

## **Copa América Centenario**

### **Estudio de opinión pública en Área Metropolitana de Buenos Aires**

**Junio 2016**

## Índice

1	Resumen ejecutivo .....	3
2	Interés por la Copa América y el Deporte.....	5
3	Hábitos durante la Copa América .....	9
4	Desarrollo del Torneo y candidatos al título .....	11
5	Figuras del equipo nacional.....	14
6	Medios de Comunicación y cobertura del evento.....	16
7	Violencia en el fútbol y evaluación a dirigentes.....	18
8	Ficha técnica .....	21

## 1 Resumen ejecutivo

- El 70% de los encuestados declaró estar interesado en los diferentes torneos de fútbol. Sin embargo, el interés por la Copa América Centenario llega al 58%.
- Este torneo despierta más el entusiasmo masculino (65%) que el femenino (52%), y el interés decrece a medida que aumenta la edad de los respondentes. Del 70% de los jóvenes de hasta 29 años al 44% de los mayores de 65.
- El 65% indicó que mirará los partidos desde su casa, un 6% desde su lugar de trabajo y un 2% desde un bar.
- Las actividades cotidianas que más se verán afectadas son las relativas al trabajo (23%) y las relaciones familiares (19%). Solamente un 3% dijo que la Copa América afectará sus relaciones de pareja.
- Argentina será el campeón del torneo continental para un 44% de los encuestados, un 13% dijo que llegará a la final y un 11% expresó que caerá en semifinales. Además, un 7% indicó que la selección ni siquiera pasará la primera ronda.
- La selección preferida para dejar afuera es la de Brasil, con el 34% de las menciones. El 28% quiere eliminar a Chile, último campeón y verdugo argentino en la última edición de la Copa América.
- Si no sale campeón Argentina, el 38% quiere que el título quede para el equipo uruguayo.
- Para el 29% la figura de la Selección Argentina será Lionel Messi, un 18% eligió a Javier Mascherano, y un 15% a Angel Di María.
- Para el 42% Maradona es el mejor jugador argentino de todos los tiempos, mientras que para un 38% este lugar lo ocupa Lionel Messi, y un 20% restante se inclinó por una tercera opción.
- Las mujeres consideran que Messi mejor que Maradona (46% a 31%) y los varones eligen ampliamente a Maradona (55% a 28%).
- Solamente un 7% cree que el Fútbol para todos debe ser financiado por los televidentes. Para un 55% debería seguir siendo público y gratuito, mientras que un 27% piensa que debería ser privado y solventado por publicidad.
- Canal 13 es el medio más mencionado a la hora de elegir un canal para seguir los acontecimientos.

- La gestión de la dirigencia de Asociación del Fútbol Argentino (AFA) tiene una imagen negativa del 62%.
- Para un 30% los principales responsables de la violencia son los dirigentes de los clubes, mientras que un 26% responsabiliza a los hinchas.
- Un 68% considera que la prohibición de ingreso a los estadios al público visitante no contribuye en reducir la violencia.

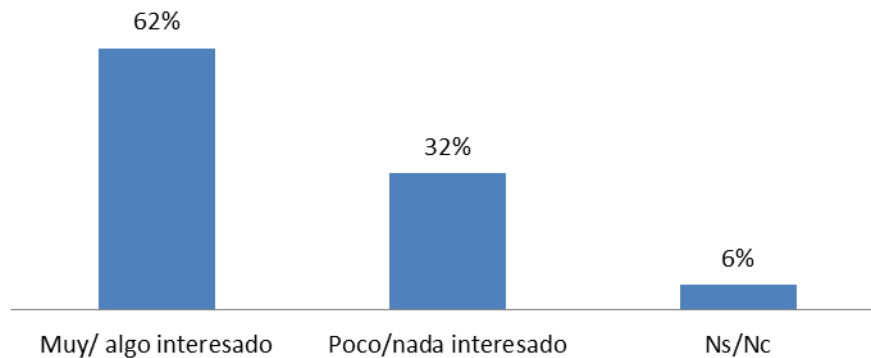
## 2 Interés por la Copa América y el Deporte

“La expectativa que despierta la Copa América es menor que la que generan los diferentes torneos futbolísticos que se disputan en la actualidad (58% a 70%). Además, casi 4 de cada 10 indicaron que no les interesan los eventos deportivos extra futbolísticos”.

Según los datos generados por CINEA, un 62% de los encuestados se mostró algo o muy interesado en el deporte en general, mientras que un 32% dijo estar poco o nada interesado en los eventos deportivos. En el mismo sentido, cuando se les consultó a los entrevistados sobre el interés que despierta en ellos actividades tales como los Juegos Olímpicos, los Grand Slam de Tenis, el Campeonato Mundial de Fórmula Uno o la Copa Mundial de Rugby, se advierte que el 54% reconoció estar interesado en al menos uno de estos torneos deportivos, un 38% no los considera dignos de interés, mientras que un 8% no pudo contestar esta pregunta.

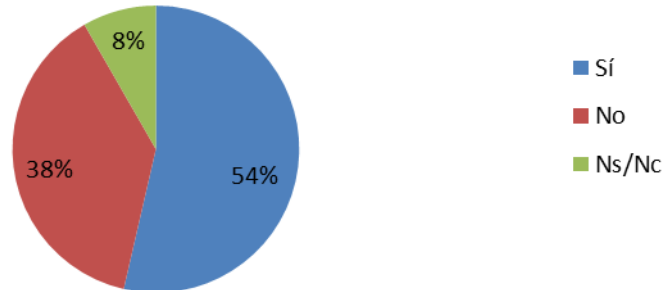
### ¿Qué tan interesado está usted por el deporte?

