

<http://www.sitemarca.com/sitemarca-radio-podcast-canneslions-2016-y-la-experiencia-untref-con-el-arte-y-la-tecnologia/>

Sitemarca #Radio #Podcast #CannesLions #2016 y la experiencia UNTREF con el arte y la tecnología

11 julio 2016 [Cannes](#), [Podcast](#), [Publicidad](#), [Si te marca](#), [Spots](#) [Dejar un comentario](#)

•

Por Alicia Vidal

En este nuevo episodio de Sitemarca Radio Podcast que realicé en Radio Bar reviví toda la experiencia del festival de Cannes junto a **Ignacio Ferioli**, director creativo junto a Joaquín Cubría, de la agencia David Buenos Aires, gran ganadora de esta última edición 2016.



David Buenos Aires, comandada por Gastón Bigio junto a sus dos vicepresidentes y ECD, Joaquín Cubría e Ignacio Ferioli, fue la gran ganadora del festival de Cannes 2016.



La agencia de la red Ogilvy se quedó con un Grand Prix, diez Oros, dos Platas y tres Bronces, todos ellos cosechados gracias a la campaña para MACMA TetasXTetas y a los avisos realizados para Burger King.

En la entrevista que realizamos, Ignacio cuenta pormenores de cómo fue la gestación de estas ideas tan exitosas y además nos relata cómo fue su experiencia como jurado.



A su vez, me acompañaron en esta edición de Sitemarca Radio, dos representantes de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. **Diana**

Wechsler, subdirectora del Museo de Universidad Nacional de Tres de Febrero MUNTREF, y **Mariela Yeregui**, directora de la Maestría en Tecnología y Estéticas de las Artes Electrónicas de la UNTREF.

Las docentes, investigadoras y directivas de la UNTREF destacaron las iniciativas que se están realizando en torno a implementar desarrollos tecnológicos que tienen aplicación práctica en áreas concretas como el arte.

Uno de los ejemplos es la interfase de **Realidad aumentada** que desarrollaron para la última presentación en ArteBA a través de UNTREF Media. Y otro de los desarrollos importantes incluye la implementación de un desarrollo de Robótica para la instalación del artista Leandro Erlich en el Hotel de Inmigrantes.

Entre todos dialogamos acerca de los puntos en común y las necesidades de cooperación entre el mundo académico y el de las marcas.

Y sumamos también a la charla a **Guillermo Caro**, [Creative Strategist](#) y consultor internacional en campañas con propósito tanto para empresas comerciales como para las ONGs.



Cuando cerrábamos el programa les conté que había elegido la figura arquetípica de El Sol para que nos acompañara e iluminara durante esta emisión. Se trata del arcano del Tarot número 19 y representa una energía de verdad y completitud. Cuando les llegó el turno de sacar una carta a los invitados el reparto fue el siguiente: a Ignacio le tocó La Torre, a Mariela La Fuerza y a Diana El Mundo.

Para escuchar el audio completo del programa se puede acceder al link a través del siguiente player.