

[Edición Tucumán](#)
[Edición Salta](#)

[LG Deportiva](#)

- [Mujer](#)
- [Comunidad](#)

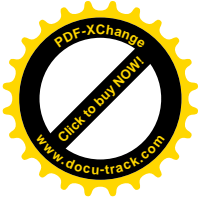
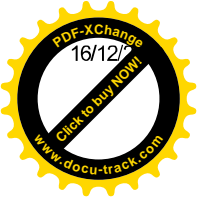
- [Clasificados](#)
- [Autos](#)
- [Inmuebles](#)
- [Fúnebres](#)
- [Club La Gaceta](#)

Martes 16 de Diciembre 2014, 23:16 hs
Tucumán

[21°](#)
max:24°
min:18°
Parcialmente nublado

- [Ahora](#)
- [Política](#)
- [Economía](#)
- [Mundo](#)
- [Policiales](#)
- [Deportes](#)
- [Opinión](#)
- [Sociedad](#)
- [Espectáculos](#)
- SECCIONES

- Noticias
 - [Ultimo momento](#)
 - [Deportes](#)
 - [Economía](#)
 - [Espectáculos](#)
- - [Mundo](#)
 - [Policiales](#)
 - [Política](#)
 - [Sociedad](#)
- [Tecnología](#)
- Secciones
 - [LG Deportiva](#)
 - [Mujer](#)
 - [Blogs](#)
 - [Opinión](#)
- - [Fotos](#)
 - [Videos](#)
 - [Comunidad](#)
- Servicios
 - [Clima](#)
 - [Archivo](#)



- [Números de oro](#)
- [Cartelera de Cine](#)
- [Guía para salir](#)
- [Horóscopo](#)
- [Loterías y quinielas](#)
- [E-edition](#)

Sociedad

ASI SOMOS

Una encuesta traza el perfil del consumidor de entretenimientos

A los argentinos nos gusta bailar cumbia, seguimos siendo fieles a la radio y nos sigue seduciendo la tele.

Sábado 10 de Mayo 2014

Comentar 2

Compartir 69 1 .



DE LA TELE A LA PORTÁTIL. El sondeo de Cultura de la Nación muestra un avance del uso de plataformas múltiples. metromba.com

A los argentinos nos gusta bailar la cumbia y el *reggaeton*, pero no son los géneros más valorados; y cuando los bailamos, lo hacemos sobre todo en los boliches y en fiestas. Aunque el baile, ya ha conquistado también los gimnasios. Y ahora se ha confirmado lo que siempre se supo: que los argentinos también somos guitarreros, y no es metáfora. Seguida por el piano, la guitarra es el instrumento musical más elegido por quienes tocan -o han tocado- un instrumento alguna vez en sus vidas.

Esos son apenas algunos de los datos centrales de la encuesta sobre consumos culturales y Entorno Digital que realizó la Secretaría de Cultura de la Nación, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), y que fue presentada ayer en la Feria del Libro de Buenos Aires

El trabajo de campo fue realizado por la Universidad Nacional de San Martín, con la colaboración del Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Se llevaron a cabo 3.600 entrevistas cara a cara, repartidas en las seis regiones geográficas del país (Buenos Aires, Centro, Cuyo, NEA, NOA y Patagonia), y el resultado es un perfil exhaustivo de las preferencias de los argentinos en el rubro cultura y entretenimiento.

La caja boba resiste

Cierto que el avance de internet no da pausa, en Argentina ni en el resto del mundo. Sin embargo, la televisión, el chupete electrónico que nos acompaña desde mediados del siglo pasado, sigue siendo reina, con una penetración del 98% de los argentinos. En cuanto a los usos que los argentinos le damos a la “caja boba”, se miran en promedio 2,45 hs de TV al día, y lo que más se consume es el noticiero (73%), seguido por las películas (50%).

