

## **Dr. Miguel Oliva**

Licenciado en Sociología (UBA), Magister en Administración Pública (UBA) y Doctor en Ciencias Sociales (UBA). Profesor e investigador de la UNTREF, especializado en metodología aplicada a las ciencias sociales. Miembro del Centro Interdisciplinario de Estudios Avanzados (CIEA-UNTREF) y de la Red Latinoamericana de Metodología de Ciencias Sociales (REDMET). Categoría II en el programa de incentivos docentes. Consultor experto y director de proyectos en consultoras de opinión pública. Director proyectos CINEA - UNTREF, gerente del área de evaluación del SIEMPRO-SISFAM (Evaluación de Programas Sociales). Publicó tres libros relativos a metodologías de investigación social: *Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral* (Ed. Antigua, 2014), *Aplicaciones de software estadístico* (EDUNTREF, 2010) y *Metodología de la investigación social aplicada al turismo* (Ugerman, 2017). Premio accésit de la Fundación Bemberg 1996 "El desempleo en la Argentina". Premio a la investigación científico-tecnológica, UBA.