

### **Rolando Muzzin**

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), Magister en Políticas Públicas (Universidad Austral) y Doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de campaña. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional. Docente en carreras de grado y posgrado, conferencista de ACEP-KAS, docente invitado en diversas universidades de América Latina. Es director del Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas de la UNTREF, director del Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF), director de la Especialización en Gestión Pública, director de la Diplomatura en Comunicación Sindical y coordinador general de la Diplomatura en Comunicación Política y de Gobierno.

### **CUERPO DOCENTE**

#### **Luciano Galup**

Cursó la Maestría Interdisciplinaria en Estudios sobre Servicios de Comunicación Audiovisual (UBA). Diplomado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) en Big Data. Se especializa en medios sociales, comunicación política y análisis de datos. Asesora a gobiernos y espacios políticos en Comunicación Gubernamental, Campañas Electorales y Big Data. Es columnista de diversos medios, entre ellos perfil.com y C5N. También es docente de posgrados en Comunicación Política de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Coordina el área de Innovación y Desarrollo del Centro de Estudios Metropolitanos de Buenos Aires. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) y de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP). Es autor del libro *Big Data & Política* (Random House).

### **Juan Pablo Ruiz Nicolini**

Licenciado y Magister en Ciencia Política por la Universidad Torcuato Di Tella. Realiza investigaciones sobre organizaciones políticas y partidos, federalismo y relaciones intergubernamentales, estudios electorales y comportamiento electoral. Actualmente se desempeña como Lead Data Scientist en Menta Comunicación y como Profesor Invitado en la Universidad Torcuato Di Tella.

### **Tania Rodríguez**

Licenciada en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires y Magister en Sociología Económica por la Universidad Nacional de San Martín. Realiza investigaciones para su tesis doctoral sobre feminismos y estudios sindicales. Es docente en Ciencia Política y Relaciones del Trabajo de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Actualmente integra el equipo de estrategias y contenidos para comunicación digital en Menta Comunicación.

### **Franco Galeano**

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Torcuato Di Tella. Cursa la Maestría en Ciencia Política. Realiza investigaciones sobre democracia y federalismo, gabinetes y estudios electorales y participa de diversos grupos de investigación. Actualmente se desempeña como Data Scientist en Menta Comunicación y como Profesor Asistente en la Universidad Torcuato Di Tella.