

De vanguardia: las universidades que hacen periodismo

Pluralidad de voces y cotidianeidad en las publicaciones de 12 de las altas casas de estudio.

También se editan publicaciones institucionales y locales para que la comunidad exprese sus problemáticas.



Diego Igal
@papipoi

Pasan cosas en las jóvenes y ya tradicionales universidades nacionales desplegadas en el Conurbano Bonaerense. Además de las decenas de carreras y posgrados que allí se cursan, de la investigación y el estudio y todo aquello que ocurre en un campus, se hacen medios de comunicación no sólo para reflejar la cotidianeidad sino también ejercer el periodismo, en algunos casos como práctica de la cursada, en otras para sostener un canal que aporte al sistema tradicional donde no siempre hay noticias del sector ni de la educación.

En Avellaneda (UNDAV), Del Oeste (UNO), General Sarmiento (UNGS), Florencio Varela (Jauretche), José C. Paz, La Matanza (UNLaM), Lanús, Lomas de Zamora (UNLZ), Moreno, San Martín (UnSAM), Quilmes y Tres de Febrero (Untref) hay agencias de noticias y canales de TV (ver recuadros), periódicos, revistas y radios, donde prima lo diverso y la pluralidad de voces.

Para empezar por la más antigua, la UNLZ - que ofrece licenciatura en Periodismo desde 1972 -, tiene a partir de 1990 una agencia de noticias y de 2009 la revista *El Cruce*, ambas conducidas desde la creación por un egresado de la casa, Daniel Míguez. La publicación impresa - mensual hasta 2014 y bimestral desde entonces - tomó el nombre por la zona geográfica del partido donde está el edificio ("el cruce de Lomas"), pero también porque "pretende transmitir un cruce de miradas sobre la rea-

lidad y un cruce generacional entre los integrantes", explica Míguez. Además de él y tres editores escriben otros periodistas profesionales, estudiantes de Periodismo de la Facultad y eventualmente docentes de distintas carreras de la UNLZ según la temática abordada. La revista - que se puede consultar en <http://issuu.com/revistaelcruce> - y tiene 52 páginas - se estructura con una nota de tapa y varias subnotas desde diversos enfoques y luego artículos agrupados en Política, Sociedad y Cultura. La grilla tiene un anclaje principal en la coyuntura social y cultural. Unos 2000 ejemplares en papel ilustración se distribuyen gratis a todos los estudiantes de la Facultad y en medios de comunicación y diversas entidades. Tanto *AUNO* como *El Cruce* son financiados con recursos de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ.

Desde 2008 se imprime *Noticias UNGS* (www.ungs.edu.ar/noticiasung), que ya va por el número 72 y fue mensual hasta este año, cuando cambió la frecuencia a bimestral. Según Brenda Liener, son 6000

Hay agencias de noticias y canales de TV, periódicos, revistas y radios, donde prima lo diverso y la pluralidad de voces.

ejemplares que se remiten por correo a graduados, dependencias del sistema educativo regional y nacional, organizaciones sociales vinculadas con la UNGS, periodistas, uni-

versidades nacionales, trabajadores y estudiantes de la Universidad y en las actividades académicas y culturales que se realizan allí cada tanto. La publicación se realiza con recursos propios de la unidad de Comunicación y Prensa y la grilla incluye información institucional y académica "refleja la diversidad y líneas de acción y trabajo de la UNGS, buscando siempre un cruce con tema coyuntura y actualidad, que refleje a la Universidad interviniendo en temas de la agenda pública".

La que nunca estuvo en papel pero fue concebida para ese soporte es quizá una de las más conocidas, al menos en Internet: *Anfibio*, de la UnSAM, surgida el 14 de mayo de 2012. "La Universidad - explicó el director Martín Ale - la imaginó como una revista de papel que cruzara en sus notas el discurso del periodismo narrativo o crónica con el discus-

o de las ciencias sociales, un cruce de saberes, en el que periodista y académico pensarán, reportearán y escribirán a cuatro manos. Llegamos a hacer dos número cero en papel hasta que finalmente el rector cambió el paradigma del proyecto y optó por crear una plataforma digital de acceso libre no sólo para la comunidad universitaria sino para cualquier lector."

No sólo se extendió el alcance, "también se amplió la mirada acerca del tipo de textos que se iban a publicar, y así es que hoy publicamos textos escritos por duplas (hay hasta casos de textos escritos por cuatro autores), firmados por periodistas, académicos o investigadores no sólo de la Unsam, sino de otras universidad argentinas y de América Latina. Cada vez nos tratamos de llevar el 'registro anfibio' a los temas de coyuntura/actualidad", agregó Ale.

