

Según una encuesta realizada por el CINEA sobre la Copa América Centenario a una muestra de 1.064 personas mayores de 16 años, residentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires, del 27 al 30 de mayo de 2016.

Menos del 50% de los porteños ve a Argentina campeón de la Copa América Centenario

En Buenos Aires el 44% cree que Argentina será campeón del torneo continental, si la Selección no lo logra el 38% quiere que el título sea para Uruguay y Brasil es el equipo preferido para dejar afuera con el 34%

Buenos Aires, junio 2016. La Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través del Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA), realizó un estudio para medir la opinión y el interés de los residentes del Área Metropolitana de Buenos Aires en relación a la Copa América Centenario.

Según el informe, si bien el 70% de los encuestados declaró estar interesado en los diferentes torneos de fútbol, el interés por la Copa América Centenario llega al 58%.

Este torneo despierta más el entusiasmo masculino (65%) que el femenino (52%), y el interés decrece a medida que aumenta la edad. Del 70% de los jóvenes de hasta 29 años al 44% de los mayores de 65.

El 65% indicó que mirará los partidos desde su casa, un 6% desde su lugar de trabajo y un 2% desde un bar. Las actividades cotidianas que más se verán afectadas son las relativas al trabajo (23%) y las relaciones familiares (19%).

Se destaca que, sólo para el 44% de los encuestados la selección argentina se quedará con el título del torneo continental, un 13% dijo que llegará a la final y un 11% expresó que caerá en semifinales.

Las rivalidades se mantienen a lo largo de la historia ya que si no sale campeón Argentina, el 38% quiere que el título quede para el equipo uruguayo. Y si bien, Chile fue el último campeón y verdugo argentino en la última edición de la Copa América, el 28% quiere eliminar a esta Selección y un 34% optó por Brasil.

El informe también indagó sobre cuáles son los mejores jugadores del equipo. Para el 29% la figura de la Selección será Lionel Messi, un 18% eligió a Javier Mascherano, y un 15% a Ángel Di María.

Por otro lado, al momento de elegir al mejor jugador argentino de la historia, para el 42% es Maradona, mientras que para un 38% este lugar lo ocupa Lionel Messi, y un 20% restante se inclinó por una tercera opción.

Las mujeres consideran que Messi es mejor que Maradona (46% a 31%) y los varones eligen ampliamente a Maradona (55% a 28%).

El informe también arroja datos en relación a Fútbol para Todos, la violencia en este deporte y los dirigentes. Solamente un 7% cree que el Fútbol para Todos debe ser financiado por los televidentes. Para un 55% debería seguir siendo público y gratuito, mientras que un 27% piensa que debería ser privado y solventado por publicidad.

Por otro lado, la gestión de la dirigencia de Asociación del Fútbol Argentino (AFA) tiene una imagen negativa del 62%. Para un 30% los principales responsables de la violencia son los dirigentes de los clubes, mientras que un 26% responsabiliza a los hinchas.

Y por último, un 68% considera que la prohibición de ingreso a los estadios al público visitante no contribuye en reducir la violencia.

El estudio se realizó a 1064 personas mayores de 16 años residentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires, del 27 de mayo al 30 de mayo.

Para más información de prensa comunicarse con **tres** | Consultores: 011-4780-4195/6

Diego Marquis dmarquis@tresconsultores.com.ar prensa@untref.edu.ar

Agustina Veronesi averonesi@tresconsultores.com.ar