

## **Eugenia Campos**

Es Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad del CEMA (UCEMA) y Licenciada en Sistemas por la Universidad Nacional de Morón (UNIMORÓN), con posgrado internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación por la Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales (FLACSO) y diplomatura en Historia de la Ciudad de Buenos Aires por el Instituto de Formación Sholem Buenos Aires, vinculado con la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (FILO-UBA/SHOLEM). Cuenta con más de dos décadas de trayectoria en emprendedurismo, tecnología, gestión cultural, desarrollo de experiencia en procesos comerciales, venta consultiva, estrategias de validación de mercado y metodologías ágiles. Como profesional independiente se desempeña como consultora, capacitadora y desarrolladora de contenidos en dichas áreas. Trabajó tanto en corporaciones (Microsoft Argentina y Oracle Argentina) como en el sector público (IncuBA, primera incubadora de industrias creativas de la región; Centro Metropolitano de Diseño, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Colaboró como profesional independiente en programas de emprendedores de universidades, ONG's locales y organismos internacionales (Centro Emprendedores FCE-UBA, emprendedores CIDEM-UNTREF, Academia Argentina Emprende Ministerior de Producción, BAEmprende GCBA, BAITEC GCBA, Santander Explorer – UBA, DESAFIO INTEL, DinamicaSE BID-FOMIN, emprendedores de UNMDP y CICE-UNICEN, COPADE – EMPREAR, CREA LAB – EMPREAR y otros).