Anfibio tiene la estructura tradicional de un medio (director, jefe de redacción, editores, departamento de arte y redes) y en tres años y medio ya lleva publicados, entre autores de textos e imágenes, unos 400 autores "de los pensamientos e ideologías más diversas", con una temática también amplia. Los 213 mil usuarios únicos (o visitantes) del primer año, se triplicaron los dos siguientes mientras que en 2015 hubo un despegue importante y oscilaron en el 1,59 millones de visitantes que accede, básicamente, de Argentina, pero también de México, España, Estados Unidos, Colombia, Perú y países limítrofes.

La más reciente - un año - es *Mano a Mano*, de la Jauretche, la universi-

Las publicaciones institucionales

Al margen de las periodísticas, las universidades también tienen revistas institucionales.

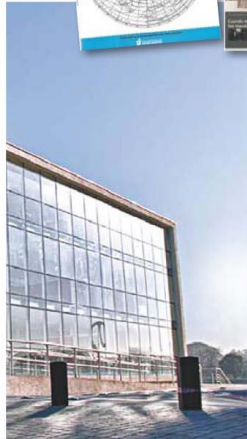
En Lanús se edita desde 2011 *Viento Sur*, en formato digital y papel, con el declamado propósito de "romper las imaginarias barreras que con obvia intención fueron colocadas, por generaciones, entre los claustros universitarios y el ciudadano común".

La publicación tiene un marcado sello institucional y la co-

yuntura es analizada por profesores, investigadores y graduados de la casa. *Avances*, del Instituto de Medios de Comunicación de la UnLaM, busca desde 2011 "enlazar la actividad académica de la Universidad y proyectarla tanto dentro de su propio espacio, como también hacia otros establecimientos educativos", según explicó Emiliano Suárez, "se edita desde 2012, tiene 16 páginas color y una

tirada de 5000 ejemplares que se distribuyen en sedes e instituciones con convenios y la de la UnSAM, trimestral, con una tirada de 4000 ejemplares que se publica desde 2011.

La de José C. Paz tiene proyectado una, pero aún no fue aprobado por el consejo superior. La UnDAV tiene comunicación institucional en formato periódico mensual (se llama *Con Información*), de 16 páginas y 2000 ejemplares.



El: La Matanza por matanceros

La Universidad de La Matanza y la de Lomas de Zamora tiene periódicos digitales y en papel, gratuitos, que elaboran estudiantes y egresados. *El* de la UnLaM tiene formato tabloide, 20 páginas a color y una tirada de 20 mil ejemplares, que aborda las principales noticias del partido de La Matanza y alrededores, sin descuidar aspectos de los ámbitos nacional y provincial. Según Emiliano Suárez, jefe de sección, "desde que fue creado en 2005, la comunidad local supo adoptar a *El* como el principal medio de expresión de las problemáticas, logros y necesidades de los vecinos, respetado por el tratamiento preciso y en profundidad que suele brindarle a los acontecimientos." La versión digital se puede consultar en «www.eldigital.com.ar».

La UNLZ tiene, desde fines de 2003, *InfoRegión*, un periódico papel semanal de unas 16 páginas tabloide, con una tirada de entre 15 y 20 mil ejemplares y una versión digital de actualización permanente. Claudio De Castell, secretario de Medios de la UNLZ y director del medio explicó que tienen un plantel de 20 personas (alumnos avanzados y graduados recientes), pero también es el soporte la práctica de los casi 300 alumnos.

dad instalada en Florencio Varela, dirigida por Francisco Baláz y Iciar Recalde, con una tirada gratuita de 2000 ejemplares. Julio Longa, uno de los editores, señaló que buscaron "presentar temas estructurales y centrales en el debate político dentro de este año electoral. El abordaje de cada temática en ambos números se definió a través de debates entre

Anfibio, de la UNSAM, es una de las revistas que nunca estuvo en papel. Fue concebida para el soporte Internet pero tiene la estructura de una redacción de gráfica.

los integrantes del área, orientados por los directores."