El éter eterno

El informe también ratifica el importante grado de penetración del cable: el 83% de los argentinos está abonado a algún servicio de TV paga, sea por cable o satélite. Y hay otras perlititas, que no hacen más que corroborar lo que vos sabías: que los argentinos somos casi 100 por ciento musicales. Según el informe del Sinca, apenas el 1% de la población nunca tuvo costumbre de escuchar música. Y se escuchan muchos géneros, pero los más elegidos son: romántico (85%), folclore (84%) y rock nacional (81%). Coincidentemente con los rankings de discos más vendidos, la música más escuchada es de origen argentino o en español.

Entre los principales resultados, se observa que la radio sigue vigente, y que la escuchan el 86% de los argentinos, a un promedio de 2,5 horas diarias de música. Por supuesto, la radio ya no te llega solo por el tradicional aparato que usaban tus abuelos: aunque el 78% de los encuestados todavía usa el aparato reproductor, el celular avanza entre los dispositivos por los cuales te prendés a tu programa favorito: ya lo usan uno de cada tres argentinos.

Si te estás buscando entre los que bajan música por internet, aquí estás: si bien el 46% de la población descargó música de la web aunque sea alguna vez, el reproductor de CD sigue siendo el aparato más usado para escuchar música grabada (73%). Le siguen el celular (45%) y la PC (40%). Los dos sitios o programas para bajar o escuchar música on line más mencionados son Ares (utilizado por el 27%) y Youtube (14%). En menor medida se mencionan Taringa (4%) y Groove-shark (2%).

Como era de prever, en estos tiempos de bonanza para el cine, el séptimo arte también está muy bien rankeado en el sondeo. Los encuestados valoran muy positivamente el cine nacional; casi tanto como el extranjero: 7,7 sobre 10 el extranjero; y 7,2, el nacional. La muestra consigna que cuatro de cada 10 connacionales han ido al cine durante el último año, y que las películas que más eligen son, en este orden, las de acción, comedia, aventura y suspenso. Lo que sí ha cambiado respecto del pasado son las salas: los complejos multisala concentran la mayor parte del público (35% de un total de 40%), en tanto que los viejos cines de sala única apenas convocan al 4% de espectadores habituales.

Tus gustos, en porcentajes



- El 60% de la población juega videojuegos. La mitad de los que juegan lo hacen durante una hora. En promedio, se juega 1 hora y media. La mayoría juega desde la PC (20% en total y 17% como dispositivo principal), el 12% usa consola y el 10%, celular.

- Respecto de los contenidos que se consumen en Internet, las redes sociales se ubican en primer lugar, con un 57% de usuarios y un 46% de usuarios frecuentes. Facebook queda primera, con el 24% de menciones y Youtube, segunda, con el 22%. El 55% tiene un perfil de Facebook y el 13%, una cuenta de Twitter.

- En los hogares del país hay, en promedio, 82 libros y 76 discos de música.

- 4 de cada 10 argentinos baila regularmente. La mayoría baila en fiestas (22%) y boliches (21%), y la cumbia es el género más bailado (11%).

Comentar 2

Compartir 69 1 .

Enviar

Imprimir

Favorito

Cotización Seguro de Auto



Cotice Seguros Para su Auto Online En Sólo 3 Sencillos Pasos. ¡Aquí!



Etiquetas de esta nota

[Secretaría de Cultura de la Nación](#)

Más como esto

[Los argentinos dedican casi tres horas por día a ver televisión...](#)

La primera Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital reveló que la música...

[Acerca de su uso](#)

[Las películas que vemos](#)

[Radio y TV lideran el consumo cultural](#)

El gasto público para el sector en 2013 alcanzó el 0,52% del presupuesto nacional, detalla...

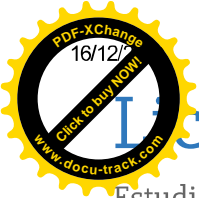
Comentarios

(2)

Este es un espacio para la construcción de ideas y la reflexión, que apoya e incentiva la pluralidad de pensamiento. No un escenario de ataques al pensamiento contrario. Ver [normas de uso del servicio](#).

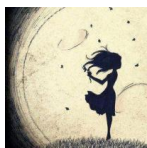


Enviar Comentario



La Seguridad e Higiene

Estudiá Seguridad e Higiene. Encontrá Toda la Información Acá!



