

<http://www.infobae.com/sociedad/2016/07/08/encuesta-sobre-el-bicentenario-el-84-esta-orguloso-de-ser-argentino/>

SOCIEDAD

Encuesta sobre el Bicentenario: 8 de cada 10 están orgullosos de ser argentinos

El sondeo, realizado por la Universidad Nacional de Tres de Febrero a 200 años de la Independencia, reveló también que seis de cada diez argentinos son optimistas con respecto al futuro del país en este siglo

8 de julio de 2016



Apenas el 5% dijo sentirse “nada orgulloso” de ser argentino

La **Universidad Nacional de Tres de Febrero** -a través del Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA)- realizó una encuesta para evaluar la opinión y el interés de residentes del Área Metropolitana de Buenos Aires sobre el Bicentenario de la Declaración de la Independencia.

El estudio –**que se llevó adelante sobre una muestra de 1.836 personas, mayores de 16 años**– mostró que el **65%** de los encuestados expresó estar "muy orgulloso" de ser argentino, mientras que el **19%** dijo sentirse "algo orgulloso". En tanto, el 8% se siente "poco orgulloso" y el 5% "nada orgulloso".

A su vez, **el 41% se reconoció como "muy" nacionalista y un 36% como "algo" nacionalista**. Asimismo, se reportó que quienes más orgullosos están de ser argentinos son los mayores de 65 años (72%) y aquellos que cuentan con menos educación (73%).

Ante la hipotética situación de poder elegir libremente una nacionalidad, el 79% de los entrevistados argentinos optaría por mantener la que tienen, mientras que el 9% elegiría la de un país europeo. **El 4% prefirió la de una nación latinoamericana y un 3% la de los Estados Unidos.**

Sobre la evolución del país en los últimos cien años, **un 36% de los consultados expresó que Argentina está mucho o algo mejor que en 1916**; mientras un 22% dijo que se mantiene igual, y un 25% que la situación nacional se ha deteriorado respecto de aquella época.

El trabajo del Cinea señaló que el 32% de los argentinos considera que en nuestro país faltan nuevos liderazgos políticos, mientras que un 19% cree que hacen falta científicos, y un 18% opina que la Argentina debe potenciar los liderazgos sociales.

En relación a la posibilidad de que Argentina sea un país importante durante este siglo, **el 61% indicó que seguramente o probablemente lo será**, mientras que un 31% dijo que probablemente o seguramente no logrará serlo.

Para un 37% de los encuestados, ya sean estos argentinos o residentes de nacionalidad extranjera, el país actualmente se encuentra en una situación de estancamiento, mientras que un 33% expresó que está en retroceso y un 27% indicó que Argentina está progresando. De esta forma, se advierte que 7 de cada 10 consultados opinan que nuestro país no está creciendo.

Frente a la pregunta sobre la figura política más representativa del siglo XIX, el General José de San Martín fue el elegido por el 48% de los argentinos encuestados. Más atrás quedaron Manuel Belgrano, con un 16%, y Domingo Faustino Sarmiento con el 13%.

Del siglo pasado, la figura más representativa para los encuestados es **Eva Duarte de Perón**, con el 27%. El segundo lugar es compartido por su esposo, **Juan Domingo Perón y Raúl Alfonsín**, ambos con el 21% de las menciones. La personalidad política más representativa en estos 15 años del nuevo siglo es **Cristina Kirchner (26%)**. **La ex presidente es seguida por el Papa Francisco, con el 19%, Mauricio Macri con el 18%, y Néstor Kirchner con el 14 por ciento.**

El relevamiento remarcó entre otras cosas, un alto grado de desconocimiento con respecto a cuáles serán los festejos organizados por el gobierno nacional para celebrar los 200 años de la Independencia. El 86% indicó no saber de qué manera la Casa Rosada piensa llevar a

cabo las celebraciones, mientras que solamente un 14% manifestó estar al tanto.

Entre otros temas, la encuesta reveló también que más de la mitad de los entrevistados declaró que el tango (52%) es el género musical más representativo de la "argentinidad", seguido de lejos por otros géneros como el folclore (26%), el rock (8%), y la cumbia (5%).