

http://universidadeshoy.com.ar/despachos.asp?cod_des=63637&ID_Seccion=177&Titular=Industrias%20culturales%20en%20la%20convergencia%20digital.html

Industrias culturales en la convergencia digital

Fecha Publicación: 15/01/2016 10:30

UNTREF lanza esta especialización en un contexto de producción y demanda de bienes y servicios culturales que requieren del desarrollo de nuevos saberes y herramientas para abordar los desafíos de su transformación



La Universidad Nacional de Tres de Febrero, presenta la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital, dirigida por la socióloga Stella Puente. La especialización es arancelada y se cursará, a partir de 2016, en la sede de posgrados de la UNTREF, Viamonte 525, CABA. Para más información: convergenciadigital@untref.edu.ar

La convergencia entre contenidos, redes, plataformas de distribución y aplicaciones tecnológicas marca el ritmo y contexto de la producción cultural actual. Nuevos dispositivos, canales y actores reconfiguran este campo a nivel global y lo ponen en el centro del cruce entre industrias y actividades de base creativa y medios digitales.

Las industrias culturales sufrieron grandes transformaciones de la mano de Internet, y no sólo a nivel de sus actores productivos, sino también en las formas de consumo y la participación de los usuarios. “Estamos ante un proceso de hibridación muy fuerte que atraviesa toda la cadena de producción de estas industrias y que reclamaba un espacio de actualización y reflexión”, dice Stella Puente, directora del proyecto.

La especialización tiene como objetivo ampliar conocimientos en la materia haciendo foco en la hibridación de los sectores tradicionales y sus nuevas perspectivas; los nuevos desarrollos y aplicaciones que reconfiguran el mercado; los desafíos de la propiedad intelectual en el mercado digital; el desarrollo de proyectos de innovación; la creación de nuevos indicadores para evaluar cambios en el consumo y para medir y entender los cambios en el mapa de los sectores.

Con la posibilidad de ver contenidos en cualquier lugar, los hábitos de consumo también se modificaron. “Ubicuidad y movilidad son el gran paradigma para el futuro, y esto es interesante porque abre una nueva plataforma de consumo para la que hay que producir contenidos”, evalúa la directora.

La Especialización se dictará en un año y medio y su duración será de 388 horas, con 13 asignaturas, un laboratorio (Espacio LAB) y dos seminarios.

Sobre Stella Puente (Directora)

Socióloga, experta en gestión cultural, especialista e investigadora en el desarrollo de políticas para las industrias culturales. Fue Subsecretaria de Industrias Culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Directora Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional. Creó el Observatorio de Industrias Culturales (OiC), referente nacional e internacional en la construcción y sistematización de datos económicos de la cultura. Responsable de la puesta en marcha de eventos y plataformas de negocio como La Noche de Librerías, La Feria Internacional de la Música-BAFIM-, el Festival Internacional de Diseño, “El Dorrego” Ferias de Diseño, “Incuba” en el Centro Metropolitano de Diseño, entre otros.

Autora, entre otras publicaciones, de Industria Culturales y Políticas de Estado. Editorial Prometeo, 2007; The Publishing Industries in Ibero-America: Challenges and Diversity in the Digital World in Media Systems and Communication Policies in Latin America. Editorial Palgrave Macmillan, Londres, 2014; Convergencia y nuevos contenidos Audiovisuales. (Coordinadora) Editorial Eduntref, 2014; Bibliodiversidad: Indicadores y Debate. Bibliodiversity – Publishing and Globalisation. Paris, Francia, 2011. Economía y cultura: aportes, nuevos paradigmas y debates en Indicadores Culturales 2008, Eduntref.