Base total encuestados



## Interés por eventos o torneos deportivos

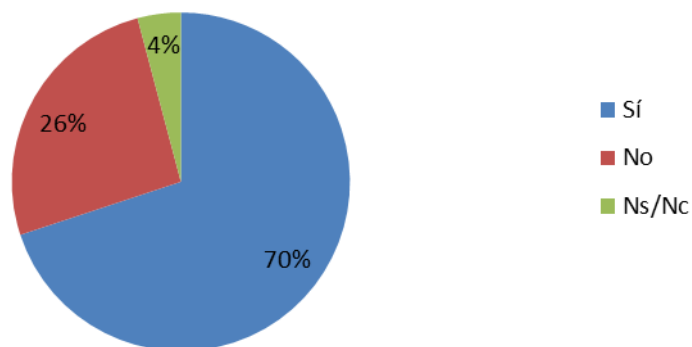
Base total encuestados



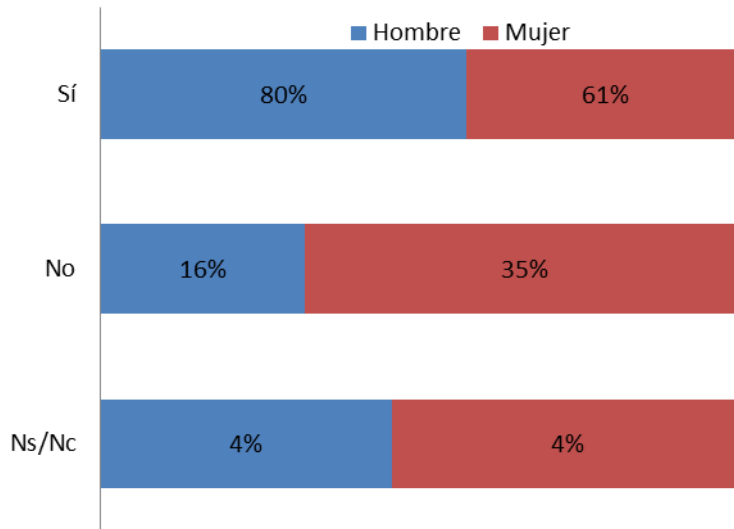
Ahora bien, cuando se realiza la consulta sobre torneos exclusivos de fútbol, tales como el Torneo de Primera División del Fútbol Argentino, la Copa Mundial de Fútbol, la Copa Libertadores, la Champions League, la Europa League o la Eurocopa; observamos que 7 de cada 10 consultados dijeron estar interesados en seguir las particularidades de estos **campeonatos**, mientras que un 26% declaró que no lo tienen entre sus prioridades.

## Interés por torneos de futbol

Base total encuestados



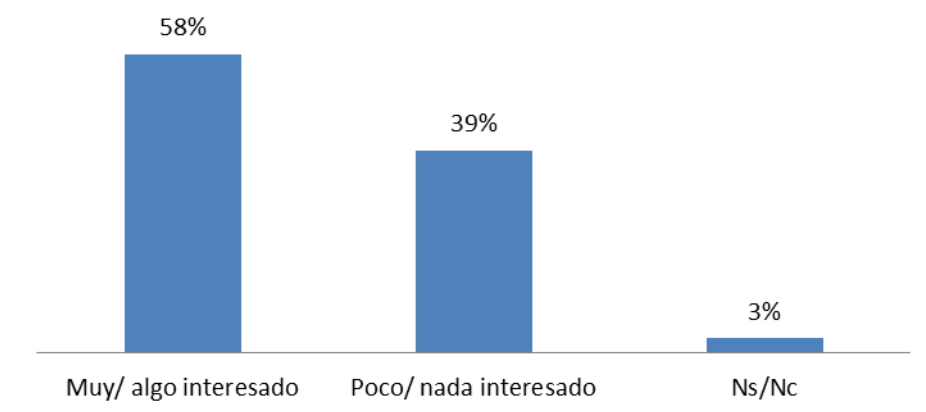
### Interés por Fútbol Argentino, Mundial de fútbol, Copa Libertadores



Pasando ahora al tema que nos ocupa, es decir, la **Copa América Centenario** que se lleva a cabo en los Estados Unidos, los resultados del estudio indican que **el 58% de los residentes del Área Metropolitana de Buenos Aires se encuentra algo o muy interesado en este evento, mientras un 39% no manifestó interés en él y el porcentaje restante no contestó.**

### Interés en la Copa América

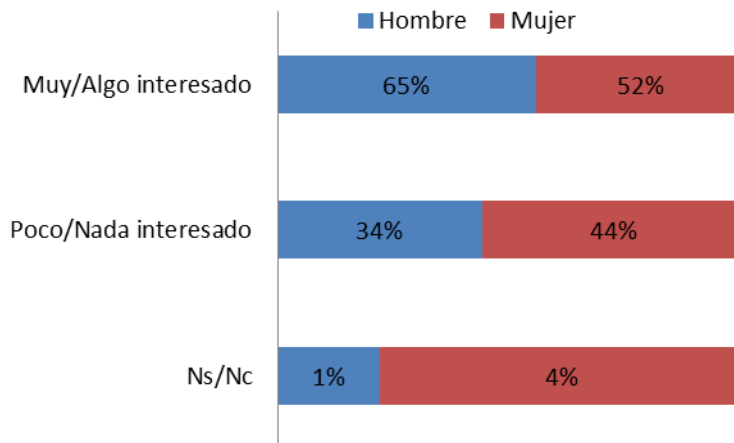
Base total encuestados



Si realizamos una división por sexo vemos que son los varones los que más interés demuestran, llegando al 65% la atención por la Copa en este grupo, mientras que entre las mujeres este porcentaje alcanza al 52%.

