

La actualización continua ya está en la agenda de los CIO. Cuáles son las motivaciones y las orientaciones que eligen.

LA OTRA BÚSQUEDA

Foto: Gustavo Fernández

Aunque el área de Sistemas hoy tiene casi pleno empleo y la lucha de quienes operan en el sector —empresas privadas y públicas, el Estado y las consultoras especializadas— por contratar y retener a los mejores recursos es dura, quienes buscan hacer carrera o darle un giro a su profesión apuestan a la formación continua. Silvana Lanari, CIO de Farmacity, luego de recibirse de licenciada en Sistemas en la Universidad Kennedy y con experiencia laboral acumulada en consultoras y en Movicom y Telefónica, continuó formándose: cursó la maestría en Administración con especialización en Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, un posgrado en Negocios y Tecnología en la Universidad Di Tella y el Programa de Alta Dirección del IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral. “Los posgrados más interesantes fueron los que tenían que ver con mi profesión, como el de

negocios y tecnología de la Universidad Di Tella. Los cursos del IAE son muy buenos y de alta capacitación; la mayoría de las personas que van tienen más de 40 años, que es cuando tenés gente a cargo o ya se puede trabajar en un comité de dirección”, destaca Lanari.

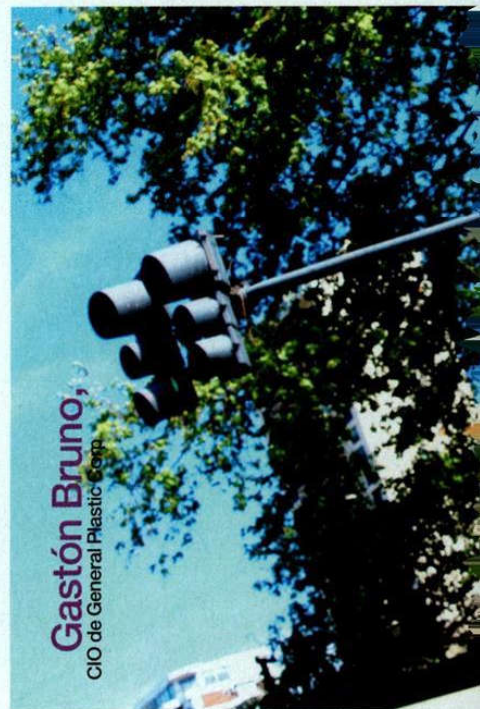
Para ella, capacitarse constantemente es fundamental para crecer y hacer carrera. “Hice muchas capacitaciones que tenían que ver con los procesos asociados a lo que yo iba trabajando, como la formación de ITIL (Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información) de los procesos de trabajo. A los profesionales de Sistemas nos cuesta a veces ver los procesos de las compañías y esto ayuda”, agrega Lanari, para quien es fundamental estar siempre atento a las tendencias. “No te podés quedar con la mirada interna de nuestro país, es preciso ver qué pasa afuera. Todos esos cursos, como los de Big Data, te permiten ver lo que podés hacer con la

información; por eso sirven también los simposios como el de Gartner o de los proveedores, donde es posible conocer cómo lo hicieron otros, qué aplicación tienen y eso es lo que te abre la cabeza”, resalta Lanari.

Dos tipos audaces

Lanari encaró sus posgrados luego de varios años de trabajo, ya que para ella “es clave complementar estudio con experiencia. Cuando volví a trabajar después de tener a mis hijas, el tiempo se hizo rápido. La maestría me ayudó a crecer profesionalmente, pero sigo creyendo que podés estar muy capacitado pero si no tenés experiencia no sirve de nada. La capacitación te permite ver más allá. El aprendizaje, más allá del ámbito, tiene que ser continuo, el deseo de aprender es una actitud”.

En el caso de Gastón Bruno, CIO de General Plastic Corp, el estudio de grado y el de posgrado fueron una suerte de continuidad. “Entregué el





“Quería tener una maestría para posicionarme mejor en el mercado laboral.”

primer final y me anoté en la maestría”, recuerda el joven ejecutivo que, al mismo tiempo, es también arquitecto de soluciones en HP y hace trabajos de consultoría.

Bruno, mientras cursaba, desempeñaba labores en la Universidad de Palermo. “En la facultad comencé a cursar grado en 2003, después a trabajar allí, en los laboratorios. Cuando arranqué la carrera en HP como arquitecto de soluciones empecé a entender que tenía a los CIO de clientes y, desarrollando un perfil profesional personal brindando servicios, eso me llevó a ver cómo piensan y a conocer sus necesidades. Así fui buscando ese otro camino para transitar, con un esquema para tener ese rol”, detalla Bruno. “Si pienso en las motivaciones, quería cumplir con la necesidad de un título de maestría para posicionarme mejor en el mercado laboral y para formalizar el camino de habilidades adquiridas”, agrega Bruno.

