

UNTREF Media y UN3 nominados a los Premios FUNDTV

La labor de la Universidad Nacional de Tres de Febrero como gestora artística y cultural trasciende fronteras.

Buenos Aires, junio 2016- La alta calidad de los proyectos desarrollados por nuestra productora de contenidos audiovisuales (UNTREF Media) y por el canal de la universidad (UN3) ha sido, una vez más, reconocida por festivales e instituciones locales e internacionales.

En el caso de UNTREF Media tres de sus producciones (transmitidas por la señal TecTV y por Canal Encuentro) fueron nominadas por FundTV, la fundación que desde hace 22 años premia los mensajes de valor educativo en televisión. En esta oportunidad, han sido seleccionadas para competir en el rubro Ciencia, naturaleza y ambiente con la serie "2020", en el rubro Educación con "A hombros de gigantes" y "Ser vial" en la categoría Prevención.

Por su parte, el canal de la universidad (UN3), también ha recibido una nominación de FundTV en el rubro Artístico y Cultural. La serie del talentoso humorista gráfico Tute, "Tutelandia" será nuestra representante en esta categoría.

UN3, además, continúa estrechando vínculos con el viejo continente y con la región. Del 17 al 24 de junio participará de uno de los festivales con mayor reconocimiento en materia de realizaciones de habla hispana: el Valencia International Film Festival (CINEMAJOVE). Competirá con otras producciones iberoamericanas a través de sus series web "Un año sin nosotros" y "Mundillo": dos productos que cosechan premios y menciones desde sus respectivos estrenos.

Como consecuencia del creciente incremento de series, realizadores y públicos a lo largo de toda Latinoamérica, UN3 recientemente estableció una alianza con el MIAMI LAT FEST: el festival exclusivo para series Latinoamericanas que se realizará del 29 de septiembre al 2 de octubre en la ciudad de Miami. Los mejores cortos y series web de Latinoamérica posarán en una vitrina de contenidos reconocida a nivel internacional que también contará con conferencias, *workshops*, paneles y una elaborada ceremonia de premiación que se podrá ver en *streaming* por UN3.TV, al igual que todas las series que participen.

Del mismo modo "Catcha!", producida por UNTREF Media, ha sido seleccionada por el Seul Promotion Plan (SPP) como finalista en la Animation Project Competition. Desde distintas plataformas (videojuegos, apps, webisodios y juguetes), esta creación interactúa con los niños-espectadores y los acompaña en el fascinante proceso de conocer y explorar el mundo. Con esta nominación, la productora se inserta en el mercado de contenidos animados más importante de Corea y uno de los mayores del continente asiático.

Tanto la productora de contenidos audiovisuales (UNTREF Media) como el canal de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UN3) tejen, incansablemente, lazos con el mundo a través de distintas plataformas, festivales, realizadores, instituciones y pantallas. De esta manera contribuyen al indispensable fomento de un intercambio que, día a día, enriquece el universo de creación de contenidos audiovisuales.

Contacto: prensa@untref.edu.ar