#2

[LRomina](#) · 10 May 2014 - 11:03

En cuanto a los gustos musicales (que no coincido para nada, aguante el rock internacional!!), recuerden que cantidad no es calidad!. Y si llamamos folclore a ese nuevo, folclore que existe hoy, entonces capaz que si, puede ser el mas escuchado (yo preferiria el folclore mas tradicional). Por otro lado, La tv por aire esta degradada, demasiadas telenovelas, programas de chismes, y los programas anti-cultura! Por suerte existe la television satelital que nos salva de tener que bancarnos esa programacion bizarra de la tv por aire! Jamas pense que iba a decr esto pero, el canal del gobierno me resulta mucho mas interesante, se puede ver programas como el del profesor Paenza (gran profesor) y hasta programas de ciencia, como proyecto G (hiper- recomendable, para los amantes de la quimica) documentales de filosofia, peliculas que relatan hechos historicos, etc etc.

Responder

- 1
- 3



#1

[arnaldex](#) · 09 May 2014 - 23:51

La verdad que me sorprenden los números de 82 libros y 76 discos de música por hogar.

Responder

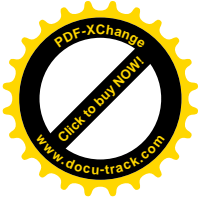
- 5
- 2

Cotización Seguro de Auto

Cotice Seguros Para su Auto
Online En Sólo 3 Sencillos Pasos.
¡Aquí!



Subí tu nota, foto o video
Compartí en [LaGaceta.com](#)



Cotización Seguro de Auto

Cotice Seguros Para su Auto
Online En Sólo 3 Sencillos Pasos.
¡Aquí!



Noticias destacadas

[Ahora Popular Pólemico](#)



Hace 1 minuto

[Una niña murió en un choque entre una camioneta y un carro](#)



Hace 1 hora

[Operaron a un veedor de futsal por la salvaje agresión que sufrió](#)



Hace 2 horas

[La AFA aprobó el fixture del torneo de 30 equipos](#)



Hace 5 horas

[Postales de una fiesta inolvidable](#)



Hace 5 horas

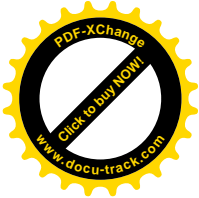
[Todo el color de la decimotercera edición de los Premios LA GACETA](#)



Autos ▼

Seleccione una opción ▼

Seleccione una opción ▼



¡Rodolfo se jubiló!

Papá Noel viaja por
despegar.com



[Clasificados](#) [Autos](#) [Inmuebles](#) [Funebres](#) [Cartelera de cine](#) [Club La Gaceta](#)

LA GACETA

La Gaceta Tucumán

Edición 6343 - Año 17 Mes 12

Propietario LA GACETA S.A.

Editor responsable:

Alberto García Hamilton

Registro DNDA Nro. 5197498

Mendoza 654, S.M. Tucumán

Tucumán (T4000DAN)

[Contacto](#)

[Noticias](#)

[Ultimo momento](#)

[Deportes](#)

[Economía](#)

[Espectáculos](#)

[Mundo](#)

[Policiales](#)



Secciones

[LG Deportiva](#)

[Mujer](#)

[Blogs](#)

[Opinión](#)

[Fotos](#)

[Videos](#)

[Comunidad](#)

Servicios

[Clima](#)

[Números de oro](#)

[Cartelera de Cine](#)

[Guía para salir](#)

[Horóscopo](#)

[Loterías y quinielas](#)

[E-edition](#)

Comercial

[Publicitar en la web](#)

[Descargar Mediakit](#)

[Aviso Clasificado](#)

[Aviso Fúnebre](#)

Contacto

[Preguntas frecuentes](#)

[Redacción](#)

[Carta al director](#)

[Reportar error](#)

[Contacto](#)

[Edición](#)

[Tucumán](#)

[Edición Salta](#)

[Versión Móvil](#)

Subir

LG WHATSAPP  381 6311897

[La Gaceta © 2014 Todos los derechos reservados](#) [Términos de uso](#) [Política de privacidad](#)