



UNTREF ESTRENÓ CLAVE ARGENTINA POR EL 9

La Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través de su productora UNTREF Media, estrenó el sábado 1 de octubre por Canal 9 Clave Argentina, el ciclo televisivo de turismo que invita a viajar por toda Argentina junto a la actriz y bailarina MaguiBravi.

El ciclo se emite semanalmente todos los sábados a las 12.45 horas y contará con 24 emisiones de 48 minutos de duración cada una en la que se dará un recorrido turístico de tres días por cada una de las provincias con un enfoque entretenido para toda la familia.

Se mostrarán sus sitios más destacados y brindará información sobre las propuestas gastronómicas, excursiones y salidas nocturnas que ofrece cada lugar y cómo lograrlo de la mejor manera.

A lo largo de cada emisión se darán claves de descuentos y beneficios exclusivos para los espectadores. Esta información se refuerza en las redes sociales generando interacción con el público más allá de la pantalla tradicional.

Clave Argentina es una producción de UNTREF MEDIA es idea de Gonzalo Arias, quien también es coproductor general del programa junto a Rocío Carbajo. Mientras que la productora ejecutiva es Ariana Saiegh.

Con esta producción, la UNTREF sigue apostando a espacios de cultura innovadores y que vayan a la vanguardia, para que la Universidad no sólo sea un espacio de conocimiento sino también de recreación y producción de contenidos artísticos de calidad.

FICHA TÉCNICA CLAVE ARGENTINA

Duración: 48 minutos.

Total: 24 programas, uno por provincia.

Señal de aire: canal 9

Emisión: sábados a las 12.45 horas

Fecha de estreno: Sábado 1 de octubre

Conductora: MaguiBravi

Idea: Gonzalo Arias

Producción General: Gonzalo Arias y Rocío Carbajo

Producción Ejecutiva: Ariana Saiegh

Producción: UNTREF Media