

Seminario 2022 – 1º cuatrimestre

Infancias, comunicación audiovisual, interfaces digitales y derechos

Profesoras

Cielo Salviolo (Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialización en infancia y educación y directora Canal Pakapaka)

Carolina Di Palma (Mg en Comunicación y Educación y convergencia digital Canal Pakapaka)

Fundamentación

El seminario aborda las relaciones e interacciones entre las infancias y los medios de comunicación audiovisuales e interfaces digitales desde un enfoque de derechos y las posibilidades y oportunidades de participación, representación y expresión contemporáneas.

Este curso de actualización ofrece una oportunidad única a las y los participantes de explorar una temática de creciente importancia con docentes que combinan una base conceptual con una enorme experiencia y una mirada innovadora.

A partir de experiencias concretas de producción de contenidos de narrativas lineales y no lineales proponemos indagar en las formas y transformaciones de los consumos culturales de chicos y chicas y el impacto de esas transformaciones culturales en la constitución de las subjetividades infantiles.

Indagaremos nuevas formas de producir relatos identitarios en diálogo con los derechos de las infancias en un ambiente históricamente configurado en el que rigen ciertas prácticas, valores, creencias, saberes y representaciones sociales, en pleno proceso de cambios en la percepción, en las sensibilidades, en los ritmos y en los modos de vida.

Buscaremos también reflexionar cómo garantizar los derechos de las infancias en los espacios virtuales, así como también cómo evaluar la creación de nuevos derechos en la articulación de los entornos digitales con los tradicionales audiovisuales. A partir de la investigación de campo que realizamos desde el Minilab podremos acercarnos a los usos y apropiaciones que hacen de sus consumos culturales interactivos chicos y chicas cuando habitan, a través de avatares y nicknames videojuegos, series y redes sociales. La pandemia por Covid 19 aceleró digitalización y legitimó el uso de las pantallas para establecer nuevas relaciones de socialidad, sentidos de pertenencia y narrativas identitarias que podremos analizar a través de análisis de casos.

Módulos Temáticos

1: Infancias, medios e identidades

La construcción de las identidades infantiles contemporáneas y su relación con los medios de comunicación y las tecnologías digitales. El lugar de los medios y las pantallas en la vida cotidiana de los chicos. El lugar del mercado en la construcción de subjetividades. Las representaciones en los medios. Infancias homogeneizadas y el lugar del mercado.

2: Consumos culturales. estrategias de participación y creación de contenidos

Nuevas narrativas y formatos. Transformaciones en los consumos culturales. Apropiaciones y estrategias de participación y creación. La experiencia del Consejo Inventar Pakapaka. La calidad en los contenidos dirigidos a las infancias.

3: Tecnología digital como mediación cultural y tecnicidad

Transformaciones culturales asociadas a la revolución digital considerada como nueva tecnicidad y su relación con las audiencias devenidas en usuarios. Aproximaciones a la convergencia digital y nuevas narrativas no lineales. De la producción y lectura secuencial a las narrativas en simultáneo. Del tiempo histórico cronológico al presente continuo y la instantaneidad. Transformaciones de la espacialidad y la temporalidad. Transformaciones de la del espacio público y privado. El rol de los medios de comunicación y la digitalización del espectro de telecomunicaciones. Nuevas narrativas, nuevas potencialidades expresivas y nuevos lenguajes.

4: Derechos actuales de las infancias en las articulaciones on-off line de la subjetividad

Identidad, nicknames y avatares. Atención dispersa, tiempo presente y memoria. El juego y la simulación virtual. Interactividad. Configuración binaria de la realidad y opciones predeterminadas del soft y del hard. Medios Masivos, Redes y socialidad on-off line. Nuevas formas de producción de la subjetivación en las audiencias. Nuevo espíritu del capitalismo y horizontes de interpelación de las industrias culturales de las telecomunicaciones. Continuidades on-off line de la subjetividad, nuevas narrativas y géneros discursivos. Juego, interfaces como mediación y procesamiento algorítmico. Youtubers, tiktokers, gamers, influencers, y la profanación de los valores de la modernidad. Desdoblamientos de los procesos de subjetivación, matedatos y nuevos modelos de negocios.

