

Charla

Técnicas y algoritmos para análisis de redes sociales

Luis Argerich

“The web is a laboratory for understanding the pulse of humanity” Jure Leskovec

Esta charla es una introducción a las técnicas y algoritmos usados para el análisis de las redes sociales que juegan un rol preponderante en la actualidad como medio de difusión de la información y contienen valiosos datos sobre los usuarios y muestran las relaciones existentes entre ellos.

Algoritmos recientes permiten encontrar los nodos más influyentes en una red social, predecir el flujo de la información, detectar comunidades y entender la evolución de las redes a lo largo del tiempo. En esta charla analizaremos la estructura de una red social y las principales técnicas para su análisis junto con una selección de algoritmos interesantes que permiten usar la información de la red para obtener valiosos resultados.

Luis Argerich

Profesor de la asignatura “Organización de Datos” en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Actualmente preparando un grupo de alumnos y docentes dedicados al estudio e investigación de Redes Sociales. Es egresado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires y ha realizado una especialización en Data Science de la Universidad Josh Hopkins y se encuentra finalizando una especialización en Data Mining de la Universidad de Illinois. Colaborador y autor de varios proyectos open-source. Fundador de Tikiwiki CMS. Areas de interés: Machine Learning, Deep Learning, Compresión de Datos, Redes Sociales, Análisis topológico de datos, algoritmos dimensionales. Criptografía. Procesamiento de Datos Masivos.