

Miguel Oliva es Licenciado en Sociología, Magister en Administración Pública y Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como profesor e investigador de la Licenciatura en Estadística y la Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Es consultor en temas de metodología de investigación y diversas temáticas de investigación aplicada. Autor de los libros Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral, Investigación social para el análisis del turismo y Aplicaciones de software estadístico. Coeditor de la Revista Paradigmas de la Corporación Universitaria UNITEC, Colombia. Miembro de la Sociedad Argentina de Estadística (SAE), de la Red Latinoamericana de Metodología de Ciencias Sociales y del Centro Interdisciplinario de Estudios Avanzados (CIEA-UNTREF).