Bibliografía Obligatoria

- Documento Consejo Inventar Pakapaka. Material interno del canal en <https://consejo.pakapaka.gob.ar/>
- BARBERO, Jesus Martin, (2002), Tecnicidades, alteridades, des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo. En Departamento de Estudios Socioculturales. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO, Guadalajara, México.
- BARIICO, Alessandro, The Game, Anagrama. (Capítulo 9 The Game).
- Informe MINILAB, (2021), Canal Pakapaka, recuperado de <https://www.educ.ar/file/%24be9b08625933d0836ae0e0fa16b46867a64be3a3adba0ab084e05e4b88df0e2e>
- DI PALMA, Carolina, (2021), Derecho al juego digital: usos y apropiaciones de consumos culturales interactivos de las infancias actuales Cuadernos de Games studies, 98, UP, Buenos Aires.
- MINILAB, Informe, (2021), Recomendaciones a las Naciones Unidas para los derechos de las infancias en el entorno digital. Recuperado de https://www.academia.edu/44573682/Recomendaciones_para_el_Comentario_de_los_derechos_de_las_chicas_y_chicos_en_el_entorno_digital
- SALVIOLO, Cielo. (2020) “Las pantallas infantiles como ejercicio de construcción de ciudadanía” en “Miradas diversas sobre los derechos de las infancias. Análisis y reflexiones a 15 años de la ley 26.061. Buenos Aires, Argentina”, SENAF.
- SILVA BALEIRO, Diego y PEDERNERA, Luis (2006) “El protagonista de las infancias y adolescencias” en “Otras miradas sobre infancia”. Instituto de Formación de Educadores de Jóvenes, Adolescentes y Niños Trabajadores de América Latina y el Caribe – IFEJANT
- STERLING, T (2021). La otra pantalla: educación, cultura y televisión. 2005-2015. Una década de Canal Encuentro, Pakapaka y las nuevas señales educativas. Editorial Eduvim
- VAN DICK, Jose, 2016, La cultura de la conectividad, una historia crítica de los medios, Siglo XXI. (Cap Introducción por Ines Dussel).

Bibliografía complementaria

- DI PALMA, C, (2021), Comunicación, niñez y juventud en América Latina: representación y participación Convergencia digital del canal Pakapaka y el derecho al juego digital, en Diversidades. IV Bienal Latinoamericana y caribeña en primera infancia, niñez y juventud: desigualdades, diversidades y desplazamientos.
- NOVOMISNKY Sebastián, (2020) La Marca de la convergencia, medios, tecnología y educación, Editorial Periodismo y Comunicación, La Plata.
- MARINO, Santiago, MASTRINI, C, (2021,)El Audiovisual Ampliado II, Tradiciones, estrategias, dinámicas y big data en Argentina, Editorial Universidad Salvador.
- SNIERK, Nick, 2018, Capitalismos de plataformas, Caja Negra, Buenos Aires. (Capítulo 3 Plataformas).
- SIBILIA, Paula, 2014, El hombre postorgánico, Cuerpo, Subjetividad y tecnologías digitales, Fondo de Cultura Económica. (Cap 2 Tecnociencia).
- IRIGAVAY, F, Lovato, A, Di Palma, C (2017), Convergencia digital canal Pakapaka, en Comunicación Post convergente, Editorial Universidad de Rosario.
- DI PALMA, Carolina (2017), Interpelación y reconocimiento de la cultura mediática en la convergencia digital pública infantil: nuevos sentidos político-estratégicos del campo. Comunicación/Educación para ampliar horizontes de significación en la era de la onda cuadrada, SEDICI, UNLP.
- LONGUI, R, LOVATO A, Di Palma, C, Narrativas Complejas, Youtubers, mi vida en primer y segundo plano, Editorial RIA; Brasil.
- MALGREJO, Mariana (2020). "El derecho a la participación ciudadana: desde políticas "por y para" hacia políticas "con y desde" niños, niñas y adolescentes" en "Miradas diversas sobre los derechos de las infancias. Análisis y reflexiones a 15 años de la ley 26.061. Buenos Aires, Argentina", SENAF
- MULEIRO, Hugo (2020) "La Ley 26061 y la comunicación: logros que están pendientes" en "Miradas diversas sobre los derechos de las infancias. Análisis y reflexiones a 15 años de la ley 26.061. Buenos Aires, Argentina", SENAF
- SALVILOLO, C, DI PALMA, C, (2022), Discursive interpellation, metadata and algorithmic combinations in digital interfaces: new strategic political meanings for thinking about public digital convergence and new rights of children. French Journal for Media Research at this link: <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=2130>

Modalidad de cursada:

Virtual sincrónica dialógica

Modalidad de evaluación:

Autoevaluación, evaluación en grupo, con entrega de Trabajo Final sobre un análisis de caso. Enviar trabajos finales a: coordinacionacademicagepia@untref.edu.ar

Fechas de entrega de los trabajos finales:

Primera fecha: 12/09/2022

Segunda fecha: 13/03/2023

Prórroga: 17/07/2023