También es reciente, *Fronteras*, la revista que edita la Universidad de Quilmes y va por el tercer número «http://issuu.com/lie_comunicacion/docs/fronteras_n01». Semestral, coordinada desde la licenciatura en Comunicación Social, con una tirada de 1000 ejemplares, "se propone al mismo tiempo como una revista de calidad y una práctica pedagógica de los estudiantes. En la realización confluyen los ocho cursos de la Licenciatura vinculados a la formación gráfica, desde el taller de prensa escrita hasta el seminario de fotografía periodística, pasando por cursos de periodismo científico, periodismo de investigación, periodismo de interpretación y análisis. Son entonces estudiantes

o recientes graduados los que escriben, investigan, sacan las fotos. Y los docentes de esos cursos forman el comité editorial", explicó Daniel Badenes, director del medio y de la carrera de Comunicación. "Apunta a un público general, a nivel regional -agregó-. La agenda presta atención a problemáticas locales y regionales. Por el momento se distribuye en algunos puntos de venta como centros culturales y librerías, sabemos que la distribución de revistas es un gran problema hoy para el sector gráfico, dada la creciente concentración y corporativización de los recorridos controlados directa o indirectamente por *Clarín* y *La Nación*." Y este último dato evidencia que los medios universitarios no están tan alejados de los llamados tradicionales y comerciales. «

Las tres primeras agencias de noticias

La iniciativa fue tomada por las universidades de Lomas de Zamora, La Matanza y San Martín.

Las universidades de Lomas de Zamora (1990), La Matanza (2010) y San Martín (2013) tienen desde esos años agencias de noticias.

La AUNO que dirige desde su creación Daniel Miguez cubre información de los partidos del sur del Gran Buenos Aires con la temática clásica de un medio tradicional. Hasta 1995 vendía el producto a los medios locales y algunos nacionales, pero desde entonces es gratuito y se lo consulta en www.auno.org.ar. Según Miguez, "es un espacio de formación extracurricular. Los alumnos de las carreras de Periodismo y Comunicación de la Facultad que quieren intensificar su formación en la práctica periodística pueden hacerlo en AUNO de manera voluntaria". Allí trabajan ocho editores (todos egresados de la Facultad que se desempeñan a la vez en medios

nacionales) y un cuerpo de redactores conformado por estudiantes.

La agencia Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTYS) de la UnLaM - www.ctys.com.ar - comenzó a editarse en diciembre de 2010; es de acceso gratuito y pretende "ser una herramienta de encuentro entre la comunidad científica académica y la sociedad en general". Publica artículos periodísticos de divulgación científica e innovación tecnológica, entrevistas exclusivas, informes sobre temáticas de interés general y noticias de producción propia, además de columnas de opinión escritas por académicos de relieve nacional e internacional. En 2012 recibió un premio UBA en la categoría Producciones Digitales.

A mediados de 2013, surgió la agencia TSS dentro de la UnSaM por iniciativa del doctor en Física Diego Hurtado, actual líder de un equipo que completa un director ejecutivo, un editor, cuatro redactores, diseño y fotografía, traducción y corrección.

"El espectro temático de noticias -explicó el editor Bruno Massare- abarca desde ideas y debates sobre política, transferencia, generación y uso de capacidades

tecnológicas hasta la identificación de aplicaciones de la ciencia y la tecnología en distintos ámbitos: para la mejora del sistema productivo mediante la incorporación de conocimiento en las empresas y en el sector público, para la reducción de la desigualdad y las brechas sociales, para la integración regional y la soberanía tecnológica, entre otros".

Las notas de TSS están dirigidas a todo el sistema científico-tecnológico argentino, "entendido como instituciones educativas, sector público y empresas,

En 2012, la agencia Ciencia, Tecnología y Sociedad recibió un premio UBA en Producciones Digitales.

en términos generales, y se busca también una proyección regional e internacional en muchos artículos. De hecho, es una de las razones por las que cuenta con boletín mensual en inglés, que permita acceder a lectores que no dominan el español", agregó Massare. «

La novedad es la televisión

En el soporte televisivo, hay cinco universidades (Quilmes, Avellaneda, Lanús, Jauretche y UNA) que conformaron el UNISUR TV, sin antecedentes en la historia de la educación superior. Está en periodo de prueba.

La que ya tiene tres años en el aire es UN3 de la UNTREF, nacida al calor de

la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Gonzalo Arias, director del canal, lo describió como "una señal joven, pensada para jóvenes y producida por jóvenes; donde generamos un espacio de experimentación y diversidad, producciones híbridas y formatos novedosos que no suelen encajar en la

televisión tradicional". Con una programación enfocada a contenidos de humor, ficción, música, animación y arte, formatos cortos en los que se ve una búsqueda experimental y el desafío de indagar los límites de los géneros tradicionales, se ve principalmente por Internet y algunos operadores de cable y de tv digital.