

<http://www.infonews.com/nota/269080/de-vanguardia-las-universidades-que-hacen>

Sociedad

De vanguardia: las universidades que hacen periodismo

Miércoles 09 de Diciembre | 04:58

Diego Igal

Pluralidad de voces y cotidianeidad en las publicaciones de 12 de las altas casas de estudio.



De vanguardia: las universidades que hacen periodismo

Pasan cosas en las jóvenes y ya tradicionales universidades nacionales desplegadas en el Conurbano Bonaerense. Además de las decenas de carreras y posgrados que allí se cursan, de la investigación y el estudio y todo aquello que ocurre en un campus, **se hacen medios de comunicación no sólo para reflejar la cotidianeidad sino también ejercer el periodismo**, en algunos casos como práctica de la cursada, en otras para sostener un canal que aporte al sistema tradicional donde no siempre hay noticias del sector ni de la educación.

En **Avellaneda (UNDAV), Del Oeste (UNO), General Sarmiento (UNGS), Florencio Varela (Jauretche), José C. Paz, La Matanza (UNLaM), Lanús, Lomas de Zamora (UNLZ), Moreno, San Martín (UnSAM), Quilmes y Tres de Febrero (Untref)** hay agencias de noticias y canales de TV (ver recuadros), periódicos, revistas y radios, donde prima lo diverso y la pluralidad de voces.

Para empezar por la más antigua, **la UNLZ -que ofrece licenciatura en Periodismo desde 1972-**, tiene a partir de 1990 una agencia de noticias y de 2009 la revista El Cruce, ambas conducidas desde la creación por un egresado de la casa, Daniel Miguez. La publicación impresa –mensual hasta 2014 y bimestral desde entonces– tomó el nombre por la zona geográfica del partido donde está el edificio ("el cruce de Lomas"), pero también porque **"pretende transmitir un cruce de miradas sobre la realidad y un cruce generacional entre los integrantes"**, explica Miguez. Además de él y tres editores escriben otros periodistas profesionales, estudiantes de Periodismo de la Facultad y eventualmente docentes de distintas carreras de la UNLZ según la temática abordada.

La revista –que se puede consultar en <http://issuu.com/revistaelcruce> y tiene 52 páginas– **se estructura con una nota de tapa y varias subnotas desde diversos enfoques y luego artículos agrupados en Política, Sociedad y Cultura**. La grilla tiene un anclaje principal en la coyuntura social y cultural. Unos 2000 ejemplares en papel ilustración se distribuyen gratis a todos los estudiantes de la Facultad y en medios de comunicación y diversas entidades. **Tanto AUNO como El Cruce son financiados con recursos de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ.**

Desde 2008 **se imprime Noticias UNGS <www.ungs.edu.ar/noticiasung>, que ya va por el número 72 y fue mensual hasta este año, cuando cambió la frecuencia a bimestral**. Según Brenda Liener, son 6000 ejemplares que se remiten por correo a graduados, dependencias del sistema educativo regional y nacional; organizaciones sociales vinculadas con la UNGS, periodistas, universidades nacionales, trabajadores y estudiantes de la Universidad y en las actividades académicas y culturales que se realizan allí cada tanto. La publicación **se realiza con recursos propios de la unidad de Comunicación y Prensa y la grilla incluye información institucional y académica "refleja la diversidad y líneas de acción y trabajo de la UNGS, buscando siempre un cruce con tema coyuntura y actualidad, que refleje a la Universidad interviniendo en temas de la agenda pública"**.

La que **nunca estuvo en papel pero fue concebida para ese soporte es quizá una de las más conocidas, al menos en Internet: Anfibia, de la UnSAM**, surgida el 14 de mayo de 2012. "La Universidad –explicó el director Martín Ale– la imaginó como

una revista de papel que cruzara en sus notas el discurso del periodismo narrativo o crónica con el discurso de las ciencias sociales, un cruce de saberes, en el que periodista y académico pensarán, reportearán y escribirán a cuatro manos. **Llegamos a hacer dos número cero en papel hasta que finalmente el rector cambió el paradigma del proyecto y optó por crear una plataforma digital de acceso libre no sólo para la comunidad universitaria sino para cualquier lector.**"

No sólo se extendió el alcance, "también se **amplió la mirada acerca del tipo de textos que se iban a publicar, y así es que hoy publicamos textos escritos por duplas** (hay hasta casos de textos escritos por cuatro autores), firmados por periodistas, académicos o investigadores no sólo de la Unsam, sino de otras universidades argentinas y de América Latina. Cada vez nos tratamos de llevar el 'registro anfibio' a los temas de coyuntura/actualidad", agregó Ale.

