

Juan José Lloret

Experto en la recopilación, seguimiento, control e interpretación de datos sobre procesos comerciales y sociales. Más de 45 años de experiencia en investigación de mercado. CEO de Aleph Data, una compañía especializada en proyectos de investigación de mercado y utilización de nuevas tecnologías. Es socio fundador de SAIMO y ha sido representante en Argentina de ESOMAR. Licenciado en Matemáticas (UBA); más recientemente (2009) se graduó en Data Mining y Knowledge Data Discovery (KDD) en la Facultad de Ciencias Exactas de la UBA. Profesor de Minería de Datos y Big Data en la UNTREF.

Alejo Pomares

Licenciado en Matemáticas (UBA), se ha dedicado a la informática aplicada a la investigación de mercado y a la actividad en medios. Introdujo en Argentina el primer sistema integral de encuestas telefónicas CATI (EOLE) y el primer web scrapper para hacer sentiment analysis de contenido de marcas y productos en la WEB (Tropes). Ex director de GIPA Internacional y consultor BID. Docente en la Universidad de Buenos Aires, Universidad Tecnológica de Buenos Aires, Universidad CAECE y UADE. Integró el plantel fundador de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.