

# Innovación orientada a resultados

Los *masters* apuntan más a formar *managers* que jefes de Sistemas. Se enfatiza el foco en el aporte de valor del CIO al negocio.

No hay Informática I, II y III”, bromea Juan José De’Il Acqua cuando se le pregunta qué enfoque tienen las materias de la maestría en Dirección Estratégica de la Información que dirige en la UADE. “El rol del CIO cambió rotundamente. Tiene que ser innovador. El profesional que no agrega valor al negocio o ahorra costos nunca llegará a ser gerente. Pasará a ser un jefe de Sistemas más hasta que la compañía haga *outsourcing* y ya no lo necesite”, sentencia. Internet de las cosas, ciberseguridad e infraestructuras críticas son algunas de las temáticas que atraviesan el programa de la especialización que se encuentra en pleno proceso de actualización de cara al ciclo 2017. El programa recibe visitas de los CIOs de las principales compañías que operan en el país. De’Il Acqua buscará otros invitados para el próximo ciclo: “Ahora, es nece-



sario traer a directores de Riesgo, de negocio, a los CEOs, porque la tecnología está en todo y el CIO se tiene que abrir a eso”.

El ITBA, por su parte, ofrece la maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica, cuyo eje es transformar la innovación tecnológica en innovación de negocios. Su director, Diego Luzuriaga, aclara que esto se logra fomentando dos caminos: el desarrollo de emprendimientos tecnológicos que lleven la innovación al mercado y el estudio de cómo la tecnología puede ser utilizada por una empresa para reposicionarse, obtener ventajas competitivas, sobrevivir o crecer. La maestría, explica, no tiene como objetivo formar técnicos aunque el 50 por ciento de sus alumnos son ingenieros o trabajan en áreas de Sistemas. La otra mitad provienen de carreras como Economía, Abogacía, Medicina, Relaciones Públicas o Diseño.

En tanto, la maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y Telecomunicaciones de la Universidad de San Andrés es una de las pocas especializaciones del país orientada netamente al desarrollo de servicios de alto valor agregado. “Hoy la tecnología es una caja negra, un *commodity*, en especial en lo que es servicios”, destaca Enrique Hofman, su director. El

foco del curso está puesto en otorgar herramientas para la gestión de plataformas y del servicio al cliente con *Big Data* como una de las tendencias. Cinco de las materias están dedicadas exclusivamente a *Management* y 15 son netamente de la especialidad, como Estrategia de Negocio de Internet, Servicios Tecnológicos Financieros o *Big Data*. Los alumnos que cursaron el programa de la UdeSa llegan de sectores tan dispares como compañías de *hardware* y *software*, o empresas de contenidos (Disney) o medios (Clarín y La Nación). ■ L. L.

## LA OFERTA LOCAL

\*Sin datos. \*\*Precios 2017. Fuente: las universidades. Valores a octubre de 2016.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	DURACIÓN	COSTO EN \$	CONTACTO
Austral	Maestría en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento ( <i>Data Mining</i> )	Dos años	** 162.500	afonseca@austral.edu.ar
	Especialización en Planificación y Gestión de las Tecnologías de la Información	Un año	** 136.500	afonseca@austral.edu.ar
ITBA	Maestría en Dirección Estratégica & Tecnológica	Dos años	226.000	postgrado@itba.edu.ar
	Especialización en Ciencia de Datos	Un año y medio	138.000	postgrado@itba.edu.ar
UADE	M. en Dirección Estratégica de la Información (CIO)	Dos años	147.822	posgrados@uade.edu.ar
UAI	Maestría en Tecnología Informática	Dos años	68.621	posgrados@uai.edu.ar
UCA	Especialización en Ingeniería de <i>Software</i>	388 horas	extranjeros 60.000 argentinos 48.000	posinge@uca.edu.ar
UdeSA	Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones	Un año y dos trimestres	214.200	maestriagstt@udesa.edu.ar
UNTREF	Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación	Un año y medio	22.950	gtec@untref.edu.ar
UP	Maestría en Tecnología de la Información	Dos años	*	informes@palermo.edu
USAL	Maestría en Administración de Negocios con orientación en Dirección de Sistemas de Información	Dos años	** 89.404	fceye@usal.edu.ar
	Maestría en Administración de Negocios con orientación en Proyectos Digitales	Dos años	** 89.404	fceye@usal.edu.ar

# El eslabón perdido

Operaciones es una de las áreas más críticas en la cadena de valor de una empresa. A qué apuntan los programas de formación.

**L**ogística, *supply chain management*, compras y abastecimiento y administración de proyectos, son sólo algunos de los tópicos que manejan los profesionales del área de Operaciones. Se trata de tareas que, al estar cada vez más cruzadas por la tecnología, requieren una actualización constante. “Tenaris, por ejemplo, ya utiliza programas de simulación para mejorar sus procesos”, grafica Walter Zárate, director de la maestría en Gestión de Operaciones de la Universidad Austral (UA).