En tanto, al realizar una segmentación de las respuestas por rango etáreo, observamos que **a medida que aumenta la edad disminuye el interés en este evento deportivo**. Así, son las personas que tienen hasta 29 años son las que se muestran más expectantes con un 70%; seguidas por quienes tienen entre 30 a 49 años, entre quienes el interés alcanza un 57%; y por las de 50 a 64 años, donde un 52% indicó que este torneo despierta su entusiasmo. Finalmente, son las personas mayores de 65 años las menos interesadas, con un 44%.

#### Interés por la Copa América por sexo



De esta manera, se puede ver que las expectativas por la Copa América son menores que la que despiertan los distintos torneos futbolísticos que se disputan en la actualidad. Así, en este apartado podemos concluir que **los encuestados se mostraron más proclives a seguir lo que ocurre en el fútbol doméstico e internacional que lo que sucederá en esta nueva edición de la Copa América**, y lo mismo puede decirse en relación a los eventos en el que se practican otros deportes diferentes al fútbol.



### 3 Hábitos durante la Copa América

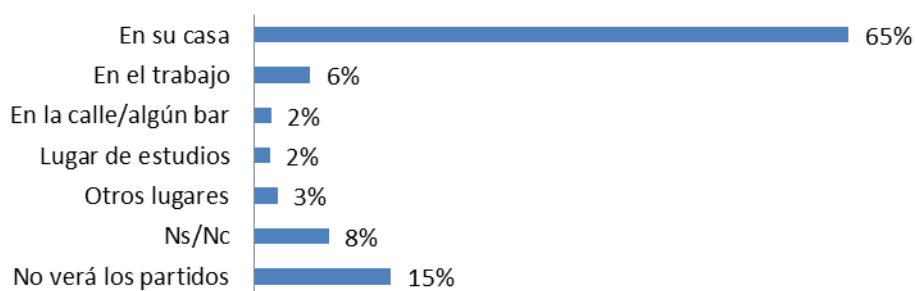
“El 65% indicó que mirará los partidos desde su casa, mientras que un 15% dijo que no los verá. Además, un 23% expresó que las actividades que mayoritariamente se verán afectadas son las relativas al ámbito laboral, un 19% dijo que afectará sus relaciones familiares y un 17% declaró que incidirá directamente sobre sus estudios”.

La vida de la población futbolera y no futbolera suele verse alterada durante los eventos deportivos más importantes, tales como la Copa América o los mundiales de fútbol. La característica principal de este momento es que personas que anteriormente no estaban interesadas por este deporte pasan a formar parte del grupo de individuos que opinan sobre la actualidad del equipo nacional y acerca del desarrollo del torneo en cuestión.

**En la presente encuesta se le consultó a los entrevistados en dónde verán los partidos de este certamen internacional. La mayor parte de los consultados indicó que verá los partidos “en casa”, opción que concentró un 65% de las menciones.** Además, un 6% dijo que lo seguirá en el trabajo y un 2% los mirará en algún bar, repitiéndose este porcentaje entre aquellos que indicaron que los seguirán en el lugar en donde estudian. **Es importante destacar que el porcentaje de personas que no mirarán los partidos llega a 15 puntos.**