Apasionado por la tecnología, se propuso actualizar conocimientos técnicos, establecer contactos y obtener enfoques distintos frente a las situaciones. Su trabajo en General Plastic Corp, empresa dedicada a la comercialización de tarjetas plásticas y afines, comenzó como una consultoría, pero al avanzar la demanda de informática dentro de la compañía, terminó transformándose en su CIO. “Yo quería la posición y me esforcé

Reformular el propio talento

Encuestas como la de CESSI señalan que en la Argentina el 68 por ciento de los entrevistados considera que los egresados universitarios no están suficientemente preparados para trabajar en la industria, mientras que el 91 por ciento percibe que los contenidos de las carreras están desactualizados. Esto es un motivo para encarar una formación de posgrado que tienda a cerrar esa brecha mientras se gana experiencia.

Pero la preocupación no es sólo local: el avance de nuevas tecnologías y la transformación digital son tópicos que, según Gartner, los CIO y quienes aspiren a serlo deben tener en cuenta y tomar acción si quieren avanzar en su carrera. “Los CIO deben comprometer sus habilidades emocionales tanto como las racionales, e inspirar a otros a mejorar esas mismas habilidades con una mentalidad de crecimiento. Todos necesitarán un nuevo lenguaje y técnicas para vender mejor la visión mientras sus subalternos usan esas mismas habilidades. Y deben ser conscientes desde lo racional en alentar el compromiso y el alto rendimiento, adoptando nuevos enfoques hacia el liderazgo en un clima de negocios más incierto”, opina Christy Pettey, especialista de Gartner.



Universidad Nacional de Tres De Febrero

Programa en Artes
Directora de la carrera:
Mariela Yeregui

Maestría en Tecnología y Estética de las Artes Electrónicas

- **Público objetivo:** Graduados superiores, licenciados universitarios y profesionales de la Argentina y del extranjero de las áreas de comunicación, diseño, publicidad, realización de cine, TV, video y multimedia, artes visuales y sonoras, arquitectura y otras disciplinas afines
- **Foco del programa:** Se plantea como un espacio de intercambio y de interconexión de conocimientos, lo que permite articular miradas y actitudes, reflexiones y cuestionamientos en relación al individuo, la obra y su entorno
- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 2 años (720 horas de asignaturas, seminarios y tutorías de tesis)
- **Precio promedio de la carrera:** Matrícula y 19 cuotas de \$ 1.325

Programa en Ciencias de la Gestión
Directora de la carrera:
Stella Puente

Especialización en industrias culturales en la convergencia digital

- **Público objetivo:** Profesionales con título de grado universitario o terciario, en el campo de la economía cultural y creativa, las humanidades, sector audiovisual, editorial, de la música, del diseño, entre otras
- **Foco del programa:** Contextualiza el campo desde la convergencia y la digitalización en la producción y

distribución de contenidos, poniendo especial énfasis en la gestión de la innovación y la economía de la cultura

- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 3 cuatrimestres, 388 horas
- **Precio promedio de la carrera:** Matrícula y 14 cuotas de \$ 1.100

Programa en Ciencias de la Gestión

Director de la carrera:

Lic. Esteban Cassin

Especialización en gestión de la tecnología y la innovación

- **Público objetivo:** Profesionales con título universitario que deseen formarse como gerentes tecnológicos
- **Foco del programa:** Promover la gestión y la vinculación tecnológica como herramienta central para el desarrollo económico y social del país, a través de la formación de profesionales con las competencias para promover la innovación productiva en empresas, cadenas de valor o clusters
- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 440 horas, distribuidas y organizadas en tres cuatrimestres
- **Precio promedio de la carrera:** Matrícula y 19 cuotas de \$ 1.530



UTN Buenos Aires

Escuela de Posgrado Responsable del área Posgrados: Dra. Mirian Capelari

Maestría en ingeniería de sistemas de información

- **Público objetivo:** Profesionales del área de informática que posean título superior de grado de ingeniero o licenciado. En el caso de otros títulos, se

