

Según una encuesta realizada por el CINEA sobre una muestra de 1566 personas mayores de 16 años, residentes en el territorio nacional, entre el 27 de septiembre y el 7 de octubre de 2016

EL 50% DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MIRAN CONTENIDOS FRENTE A UNA PANTALLA ANTES DE LOS 2 AÑOS

En el 90% de los hogares los niños de entre 6 y 12 años se conectan a internet o redes sociales diariamente y la mayoría lo hace desde el celular (34%). Si bien el 96% de los mayores cree que tiene que controlar el uso de internet, solo el 62% indicó que han implementado medidas de supervisión de los contenidos consultados por los menores de este rango de edad

Buenos Aires, noviembre 2016.- La Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través del Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA), realizó un estudio para evaluar el uso de tecnologías de la información y comunicación (TICs) por parte de niños menores de 13 años en la Argentina, y la percepción y los hábitos de los adultos en relación al control parental, así como su apreciación en cuanto al uso de internet y redes sociales por parte de menores de edad.

Según el informe, 1 de cada 2 niños/as comienzan a mirar contenidos frente a una pantalla antes de lo recomendado por la Asociación de Pediatría Argentina, esto es, sin haber cumplido los 2 años de edad. Además, en alrededor del 40% de los hogares consultados niños/as menores de 6 años miran contenidos multimedia por más de 2 horas diarias, ya sea en una televisión, PC, netbook, notebook, tablet o celular.

El 63% de los encuestados evalúa como “mucho” o “bastante” el tiempo en que los menores de 6 años están frente a una pantalla. Este porcentaje alcanza al 85% entre los que respondieron que los/as niños/as del hogar miran 3 o más horas de contenidos.

Por su parte, 9 de cada 10 hogares con niños de entre 6 y 12 años indicaron que estos se conectan a internet o redes sociales diariamente y, al hacerlo, un 40% está online por más de 2 horas.

Según los encuestados por el CINEA, el dispositivo más utilizado por los/as niños/as de entre 6 y 12 años para conectarse a internet es el teléfono móvil (34%); seguido de las PCs y las notebooks (con un 29% y un 16%, respectivamente).

En cuanto al modo de navegación de los niños y niñas de esta edad, el 33% de los encuestados declaró que en sus hogares los chicos se conectan solos y sin la supervisión directa de un adulto. En tanto, un 62% indicó que han implementado medidas de supervisión de los contenidos consultados por los menores de este rango de edad.

Un 96% de los consultados concuerda con que los mayores tienen la obligación de controlar el uso de internet y redes sociales de los niños y niñas e, incluso, un 63% considera que dicha supervisión debe

efectuarse hasta los 18 años. No obstante, en un 40% de los hogares con menores de 12 años no se utilizan filtros para impedir que estos accedan a contenidos inapropiados, en un 30% no se establecen normas de uso para las redes sociales y en un 13% no se controla el historial de navegación luego de que el o los menores accedieron a la red.

Finalmente, de las diferentes situaciones que un menor podría experimentar en internet y en una red social, la que más preocupa es que se vinculen con desconocidos. En tanto, la principal ventajas percibida de internet es el rápido acceso a la información, mientras que en las redes sociales se valora la cooperación a través de acciones compartidas.

El estudio se le realizó a 1566 personas mayores de 16 años residentes en el territorio nacional, entre el 27 de septiembre al 7 de octubre de 2016.

Contacto: prensa@untref.edu.ar