

SE REALIZÓ LA OCTAVA EDICIÓN DEL NEO MEDIA LAB

UN DEBATE SOBRE EL PERIODISMO 2.0

Buenos Aires, noviembre 2015 – Si algo tuvo la octava edición del Neo Media Lab que reunió a periodistas, desarrolladores y académicos de distintas partes del mundo, fue el debate acerca de las potencialidades y limitaciones del periodismo en la era digital y el tipo de participación de los públicos en la creación de contenidos. Con organización de UNTREF Media, y con el apoyo de la Maestría en Periodismo Documental y la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital, este evento realizado en la Sede de Posgrados en el Centro Cultural Borges, lejos de proponer una defensa celebratoria de esta convergencia, dio lugar a múltiples voces.

“Las redes sociales le dieron derecho a hablar a una legión de idiotas”. La frase, de Umberto Eco, fue uno de los disparadores que Stella Puente y Jorge Gobbi (UNTREF) propusieron para el momento Round, una de las novedades del evento.

“Hay una tendencia al monólogo”, corroboró Fernando Irigaray (Universidad de Rosario)

“Es un planteo anticuado que ignora los enormes cambios que están ocurriendo. Los usuarios están librando una guerrilla semiológica”, expresó Mario Carlón (UBA).

“Tal vez esos usuarios sean vistos como idiotas porque no los escuchamos. Hay una crisis de las mediaciones y tenemos que explorar en lo conversacional desde distintos formatos”, señaló por su parte Roberto Igarza (École d’Ingénieurs de Lausanne)

Otro de los segmentos fue La Caja, donde los participantes, en forma presencial o virtual, hicieron presentaciones de 7 minutos. Por ahí pasaron, entre otros, Julio Bertolotti (UNTREF), que brindó un panorama en números sobre consumo y producción de contenidos en Argentina desde una perspectiva comparada; Ramón Salaverría (Universidad de Navarra), que habló de las posibilidades del periodismo móvil, donde tienen mucho que ofrecer la geolocalización y las vibraciones; Romina Colman (La Nación), que explicó los problemas de acceso a los datos y las estrategias colaborativas con los usuarios para hacer más legible la información; Greg Barber (The Washington Post), Erika Owens (Knight-Mozilla OpenNews) y Claire Wardle (Universidad de Columbia), quienes se enfocaron el papel activo de los usuarios con el aporte de textos, fotografías y videos; y Jan-Willem Bult (KRO), que comentó el caso del canal de noticias holandés Wadada destinado a los niños.

Precisamente otra de las novedades fue un espacio dedicado a los más chicos. Coorganizada entre UNTREF y Latin Lab, la actividad consistió en una ronda de preguntas a niños de 8 a 12 años, que hablaron de lo excluidos que se sienten de los programas de noticias y de su inclinación por los youtubers, a través de los cuales se informan y entretienen.



La jornada cerró con el momento Improntas, en el que se presentaron algunos casos emblemáticos contados por sus propios protagonistas. Entre ellos Giselle Bordoy, de Wikimedia, quien relató que este proyecto está conformado por 287 enciclopedias con el objetivo de que los ciudadanos comunes puedan subir informaciones y editarlas en tiempo real; Martín Rabaglia, que mostró su emprendimiento Periodismo Modelado, en el que las noticias van acompañadas de gráficos 3D y audios reales para generar una mayor empatía con los usuarios; y Fernando Irigaray, que se refirió al proyecto de producción de documentales Docu Media y el concepto transmedia que lo recorre.

Más información: <http://www.neomedialab.com.ar/>

Contacto: prensa@untref.edu.ar