

Jornada De la radio al podcast: nuevas lógicas de producción, distribución y consumo

Sede Rectorado Centro. Juncal 1319, CABA.

16:30 hs. Acreditación

17:00 a 18:30 hs. Apertura y presentación a cargo de la Lic. Stella Puente (directora de la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital)

La radio hoy, reflexiones en torno a lo que fue y será. De la radio tradicional al podcast

- Dr. Roberto Igarza (docente UNTREF IC+CD): La radio en tiempos de convergencia digital
- Mg. Agustín Espada (becario CONICET): Análisis sobre el modelo de negocios tanto de la radio como del podcast
- Lic. Natalia Carcavallo (WeToker): ¿Por qué el podcast es la evolución de la radio? Cambios en el consumo, TN como portal difusor del podcast
- Carlos Ulanovsky (AM 750, periodista, docente, crítico e historiador): Un recorrido por la historia de la radio

Participación especial de Lic. Caro Di Nezio y Lic. Laura Tomala

18:30 a 18:45 hs. Pausa

18:45 a 21:00 hs. Radio online nativa y nuevos formatos

- Lic. Yésica Bernardou (Cámara Argentina de Radios Online): Análisis sobre nuevas lógicas de distribución y consumo
- Marcelo Manzi (Radio Trend Topic, AAP): El modelo de radio híbrida: radio online nativa y podcast
- Héctor Rossi (Bebana Radio): Radio online nativa de autor, temática, con modelo de negocio por suscripción
- Toma Durrié y Facundo Soler (Congo FM): El caso Congo FM: radio en vivo, el cambio que la audiencia tuvo que realizar en sus formas de escuchar radio, la opción de radio por suscripción
- Dra. Julia Mengolini (Futurock): El caso Futurock. Empleados despedidos de FM Nacional Rock formaron Futurock, radio online, y llevaron su audiencia a ese nuevo formato. La programación cuenta con contenido político, humorístico, disruptivo y perspectiva de género