio, se advierte cierta tendencia a la preferencia por los productos nacionales, especialmente en los denominados “productos frescos” (como quesos y fiambres) y electrodomésticos. Un 64%, preferiría comprar un queso o fiambre argentino si éste tuviera el mismo precio que uno de origen importado. Esta tendencia se mantuvo en relación a la posibilidad de compra de electrodomésticos, llegando en este caso al 50% de las menciones contra un 40% de la opción de procedencia extranjera.

Además, se consultó sobre el nivel de orgullo que tienen los encuestados con respecto a productos elaborados en nuestro país. Pese a que, la mitad de los consultados adhirió a la apertura de importaciones, el 74% indicó sentirse algo o muy orgullosos con la calidad de los productos de industria nacional, mientras que el 20% se declaró indiferente y un 5% expresó sentirse poco orgulloso.

En relación a los productos derivados de la agroindustria, como vinos y carnes producidos en Argentina, se advierte que el 81% de los encuestados indicó estar algo o muy orgulloso de la calidad de los mismos, mientras que un 15% es indiferente y apenas un 3% dijo estar poco o nada orgulloso.

El estudio se realizó a 944 personas mayores de 16 años residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Capital Federal y Gran Buenos Aires), del 15 al 18 de julio de 2016.

Para más información de prensa comunicarse con **tres** | Consultores: 011-4780-4195/6

Diego Marquis [dmarquis@tresconsultores.com.ar](mailto:dmarquis@tresconsultores.com.ar) [prensa@untref.edu.ar](mailto:prensa@untref.edu.ar)

Agustina Veronesi [averonesi@tresconsultores.com.ar](mailto:averonesi@tresconsultores.com.ar)