#### Lugar en el que verá la mayoría de los partidos

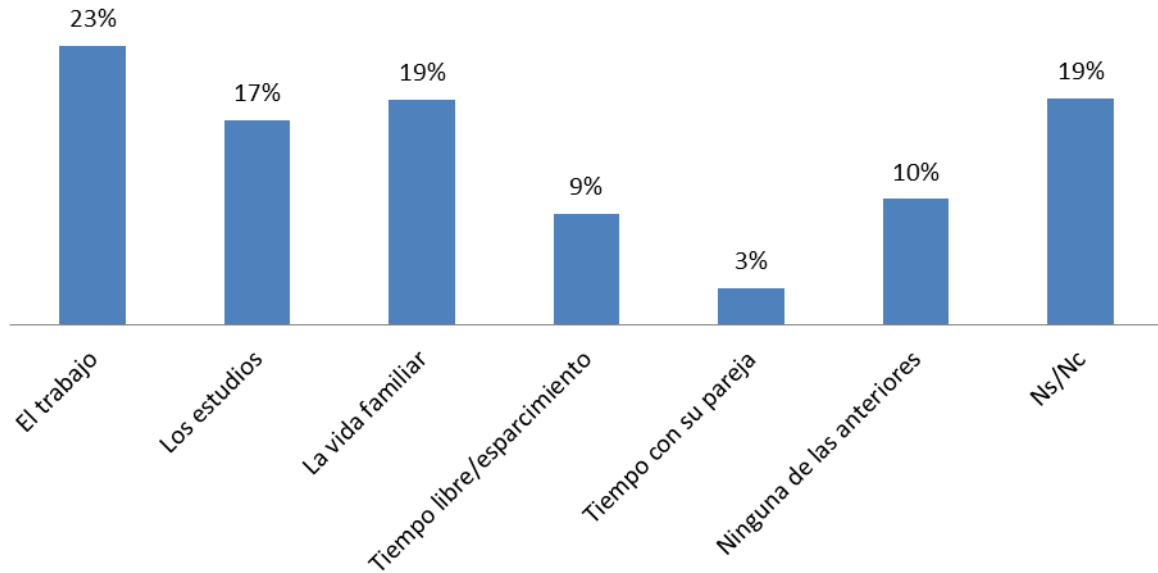
Base total encuestados



**En relación a las tareas que se verán afectadas durante el desarrollo de esta competencia, observamos que un 23% expresó que son las actividades laborales las que en mayor medida se verán modificadas,** un 19% dijo que la Copa América afectará su vida familiar, un 17% expresó que repercutirá en sus estudios, un 9% en el tiempo libre y solamente un 3% indicó que este torneo afectará de manera directa el tiempo con su pareja.

## Actividades que se verán modificada de forma más importante por la Copa América

Base total encuestados



En este sentido, podemos apreciar que si bien los horarios en los que se disputarán los partidos no comprenden la mayoría de las actividades laborales (gran parte de los partidos de la Copa América se disputarán después de las 22hs de nuestro país), **el trabajo de las personas puede verse afectado en prácticas tales como lectura de noticias relativas al torneo, visualización de videos con los detalles más importantes de los partidos, charlas sobre los pormenores del evento con los compañeros de oficina, etcétera.** Creemos que ese 23% que respondió que las actividades laborales se verán afectadas está haciendo referencia a dichas prácticas.

## 4 Desarrollo del Torneo y candidatos al título

“Para un 44% Argentina ganará el título en los Estados Unidos. El equipo preferido para dejar afuera es Brasil, con el 34%, mientras que Chile, último campeón, llega al 28%. De no ganarla nuestra selección, el 38% prefiere que la copa quede en manos de Uruguay”.

**Un 44% de los respondientes de nacionalidad argentina consideran que la Selección Argentina ganará la Copa América Centenario**, para un 13% perderá en la final, un 11% dijo que alcanzará las semifinales, un 9% expresó que será derrotada en cuartos de final. Entre los más pesimistas se encuentra el 7% que indicó que la selección ni siquiera podrá pasar la primera ronda del torneo. Vale aclarar que 16% de los encuestados no supieron expresar cuál será la performance del equipo nacional.

Si establecemos una división por edad, podemos observar que existe coincidencia en las esperanzas en que Argentina se quede con el título. Entre todas las edades llega a un promedio de 43% aquella frase que indica “Argentina saldrá campeón”.

Tabla de contingencia ¿En qué puesto cree que terminará la Selección Argentina? \* Edad (agrupada)

% dentro de Edad (agrupada)

		Edad (agrupada)				Total
		Hasta 29 años	De 30 a 49 años	De 50 a 64 años	65 años y más	
¿En qué puesto cree que terminará la Selección Argentina?	No pasará la 1era Rueda	3,1%	7,4%	8,4%	12,7%	7,0%
	Eliminada en Cuartos de Final	4,7%	13,4%	10,4%	8,2%	9,4%
	Eliminada en Semifinales	13,2%	10,7%	9,1%	10,0%	11,1%
	Perderá la final	18,3%	11,4%	11,7%	8,2%	13,2%
	Saldrá campeón	43,2%	44,0%	44,8%	41,8%	43,6%
	Ns/Nc	17,5%	13,1%	15,6%	19,1%	15,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**A la hora de establecer una diferencia por género, se puede apreciar que los varones son más proclives a creer en las posibilidades de Argentina de quedarse con el trofeo (53%) que las mujeres (35%).** También es válido destacar que entre el grupo femenino es en donde mayor cantidad de no respuestas, siendo del 20% el porcentaje de mujeres que no opinaron sobre esta cuestión.

Tabla de contingencia ¿En qué puesto cree que terminará la Selección Argentina? \*  
sexo

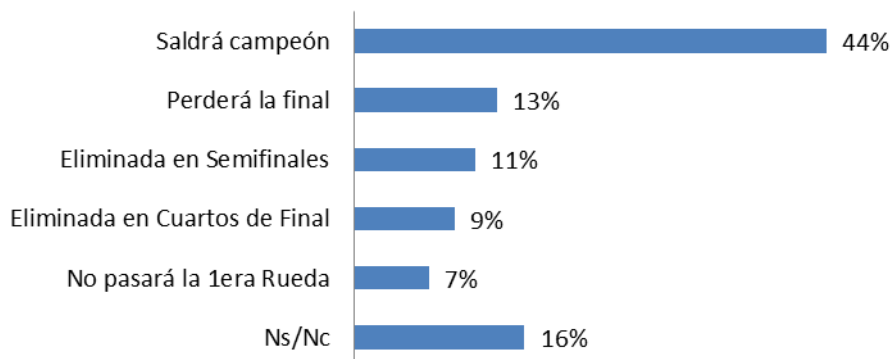
% dentro de sexo

		sexo		Total
		Hombre	Mujer	
¿En qué puesto cree que terminará la Selección Argentina?	No pasará la 1era Rueda	4,6%	9,0%	6,9%
	Eliminada en Cuartos de Final	8,7%	9,9%	9,3%
	Eliminada en Semifinales	11,5%	10,9%	11,2%
	Perderá la final	11,2%	14,9%	13,1%
	Saldrá campeón	53,4%	34,8%	43,8%
	Ns/Nc	10,7%	20,6%	15,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Podemos observar entonces que para más de la mitad de los argentinos encuestados (57%), Argentina se ubicará entre los dos mejores equipos del campeonato, repitiendo así lo sucedido tanto en el mundial de Brasil 2014 como en la Copa América celebrada en Chile en 2015.