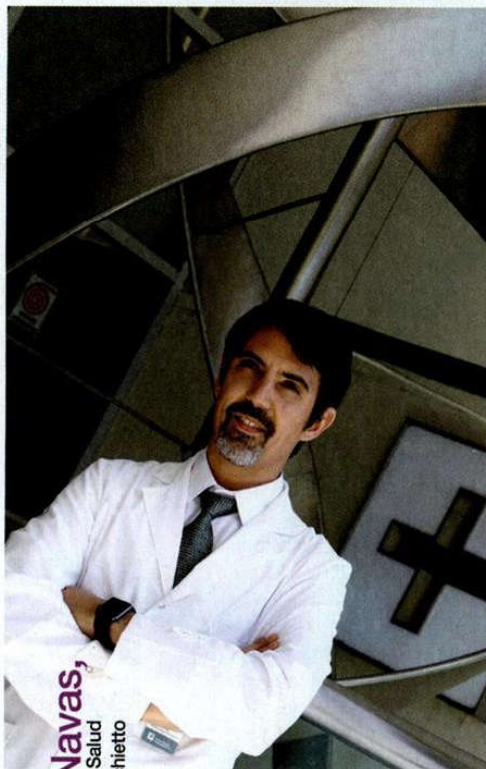
realizará una evaluación de los postulantes a ingresar al programa

- **Foco del programa:** Conocer los aspectos tecnológicos más destacados de la disciplina, relacionados con la conversión, almacenamiento, protección, procesamiento, transmisión y recuperación de la información. Aplicar metodologías de avanzada para el modelado y construcción de sistemas de información
- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 2 años de cursado
- **Precio promedio del programa:** \$ 78.000

Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria
Responsable del área:
Ing. Lucas García

Curso de actualización en business intelligence e introducción al data mining

- **Público objetivo:** Profesionales graduados de una carrera universitaria (de 4 años o más de duración) que en su trabajo diario deban utilizar o implementar soluciones de Business Intelligence
- **Foco del programa:** Ofrece una visión global y estrategias precisas sobre los sistemas de Business Intelligence, en cuanto a su gestión, proyectos, estrategia, tendencias del mercado y riesgos en la implantación. Además, se procurará ofrecer una introducción al Data Mining
- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 60 horas reloj, que incluyen clases teórico-prácticas, a lo largo de 4,5 meses de cursada
- **Precio promedio del programa:** Matrícula \$ 2.090 + Pago Contado \$ 6.450



Hernán Navas,
jefe de Informática en Salud
del Sanatorio Finochietto

“Fui adquiriendo saberes por la práctica y la investigación pero necesitaba formalizarlos.”

el paciente sino para que el médico tenga la información que necesita. Por eso la idea es ir haciendo crecer las historias clínicas, reportes para la toma de decisiones y presentar las interacciones de medicamentos”, ejemplifica Navas.

En el Hospital Italiano cursó la residencia durante cuatro años, luego trabajó en el área de decodificación y, posteriormente, se fue a liderar un proyecto de desarrollo del área asistencial en el Sanatorio Otamendi. Desde 2012 trabaja en el Finochietto.

Por eso, Navas buscó una maestría que le permitiera reforzar principalmente los conocimientos de tecnología. “Yo necesitaba formalizar conocimientos empíricos no relacionados con mi carrera de grado, por trabajar ligado a sistemas y tecnología. Fui adquiriendo saberes por la práctica y la investigación, pero necesitaba formalizarlos, por eso me incliné por la maestría de la UTN”, relata Navas.

“La práctica me había hecho conocer cosas, pero el posgrado me dio la base que necesitaba. Es una oportunidad para obtener nuevos conocimientos, de los docentes y los compañeros. Y también para poder dialogar más con el área de Sistemas y trabajar más en sintonía con ellos a pesar de ser médico”, afirma Navas, quien además de su trabajo en el sanatorio hace consultoría relacionada con aplicaciones referidas a la salud en Cloudie, una empresa que desarrolla software médico. **IT**

para eso; quería hablar más del negocio y proponer nuevas tecnologías”, cuenta Bruno.

Otro apasionado por la tecnología es Hernán Navas. Pero, a diferencia de Lanari y Bruno, su carrera de grado es medicina, que cursó en la Universidad de Buenos Aires. “La informática fue algo que siempre me gustó desde lo amateur. Estudié medicina porque vengo de una familia de médicos y tomé la decisión a los 17 años”, recuerda el actual jefe de Informática en Salud del Sanatorio Finochietto.

Al terminar la carrera, preparándose para realizar la residencia, se enteró de que en el Hospital Italiano existía la especialización en Informática Médica. Y no lo dudó: “En la medida que fui entendiendo más, me di cuenta y me pareció más importante el manejo de la información en salud. Ahí encontré más fundamento en lo que hacía: no trabajo para