

Paulina Seivach

Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA), es especialista en análisis sectoriales de las industrias culturales y en la generación de indicadores económicos relevantes. Tiene varios trabajos publicados sobre el sector de televisión en la Argentina, la industria editorial y el sector de videojuegos. Hace varios años se desempeña como jefa de departamento en la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires. Es docente de posgrado en la UBA en sus modalidades presencial y virtual y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Realiza consultorías para diagnósticos económico-sectoriales y estudios sobre ampliación de audiencias, entre otras.

Fernando Arias

Licenciado en Sociología por la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y Analista de Informática por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), es investigador especializado en el análisis de las industrias de contenidos. Coordinó el Observatorio de Industrias Creativas (OIC) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires entre enero de 2008 y abril de 2017, donde se encuentra actualmente de licencia. Realiza consultorías de análisis e investigación de los sectores que componen las industrias culturales y creativas: editoriales, audiovisuales, musicales, gastronómicas, entre otros. Es colaborador en el consejo editor de la publicación *Indicadores Culturales* del Instituto de Políticas Culturales de la UNTREF. Además ejerce como docente de la Cátedra Economía de la Cultura y Sistemas de Información Cultural del posgrado de especialización en Industrias Culturales en la Convergencia de la UNTREF y desde 2010 de la materia Economía de la Cultura en el posgrado virtual Gestión Cultural y Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Tuvo a su cargo los equipos de investigación y los estudios realizados por el OIC desde 2010: “Encuesta sector animación de la ciudad de Buenos Aires”, “La industria de la música en la ciudad de Buenos Aires. Cambios y perspectivas del sector en la era digital”, “Librerías de Buenos Aires. La oferta como estrategia y sus públicos”, entre otros. Coordinó en 2012 el relevamiento nacional de los recursos de la producción audiovisual argentina, llevado a cabo por la UNTREF para el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. En 2014 dirigió el mapeo de las Industrias Creativas en la Provincia de Buenos Aires para el Ministerio de Cultura provincial. En 2015 coordinó un estudio sobre la incidencia de la música francesa en el mercado musical argentino para el Instituto Francés de la Embajada de Francia. Publicó en 2013 “Convergencia y nuevos contenidos audiovisuales. Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos en la ciudad de Buenos Aires”, resultado de la investigación conjunta entre el OIC y la UNTREF que tuvo a su cargo junto a Stella Puente, de dicha universidad.