## ¿En qué puesto cree que terminará la Selección Argentina?

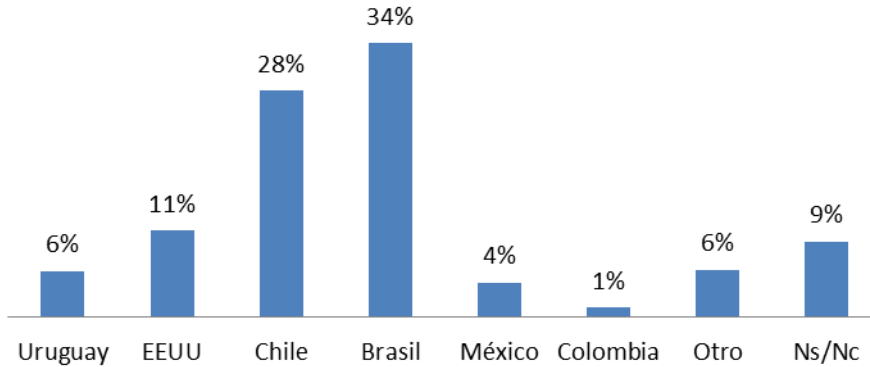
Base entrevistados de nacionalidad argentina



A la hora de advertir cuál es la selección que los encuestados prefieren eliminar, los resultados del estudio demuestran que la selección de Brasil es la que mayor cantidad de menciones tiene, llegando al 34%. Un poco más abajo se encuentra Chile, último campeón y verdugo de Argentina, con el 28%, mientras que Estados Unidos, sorprendentemente por su poca historia futbolística, alcanza el tercer puesto en cantidad de menciones con el 11%. Más abajo quedó Uruguay, con el 6% y México con el 4%.

## ¿A qué equipo le gustaría que deje afuera la Selección Argentina?

Base entrevistados de nacionalidad argentina

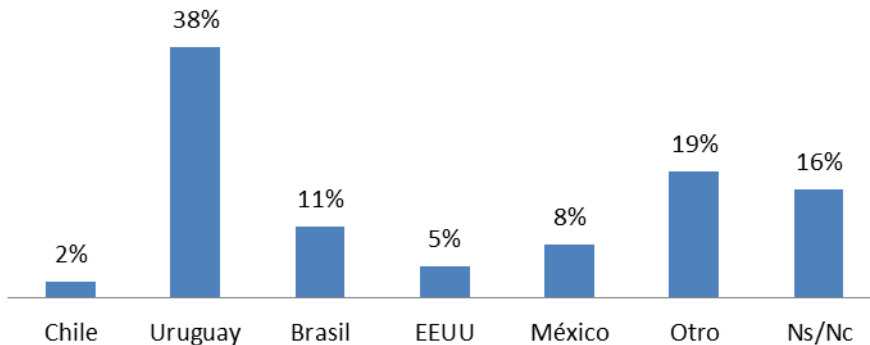


Ante la hipotética situación de que Argentina no ganara la Copa América, se les preguntó a quienes participaron de la encuesta qué selección preferirían que se quedara con el título.

Aquí podemos observar que **es el combinado uruguayo el que más simpatía despierta entre los encuestados. El 38% de ellos dijo que de no ganar el equipo dirigido por Gerardo Martino, prefieren que el campeón sea Uruguay.** Además, un 11% se inclinó por Brasil, un 8% por México, un 5% por Estados Unidos, y solo un 2% por Chile. Vale aclarar que el segundo porcentaje más alto en esta pregunta se dio entre quienes respondieron que querían que saliera campeón “otra selección”, es decir, distinta a las mencionadas anteriormente, llegando al 19%.

## Selección que desearía que ganara la Copa América, si no saliera campeón Argentina

Base entrevistados de nacionalidad argentina



## 5 Figuras del equipo nacional

“El 29% cree que Lionel Messi será la figura argentina, mientras que Mascherano, con el 18% es el segundo más elegido. Acerca del actual debate sobre quién es el mejor futbolista argentino de la historia, un 42% expresó que ese lugar lo ocupa Maradona, un 28% eligió a Messi y un 20% se inclinó por una tercera opción”.

Para el 29% de los encuestados, la figura del equipo argentino será Lionel Messi. En segundo lugar se encuentra Javier Mascherano, elegido por el 18%, mientras que un escalón más abajo se ubica Ángel Di María, con el 15% de las menciones.

Al respecto, pudo evidenciarse que existen diferencias en la respuesta entregada por los entrevistados en relación a su sexo: **mientras entre los hombres Messi obtiene una amplia diferencia con respecto al resto de los jugadores, las mujeres se inclinan tanto por el rosarino como por Javier Mascherano (25% a 23%)**. Así, si bien los tres futbolistas más mencionados se repiten, lo que varía es el orden de elección de cada uno de ellos. **Los varones consideran que las figuras serán Messi (33%), Di María (17%) y Mascherano (12%), mientras que las mujeres creen que se destacarán Messi (19%), Mascherano (17%) y Di María (10%)**.

