

Bruno Ollivier

Comenzó su carrera como profesor de literatura clásica. Tiene un Doctorado en Sociolingüística y dirige tesis de doctorado en Ciencias de la Información y de la Comunicación en su universidad y en la de París 4 Sorbona.

Catedrático de planta en Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Universidad de las Antillas y de la Guyana, donde es director de la Maestría en Ciencias Humanas y Sociales (Comunicación), y también catedrático en la Sorbona París 4. Trabaja como investigador en el Centro Nacional de la Investigación Científica (CNRS, París) en el núcleo *Comunicación y política*. Ha sido profesor invitado en varias universidades de Brasil, Colombia, Argentina, México, Suiza, Francia, Canadá y Bélgica. Es experto a nivel internacional en temas de comunicación y de biblioteconomía para varias agencias de evaluación y entidades administrativas y de investigación.

Ha publicado en temas de ciencias de la comunicación: comunicación y política, comunicación y tecnologías, comunicación y cultura, comunicación y mediaciones. Ha publicado aproximadamente cien artículos y diez libros en temas de comunicación, cultura, lenguas, tecnologías, educación. Entre sus publicaciones cabe destacar *Comunicar para enseñar* (Buenos Aires: Edicial), *Internet, multimedia. ¿Qué cambia en la realidad?* (México: ILCE), *Les sciences de la communication* (París: Colin, traducido a 7 idiomas), *Identité, Identification* (París: Hermès science Publishing), *Comunicación y mediaciones en la era digital* (Santiago de Chile, 2017) y *Ce que les politiques font avec la communication: Vérité et pouvoir de Gorgias à Cambridge analytica* (Amazon, 2018).