

## **Fernando Arias**

Licenciado en Sociología (Facultad de Ciencias Sociales, UBA). Analista de Informática (UADE). Investigador especializado en el análisis de las industrias de contenidos. Coordinó el Observatorio de Industrias Creativas (OIC) del GCBA entre enero de 2008 y abril de 2017.

Realiza consultorías de análisis e investigación de los sectores que componen las industrias culturales y creativas: editorial, audiovisual, música y gastronomía, entre otros. Es colaborador del consejo editor de la publicación *Indicadores Culturales* del Instituto de Políticas Culturales de la UNTREF. Docente desde 2010 de la materia Economía de la Cultura en el Posgrado virtual "Gestión Cultural y Comunicación" de FLACSO.

Tuvo a su cargo los equipos de investigación y los estudios realizados por el OIC desde 2010: "Encuesta sector animación de la ciudad de Buenos Aires", "La industria de la música en la ciudad de Buenos Aires. Cambios y perspectivas del sector en la era digital", "Librerías de Buenos Aires. La oferta como estrategia y sus públicos", entre otros. Coordinó en 2012 el relevamiento nacional de los recursos de la producción audiovisual argentina realizado por la UNTREF para el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. En 2014 dirigió el mapeo de las Industrias Creativas en la Provincia de Buenos Aires para el Ministerio de Cultura provincial. En 2015 coordinó un estudio de la incidencia de la música francesa en el mercado de la música de la Argentina para el Instituto Francés de la Embajada de Francia.

Publicó en 2013 "Convergencia y Nuevos Contenidos Audiovisuales. Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos en la ciudad de Buenos Aires", resultado de la investigación conjunta entre el OIC y la UNTREF que tuvo a su cargo junto a Stella Puente, de dicha universidad.

## **Paulina Seivach**

Licenciada en Economía (UBA) y candidata a Magister de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Especialista en análisis sectoriales de las industrias culturales y en la generación de indicadores económicos relevantes. Tiene varios trabajos publicados sobre el sector de televisión en Argentina, la industria editorial y el sector de videojuegos. Hace varios años se desempeña como Jefa de Departamento en la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires. Anteriormente fue consultora en el Foro Nacional de Competitividad Industrial de la Cadena Productiva de las Industrias de Base Cultural (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y escribió en coautoría artículos para CEPAL. Actualmente, es docente en la materia Metodología de la Investigación, en la Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo, Facultad de Ciencias Económicas de la UBA en sus modalidades presencial y virtual. Realiza consultorías para diagnósticos económico-sectoriales y estudios sobre ampliación de audiencias, entre otras cuestiones.