

Matías F. Nielsen

Realizador audiovisual, productor y project manager especializado en narrativas y tecnologías inmersivas. Realizó y participó en decenas de comerciales, videoclips, recitales, documentales y ficciones. Periodista con trayectoria en comunicación, así como en análisis de los medios de comunicación. Realizó publicidades inmersivas para Toyota, Nutrilón, VitalCan, HP, Banco Francés, Genius, KitKat, Herbalife y La Dolfina Polo, entre otras. Estudió Ciencias Antropológicas en la UBA, periodismo en TEA y actualmente se encuentra desarrollando su tesis de posgrado en Periodismo Documental (UNTREF). Actualmente es director y productor en Glitch Media Lab.

Ludmila Satulovsky

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA) y profesora de Comunicación Audiovisual. Editora y realizadora audiovisual convencional, en 360°, 3D, realidad virtual y aumentada. Participó en tareas de producción y postproducción en eventos, recitales, videos institucionales, viajes, publicidades, cortos y documentales para empresas, medios y realizaciones independientes. Actualmente es directora y postproductora en Glitch Media Lab.