Tabla de contingencia ¿Cuál considera Ud. que será la figura del equipo argentino? \* sexo

% dentro de sexo

		sexo		Total
		Hombre	Mujer	
¿Cuál considera Ud. que será la figura del equipo argentino?	Kun Aguero	7,4%	12,5%	10,1%
	Lionel Messi	32,7%	25,3%	28,8%
	Javier Mascherano	12,2%	23,2%	17,9%
	Angel Di María	17,1%	13,0%	15,0%
	Higuaín	10,2%	6,6%	8,3%
	Romero	1,8%	6,9%	4,4%
	Otro	12,0%	6,1%	9,0%
	Ns/Nc	6,6%	6,4%	6,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

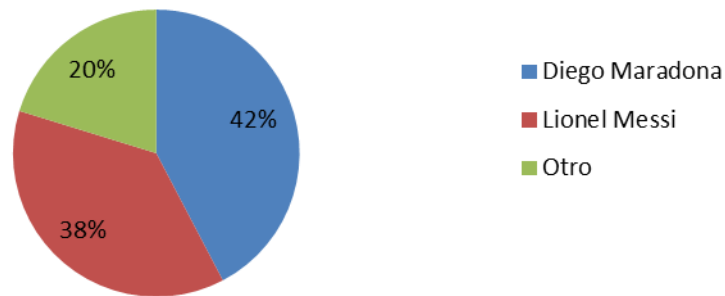
En los últimos años y debido al alto nivel futbolístico mostrado por Lionel Messi, se generó un debate sobre quién es el mejor jugador argentino de la historia. En este aspecto, la cuestión se divide básicamente entre quienes consideran que Diego Maradona es el que ocupa el trono de mejor futbolista argentino de todos los tiempos y aquellos que ven en la figura de Lionel Messi como superior a la del ex futbolista.

En el presente estudio se preguntó acerca de esta disyuntiva y los resultados indican que **para el 42% el mejor futbolista argentino de toda la historia es Diego Maradona, mientras que para el 38% es Lionel Messi. Vale explicar que un 20% consideró que “otro” jugador es**

mejor que estas dos opciones. Así, 2 de cada 10 piensan que existe una tercera opción distinta a las que actualmente se encuentran en debate.

## Mejor futbolista argentino de todos los tiempos

Base total encuestados



Al contrario de la diferencia presentada en relación a la opinión de los jugadores de la selección durante la Copa América, vemos que **cuando se tiene que elegir entre Maradona y Messi, las argentinas tiende a inclinar su elección por el actual jugador del Barcelona (46%) por sobre el ex capitán y técnico de la selección (26%). Inversamente, los varones prefieren a Maradona (55%) por sobre Messi (28%).**

Tabla de contingencia ¿Quién cree que es el mejor futbolista argentino de todos los tiempos? \* sexo

% dentro de sexo

		sexo		Total
		Hombre	Mujer	
¿Quién cree que es el mejor futbolista argentino de todos los tiempos?	Diego Maradona	54,5%	31,1%	42,3%
	Lionel Messi	27,7%	46,4%	37,5%
	Otro	17,8%	22,5%	20,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

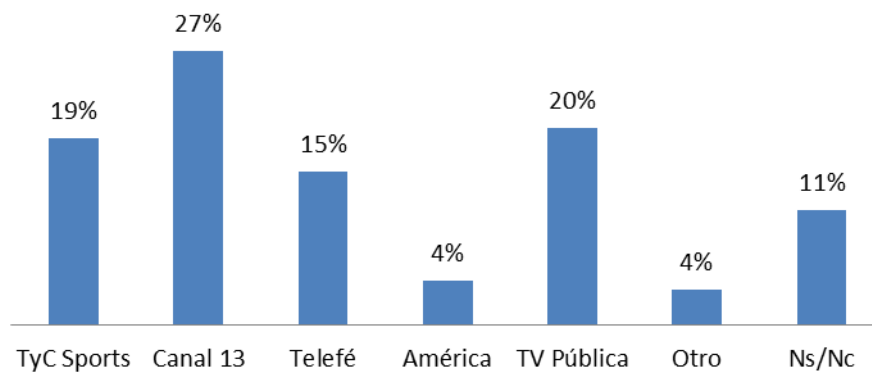
## 6 Medios de Comunicación y cobertura del evento

“Solamente un 7% cree que el Fútbol para todos debe ser financiado por los televidentes. Para un 55% debería seguir siendo público y gratuito, mientras que un 27% piensa que debería ser privado y solventado por publicidad. Además, Canal 13 es el medio más mencionado a la hora de elegir un canal para seguir los acontecimientos”.

En este trabajo también se consultó sobre los medios de comunicación que los entrevistados privilegiarán a la hora de informarse sobre el evento y seguir cada uno de los partidos. **Los resultados de la encuesta marcan que los canales de aire prevalecen por sobre los de cable. Canal 13, con el 27% es el medio de comunicación que mayor cantidad de menciones obtuvo en esta pregunta.** En segundo lugar de preferencia se ubica la TV Pública, con el 20%, y en tercer lugar aparece el canal de deportes TyC Sports, con el 19% de las menciones. Telefé con el 15% y América con el 4% fueron también los canales seleccionados por los encuestados.