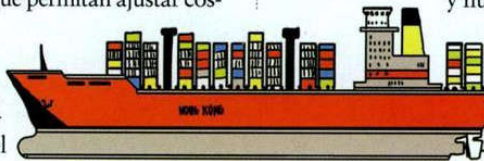
Con una duración de dos años, este programa capacita a profesionales que ya trabajan en el sector y quieren optimizar y actualizar sus herramientas. Según Zárate, los tópicos más valorados por los alumnos son los relacionados a simulación discreta y dinámica de sistemas. “Con un *software*, plantean escenarios y analizan el comportamiento de variables que puedan presentarse en la práctica diaria”, describe. Otras materias sumadas en 2016 y que se espera reforzar para el ciclo 2017 son las ligadas al *lean manufacturing*, es decir, a la gestión enfocada a estrategias que permitan ajustar costos y exprimir los recursos.

Ante la demanda de las compañías, la maestría de la UA, también, ofrece materias relacionadas a la negociación, el liderazgo y la gestión del

cambio. “Es algo que los profesionales necesitan cada vez más y que las empresas piden. Estas áreas trabajan integradas a otros sectores y necesitan desarrollarse como un equipo de alto rendimiento”, refuerza Zárate.

Por su parte, el Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC) brinda, desde 1993, cursos especializados en los procesos propios de la cadena de abastecimiento. “Las organizaciones tienen una demanda importante de personas con formación en logística, compradores, distribuidores y planificadores”, detallan desde el instituto. Su diploma en *Supply Chain Management*, *Marketing* y Logística dura 268 horas, se puede cursar tanto de manera presencial como *online* y cuenta con la posibilidad de elegir entre cuatro orientaciones: Logística Avanzada; *Supply Chain* y Tecnología; Compras y Abastecimiento; e Integración Logística y *Supply Chain*. Los cursos se caracterizan por tener un fuerte contenido práctico y realización de juegos de simulación. Además, para mantener el programa actualizado, se realizan encuentros, talleres, visitas a plantas e, incluso, viajes de estudios al exterior.

El ITBA también contempla los viajes como parte de la formación. En la maestría en Logística de Proyectos de Integración Regional, se organiza un viaje a Madrid. “Es una semana intensiva. Trabajamos con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid y realizamos visitas a establecimientos del Norte de España, en donde hay más desarrollo industrial. La idea es compartir experiencias”, describe Alejandro Arroyo, director del curso. El programa tiene dos grandes objetivos: brindar herramientas sistémicas para el proceso de toma de decisiones en la gestión de cadenas de valor regionales y extra regionales; y tratar los temas funcionales táctico-operacionales, como la logística marítima, aérea y fluvial, entre otras. “La maestría apunta a que el egresado sepa en dónde le conviene invertir, dónde producir, hacia dónde exportar y a partir de qué plataforma hacerlo para generar riqueza”, concluye Arroyo. ■ LL



## LA OFERTA LOCAL

(\*) Sin datos. \*\*Valores 2017. Fuente: las universidades. Precios a octubre de 2016.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	DURACIÓN	COSTO EN \$	CONTACTO
Austral	Maestría en Gestión de Operaciones	Dos años	** 165.000	lolazar@austral.edu.ar
IEEC	Diplomatura en <i>Supply Chain Management</i> , <i>Marketing</i> y Logística	268 horas	*	admisiones@ieec.edu.ar
ITBA	Maestría en Logística de Proyectos de Integración Regional	Dos años	290.000	postgrado@itba.edu.ar
	Especialización en Gestión de Logística Integrada	Un año y seis meses	115.000	postgrado@itba.edu.ar
UCA	Especialización en Logística	368 horas	extranjeros 73.000 argentinos 54.000	posinge@uca.edu.ar
UNTREF	Especialización en Gestión Logística y Comercio Internacional con Orientación en Alimentos	Dos años	46.400	logisticaycalidad@untref.edu.ar
UP	MBA con orientación en Estrategia y Operaciones	Dos años ( <i>part time</i> ); un año ( <i>full time</i> )	243.600 + defensa de tesis	admisionesmba@palermo.edu
USAL	Especialización en Gestión de Logística Integrada	Un año	60.904	fceye@usal.edu.ar

# Negocios en clave legal

La oferta de posgrado para abogados en temas empresarios crece, en variedad y profundidad. Cuál es el foco de los programas.

