

**Cr. Raúl Ochoa**

Contador Público Nacional (UBA). Asesor de cámaras empresarias en desarrollo industrial y comercio internacional. Asesor en la Cámara de Diputados de la Nación. Ha sido subsecretario de Comercio Exterior de la Nación; consultor contratado por el BID; asesor de la SICPYME, de la Secretaría de Energía y del Ministerio del Interior. Se desempeña como docente de posgrado en las universidades UNTREF, UCA, UNQ y UBA y es mentor académico de la Licenciatura de Comercio Internacional de la Universidad Siglo 21.

Coautor en los volúmenes 1, 2 y 3 sobre Comercio Internacional de la FSTB. Coautor, junto a Paloma Ochoa, del libro *Crecer Exportando-El desafío Competitivo de la Argentina*. Ganador dos veces del Premio Manuel Belgrano del CPCE. Escribe para medios nacionales y extranjeros.

**Mg. Juan Marcos Melo**

Magister en Gestión de Contenidos por la Universidad Austral y Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad de la Marina Mercante.

Se desempeña actualmente dentro del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Coordinador de Fomento de Contenidos para TV y Plataformas Digitales (OM). También pasó por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional como consultor de Exportaciones Audiovisuales y de servicios basados en Conocimiento e Innovación, dentro de Fundación Export.Ar como Consultor de Desarrollo de Negocios Internacionales, orientado a Industrias Creativas.

### **María Carrascal**

Productora musical dedicada al desarrollo de carreras de músicos, el trabajo en red, la comunicación, la producción de espectáculos y la investigación. Creó y lleva adelante la empresa Agitando Cultura. Es generadora de nuevos circuitos para músicos emergentes.

En 2014 formó parte del comité curatorial de Circularart (Mercado cultural de música en Medellín, Colombia) y del Festival Medellín Vive la Música, entre otros. Codiseñó los contenidos académicos para la carrera de Producción Musical que se dicta en la Universidad de Palermo en Buenos Aires.

Fue profesora en la UP y en los cursos de Gestión en la Industria de la Música del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. También, ha coordinado varias Jornadas Internacionales de Producción Musical (Proyecto Música en Palermo).

### **Dra. Mariana Markowiecki**

Es Doctora en Ciencia Política por la Universidad de Milano, Italia. Docente en la UNTREF y FLACSO. Desde hace más de trece años se desempeña en el ámbito de las industrias creativas y de la música.

Dirigió la Programación de Contenidos Culturales desde el Ministerio de Cultura de la Ciudad para los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 y la programación de contenidos en la inauguración del Viaducto Mitre en el bajo Belgrano. Fue coordinadora de producción en la Gerencia de Producciones Artísticas de la Universidad Nacional General San Martín (UNSAM). Dentro del ámbito público trabajó en el Ministerio de Cultura de CABA, en la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, en el Ministerio Producción GCBA y en el Ministerio Desarrollo Económico GCBA, entre otros.

**Mg. Renato M. Fumero**

Licenciado en Ciencia Política (UBA), Magister en Museografía y Teoría Crítica (UAB-MACBA, España) y Maestrando en Sociología de la Cultura (UNSAM).

Fue becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), de la Fundación Carolina (España), entre otros. Trabajó para la Asociación Argentina de Sexualidad Humana (AASH), como periodista freelance, entre otros.

Actualmente es docente de grado en la materia “Proyectos internacionales” de la carrera de Curaduría y Gestión Cultural del Centro de Investigación Cinematográfica (CIC), Argentina. Dictó clases en la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en la Escuela de Maestros (GCBA).

**Lic. Agustina Peretti**

Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Magíster en Integración Latinoamericana de la UNLP. Experta en gestión cultural y cooperación internacional, con una larga trayectoria en el desarrollo de políticas públicas para las industrias culturales. Fue directora general de Promoción y Exportación de Bienes Culturales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, área responsable del diseño y desarrollo de acciones de promoción de la oferta exportable de las empresas de base cultural y de diseño de la Ciudad.

Fue miembro del Gabinete de Asesores de la Subsecretaría de Industrias Culturales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, desempeñando tareas de cooperación internacional con organismos internacionales (UNESCO, OEA, OEI), organizaciones vinculadas a las industrias culturales (Asociación de Editores de Madrid, WOMEX, IDA, Bureau Export).