### Canal piensa seguir los partidos de la Selección

Base total encuestados



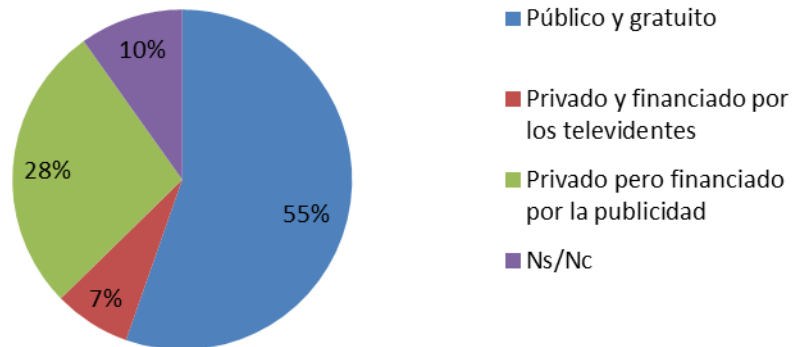
Continuando con las cuestiones vinculadas con la televisación del fútbol en general, el presente estudio indagó acerca de la opinión que tienen los residentes del Área Metropolitana Buenos Aires (AMBA) sobre el “Fútbol para todos”. **Ante esta consulta, un 55% consideró que este programa tiene que ser público y gratuito, un 27% expresó que debería ser privado pero siempre y cuando se financie con publicidad, y solamente un 7% indicó que el Fútbol para todos tiene que ser privado y que la financiación debe ser solventada por los televidentes.** El 10% restante no contó con la información necesaria para opinar sobre este tema.

**De esta manera, vemos que 8 de cada 10 personas rechazan la cobertura económica de la televisación del fútbol por parte de los televidentes.**



## ¿El Fútbol para Todos debe ser...?

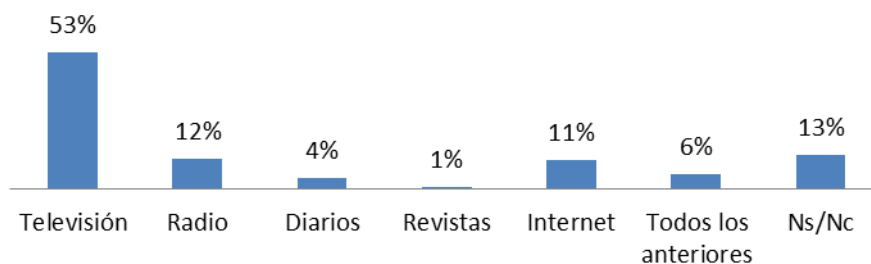
Base total encuestados



Entendemos que la Copa América no sólo se seguirá por televisión, sino que existen múltiples plataformas mediáticas en las que los interesados en este evento pueden apoyarse y buscar información pertinente. Si bien la TV es el medio más mencionado con el 53%, también se pudo observar que un 12% de los entrevistados adhirieron a seguir los pormenores de la Copa a través de la radio, un 11% utilizará internet, un 5% diarios y revistas y un 6% combinará todos los medios anteriores para informarse sobre el torneo.

## Principal medio por el cual se informará sobre las noticias de la Copa América

Base total encuestados



## 7 Violencia en el fútbol y evaluación a dirigentes

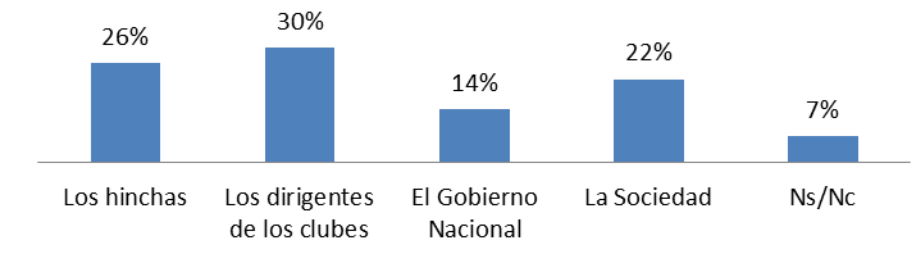
“La gestión de la dirigencia de Asociación del Fútbol Argentino (AFA) tiene una imagen negativa del 62%. Para un 30% los principales responsables de la violencia son los dirigentes de los clubes, mientras que un 26% responsabiliza a los hinchas. Además, un 68% considera que la prohibición de ingreso a los estadios al público visitante no contribuye en reducir la violencia”.

En los últimos años la violencia en el fútbol ha ido en aumento y las distintas medidas propuestas por los organismos de seguridad y el Estado parecen no solucionar el problema.

Ante la consulta **¿quién es para usted el principal responsable de la violencia en el fútbol argentino?**, un 30% culpabilizó a los dirigentes de los clubes, un 26% a los hinchas, un 22% a la sociedad en su conjunto, y un 14% al Gobierno Nacional.