Entre 700 y 800 son los inscriptos que cada año tiene la UCA en sus cursos y carreras de posgrado en Derecho: tres maestrías y siete especializaciones. Entre ellas, están, por ejemplo, los *masters* en Derecho Empresario Económico y Derecho Tributario. “Buscamos un balance entre lo académico y lo profesional. Lo que más entusiasmo es analizar casos prácticos y jurisprudencia pero que estén sustentados en teoría o principios. En otras universidades, sólo se trabajan casos y es riesgoso”, explica Gustavo Costa Aguilar, director de Posgrados de Derecho de la institución.

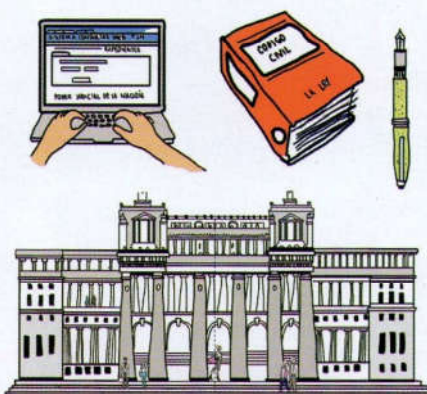
El académico asegura que no se trata de cursos meramente informativos. “No se viene a escuchar la clase o analizar casos simplemente. Apuntamos a la formación profesional. Por eso, le damos mucha importancia al estudio de casos para los exámenes para que, en esa instancia, puedan resolver como si tuvieran

una situación de su trabajo”. Otra característica que destaca es que se promueven trabajos en grupo, lo que potencia la interrelación. “Hay alumnos que trabajan en empresas, en estudios y en el Poder Judicial, principalmente. Por eso, es muy enriquecedor el *networking* que se genera”.

Las maestrías de la Universidad del Salvador, por otro lado, tienen una impronta más académica, explica Romina Cavalli, prosecretaria Académica y de Posgrados de la facultad de Ciencias Jurídicas. “En las especializaciones, trabajamos con estudios de casos y jurisprudencia. Varía según cada uno. Por ejemplo, en la especialización en Contratos, se ven contratos específicos. Pero las maestrías son académicas, no están orientadas a lo profesional. Hay estudios más teóricos e interdisciplinarios”. Cuenta que, en 2016, hubo 200 inscriptos, un 20 por ciento más que en 2015.

María Celina Valls, directora de la Maestría en Derecho Tributario de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), señala que el diferencial que ofrece esta casa de estudios es la proyección internacional. “Nuestra ventaja comparativa respecto a otros programas es que, por los intercambios de los que disponemos, los alumnos se proyectan internacionalmente. Es muy favorable para quienes quieren cursar en el exterior”.

La dinámica, según explica, es la siguiente: “Contamos con convenios con universidades en muchos países. Para los alumnos, es muy atractivo porque, pagando nuestra matrícula, pueden acceder a toda esa oferta”. Los intercambios, también, enriquecen la experiencia de estudiar en Buenos Aires, ya que esa posibilidad existe para estudiantes extranjeros. La UTDT ofrece tres maestrías y un LL.M. en Derecho Tributario. Además de abogados, cuenta Valls, entre los participantes del programa hay contadores. ■ F.L.



## LA OFERTA LOCAL

Precios de 2016. (\*) Sin datos. (\*\*) valores de 2017. Fuente: las universidades.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	DURACIÓN	COSTO EN \$	CONTACTO
Austral	Maestría en Derecho Tributario	21 meses	*	informesfd@ius.austral.edu.ar
	Maestría en Propiedad Intelectual	Dos años	*	informesfd@ius.austral.edu.ar
	Maestría en Derecho Empresario	Dos años	*	informesfd@ius.austral.edu.ar
ESEADE	Maestría en Derecho Empresario	Dos años	** 108.960	info@eseade.edu.ar
UADE	Maestría en Derecho Empresarial	18 meses	112.091	posgrados@uade.edu.ar
UCA	Maestría en Derecho Tributario	Dos años	132.000	romina_lanfranchi@uca.edu.ar
	Maestría en Derecho Empresario Económico	Dos años	156.000	romina_lanfranchi@uca.edu.ar
UCES	Maestría en Derecho Empresario	Dos años	*	posgrados@uces.edu.ar
UdeSA	Maestría y Especialización en Derecho Empresario	Uno o dos años	*	posgradoderecho@udesa.edu.ar
UNTREF	Maestría en Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales Internacionales	Dos años	31.900	maestrialaborales@untref.edu.ar
UP	Maestría en Derecho Empresarial	Dos años	*	informes@palermo.edu
USAL	Maestría en Derecho Económico Privado	Dos años	66.910	jcfrontera@usal.edu.ar
UTDT	Maestría en Derecho Tributario	Dos años	141.680	posgradosditella@utdt.edu
	Maestría en Derecho y Economía	Dos años	167.440	posgradosditella@utdt.edu