

<http://epanews.cuatrocoronas.com:8080/tecnologia/como-usar-inteligencia-artificial-en-los-medios-la-idea-que-motorizo-el-mediator-de-la-untref/>

Cómo usar inteligencia artificial en los medios, la idea que motorizó el Mediatón de la Untref

TECNOLOGÍA Viernes 7 de octubre de 2016

 Twitter  Facebook  Google+  LinkedIn  E-mail

Imprimir

Fue explorada y puesta a prueba durante el “Mediatón” organizado por la Untref, en el que alrededor de 50 periodistas, informáticos y diseñadores



La relación entre la inteligencia artificial y los medios de comunicación fue explorada y puesta a prueba durante el “Mediatón” organizado por la Untref, en el que alrededor de 50

periodistas, informáticos y diseñadores buscaron durante nueve horas encontrar formas para convertir esta tecnología en una experiencia transformadora para el campo laboral del sector.

“Con este encuentro buscamos saltar las barreras que aún existen entre el periodismo y la informática, y generar sinergia entre sus profesionales”, destacó a Télam Diego Sánchez, ingeniero en Informática y uno de los organizadores del evento que tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires.

Lo que se busca es “reflexionar sobre las tendencias tecnológicas desde un lugar crítico”, afirmó por su parte Ignacio Dimattia, director del NEOMediaLab, un espacio de la Universidad Nacional de Tres de Febrero que tuvo en la actividad de hoy una primera etapa.

El Mediatón, comentó Sánchez, comenzó con una charla en la que el cientista de datos Luis Argerich presentó a los participantes una serie de herramientas informáticas de inteligencia artificial que muchos “no conocían ni sabían que podían utilizarlas en su trabajo”.

Argerich explicó, por ejemplo, el funcionamiento de un software que genera guiones automáticos una vez que uno ingresa un conjunto de ellos ya realizados, y de otro similar para los resúmenes de noticias que crean encabezados y algunos párrafos relevantes.

Otra de las técnicas pesentadas sirve para realizar “tracking” de noticias, es decir el rastreo de su impacto en redes sociales y en la web, lo que implica dimensionar la influencia del soporte en el que fueron transmitidas.

“Lo importante de estas herramientas es que no reemplazan al periodista sino que lo ayudan, porque son programas que requieren del texto que hace el profesional para luego generar los otros”, aclaró el ingeniero.

Con esta charla introductoria y la asistencia de los organizadores, los 50 participantes divididos en tres equipos pusieron manos a la obra para resolver una consigna con el fin de aplicar una pequeña técnica de inteligencia artificial.

“Esta dinámica plantea un nuevo modelo de comunicación. Los medios están viviendo crisis importantes y estos espacios, aunque acá seamos un grupo reducido de personas en la ciudad de Buenos Aires, reproducen lo que está pasando en las grandes redacciones del mundo”, consideró Marisa Beltrán, licenciada en Comunicación e integrante del departamento de prensa del Conicet.

“Desde ciertos sectores del periodismo a las herramientas del Big Data o inteligencia artificial se las suele ver como amenazas. Pero yo creo que tiene que existir una integración y crear alternativas para que nadie se quede afuera y exista una convivencia de profesionales”, resaltó Beltrán.

La propuesta que debieron resolver los participantes estaba vinculada a la problemática de las instituciones deportivas, como los clubes de barrio, ante la creciente promoción de actividades individuales (como el “stepping” o el “spinning”), lo cual genera como consecuencia el alejamiento de las personas de esas instituciones, explicó Sánchez.

Ante el inmenso volumen de datos respecto de los socios que manejan los clubes, la idea era aplicar un programa de inteligencia artificial para sistematizar y estructurar la información.

“Buscamos que la gente de medios tenga una perspectiva global de las cosas que ocurren en el mundo de la informática, y luego las puedan utilizar como materia prima en el proceso creativo”, remarcó el ingeniero.

Asimismo, explicó que la idea de que cada equipo presentara al final de la jornada un proyecto radica en que los conocimientos no se disipen y se puedan sostener.

La idea, subrayaron Sánchez y Dimattia, es que este evento y los próximos que van a realizar se conviertan en una experiencia de transformación social, de forma democrática y colaborativa, enfocada además en el campo laboral y las nuevas profesiones que surgen al respecto.

Esta Mediatón tuvo lugar en el marco del 9º Encuentro Internacional NEO Media Lab, que se desarrollará el 8 de noviembre en el teatro “Margarita Xirgu-Espacio Untref”, ubicado en Chacabuco 875.

En esta actividad, que es gratuita y con inscripción en <http://neomedialab.net/neo-media-lab-9/>, habrá conferencias de especialistas nacionales e internacionales provenientes de la industria de los medios y la academia.