### ¿Quién es el principal responsable de la violencia en el fútbol argentino?

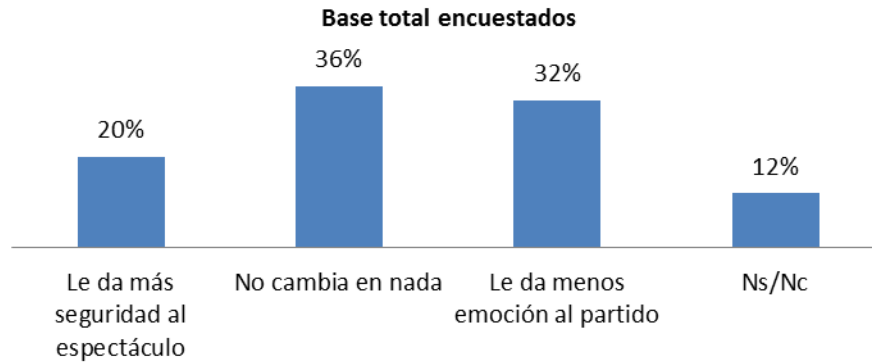
Base total encuestados



Una de las medidas aplicadas en los últimos años para frenar la violencia en el fútbol consistió en prohibir el ingreso de los hinchas visitantes a los estadios. A la vista de los acontecimientos, podemos decir que esto no mejoró la situación ya que las muertes y lesiones ocurridas en las canchas del fútbol argentino se siguen sucediendo casi semanalmente.

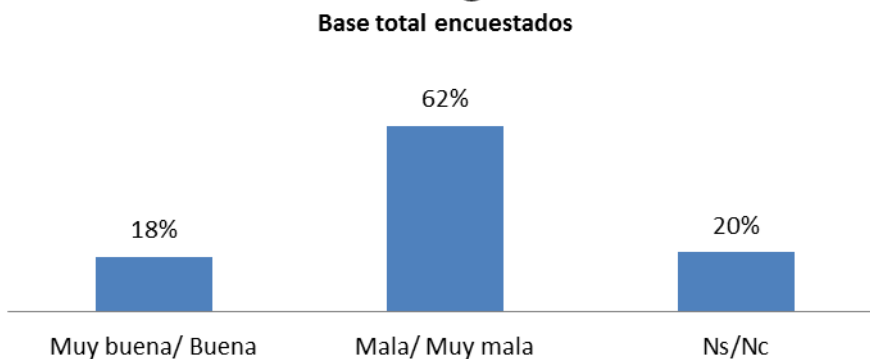
Un 36% de los encuestados en el presente trabajo indicaron que el hecho de que no haya público visitante en los estadios “no cambia en nada la situación”, para un 32% esta medida tiende a quitarle emoción al partido, y solamente un 12% considera que “le da más seguridad al espectáculo”.

## Opinión sobre el hecho de que no haya público visitante en los partidos



Al indagar sobre la evaluación que hacen los entrevistados sobre la actual dirigencia de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), vemos la imagen negativa supera ampliamente a la consideración positiva. **Un 62% de las personas que participaron de esta encuesta calificó como “mala” o “muy mala” la gestión de la AFA, mientras que un 18% dijo que la misma es “buena” o “muy buena”. Un porcentaje considerable de encuestados (20%) se abstuvo de responder sobre esta pregunta.**

## Evaluación gestión de la actual dirigencia de la Asociación del Fútbol Argentino

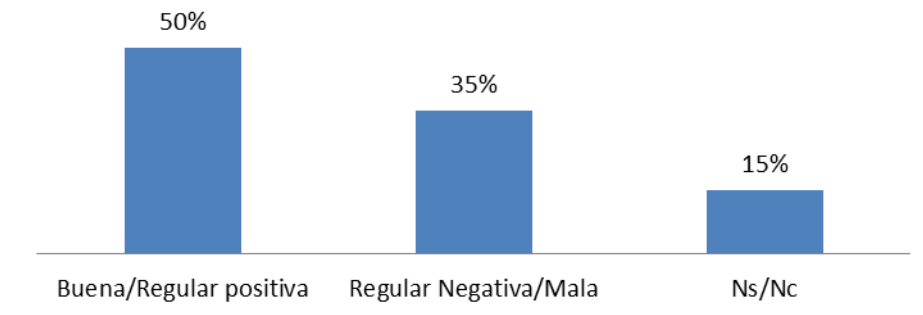


Cuando se realiza una división por rango etéreo podemos advertir que quienes evalúan más desfavorablemente el accionar de la dirigencia de la AFA son las personas mayores de 65 años. **La Asociación del Fútbol Argentino alcanza una imagen negativa del 71% en este grupo de edad y solamente alcanza un 10% de evaluación positiva. Al contrario, el mayor índice de calificación favorable se da en las personas que tienen hasta 50 años, llegando al 22%.**

En cuanto a la evaluación que los respondientes hacen sobre las acciones del Gobierno Nacional en materia de deporte y recreación, el 50% la califica positivamente y un 35% de manera negativa. Mientras tanto, el 15% restante consideró no poseer una opinión establecida sobre este tema.

## ¿Cómo evalúa la acción del Gobierno Nacional en materia de deporte y recreación?

Base total encuestados



## 8 Ficha técnica

- Área geográfica: Área Metropolitana de Buenos Aires.
- Población bajo estudio: personas residentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires, de 16 años o más.
- Fecha de realización: la encuesta fue realizada entre los días 27 al 30 de mayo del 2016.
- Diseño muestral: se aplicó un diseño de marco muestral telefónico. La recolección de la información se realizó mediante soporte IVR.
- Tamaño de la muestra: 1064 casos
- Error muestral bajo un supuesto de MAS: +/-2,4%.
- Nivel de confianza: 95,5%.
- La carga de los datos, su validación y el procesamiento fueron realizados durante mayo del 2016.
- Los datos poseen ajustes de calibración sobre los parámetros conocidos de sexo, edad, nivel educativo y estructura familiar.