Anfibia **tiene la estructura tradicional de un medio** (director, jefe de redacción, editores, departamento de arte y redes) y en tres años y medio ya lleva publicados, entre autores de textos e imágenes, unos 400 autores "de los pensamientos e ideologías más diversas", con una temática también amplia. **Los 213 mil usuarios únicos (o visitantes) del primer año, se triplicaron los dos siguientes mientras que en 2015 hubo un despegue importante y oscilaron en el 1,59 millones de visitantes** que accede, básicamente, de Argentina, pero también de México, España, Estados Unidos, Colombia, Perú y países limítrofes.

La más reciente –un año- es **Mano a Mano, de la Jauretche, la universidad instalada en Florencio Varela, dirigida por Francisco Balázs y Iciar Recalde**, con una tirada gratuita de 2000 ejemplares. Julio Longa, uno de los editores, señaló que buscaron "presentar **temas estructurales y centrales en el debate político dentro de este año electoral**. El abordaje de cada temática en ambos números se definió a través de debates entre los integrantes del área, orientados por los directores."

También es reciente, **Fronteras, la revista que edita la Universidad de Quilmes y va por el tercer número**. Semestral, coordinada desde la licenciatura en Comunicación Social, con una tirada de 1000 ejemplares, "se propone al mismo tiempo como una revista de calidad y una práctica pedagógica de los estudiantes. En la realización confluyen los ocho cursos de la Licenciatura vinculados a la formación gráfica, desde el taller de prensa escrita hasta el seminario de fotografía periodística, pasando por cursos de periodismo científico, periodismo de investigación, periodismo de interpretación y análisis. **Son entonces estudiantes o recientes graduados los que escriben, investigan, sacan las fotos. Y los docentes de esos cursos forman el comité editorial**", explicó Daniel Badenes, director del medio y de la carrera de Comunicación. "**Apunta a un público general, a nivel regional** –agregó-. La agenda presta atención a problemáticas locales y regionales. Por el momento se distribuye en algunos puntos de venta como centros culturales y librerías, **sabemos que la distribución de revistas es un gran problema hoy para el sector gráfico**, dada la creciente concentración y corporativización de los recorridos controlados directa o indirectamente por Clarín y La Nación." Y este último dato evidencia que los medios

universitarios no están tan alejados de los llamados tradicionales y comerciales.

Las publicaciones institucionales

Al margen de las periodísticas, **las universidades también tienen revistas institucionales**. En Lanús se edita desde 2011 Viento Sur, en formato digital y papel, con el declarado propósito de "romper las imaginarias barreras que con obvia intención fueron colocadas, por generaciones, entre los claustros universitarios y el ciudadano común".

La publicación **tiene un marcado sello institucional y la coyuntura es analizada por profesores, investigadores y graduados de la casa**. Avances, del Instituto de Medios de Comunicación de la UnLaM, busca desde 2011 "enlazar la actividad académica de la Universidad y proyectarla tanto dentro de su propio espacio, como también hacia otros establecimientos educativos", según explicó Emiliano Suárez; la del Del Oeste, Puntouno, que se edita desde 2012, tiene 16 páginas color y una tirada de 5000 ejemplares que se distribuyen en sedes e instituciones con convenios y la de la UNSAM, trimestral, con una tirada de 4000 ejemplares que se publica desde 2011. La de José C. Paz tiene proyectado una, pero aún no fue aprobado por el consejo superior. La UndAv tiene comunicación institucional en formato periódico mensual (se llama Con Información), de 16 páginas y 2000 ejemplares.

EI1: La Matanza por matanceros

La Universidad de La Matanza y la de Lomas de Zamora tiene periódicos digitales y en papel, gratuitos, que elaboran estudiantes y egresados. EI1 de la UnLaM tiene formato tabloide, 20 páginas a color y una tirada de 20 mil ejemplares, que aborda las principales noticias del partido de La Matanza y alrededores, sin descuidar aspectos de los ámbitos nacional y provincial. Según Emiliano Suárez, jefe de sección, "desde que fue creado en 2005, la comunidad local supo adoptar a EI1 como el principal medio de expresión de las problemáticas, logros y necesidades de los vecinos, respetado por el tratamiento preciso y en profundidad que suele brindarle a los acontecimientos." La versión digital se puede consultar en <www.el1digital.com.ar>.

La UNLZ tiene, desde fines de 2003, InfoRegión, un periódico papel semanal de unas 16 páginas tabloide, con una tirada de entre 15 y 20 mil ejemplares y una versión digital de actualización permanente. Claudio De Castelli, secretario de Medios de la UNLZ y director del medio explicó que tienen un plantel de 20 personas (alumnos avanzados y graduados recientes), pero también es el soporte la práctica de los casi 300 alumnos.