

Santiago Fainstein

Es Licenciado en Administración por la Universidad de Buenos Aires y MBA del IAE. Realizó un curso de posgrado en la temática de Futuro Exponencial dictado por Singularity University y el IAE.

Tiene más de 15 años de experiencia en el mercado de análisis de datos e Inteligencia Artificial. Trabajo en EY y en MicroStrategy antes de incorporarse a SAS en 2009 como especialista en soluciones analíticas para Argentina. Fue Gerente de Cuentas y luego Gerente de Preventas en la subsidiaria de SAS Argentina.

Actualmente se desempeña como Director de Customer Advisory en la región Latinoamérica y su principal función es liderar los equipos técnicos y de especialistas de industria que recomiendan a los clientes SAS la mejor solución considerando sus problemáticas de negocio.

También lidera la iniciativa de impulsar soluciones para que los Gobiernos de la región utilicen mejor sus datos y den mejor servicio a sus ciudadanos.