



Seminario de posgrado
Cultura e identidad en la globalización
Dr. Bruno Ollivier

(Université des Antilles)

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Seminario de posgrado

Cultura e identidad en la globalización

Dr. Bruno Ollivier

(Université des Antilles)

Contenidos

1. Diferentes sentidos atribuidos a lo largo de la historia y en los discursos actuales a identidad y cultura. Sus vínculos con las distintas lenguas.
2. Relaciones entre los soportes de comunicación (oral, escrito, audiovisual, redes...) y las prácticas identitarias en diversas sociedades. El papel de los audiovisuales en los procesos de industrialización de la cultura.
3. Las reivindicaciones vinculadas al multiculturalismo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, ponen en cuestión las representaciones de la diversidad, la existencia de valores universales y las modalidades de vida colectiva.
4. La cultura de flujos y los fenómenos vinculados a la globalización, con las herramientas de la web 2.0., son los componentes principales de los paisajes identitarios actuales. Éstos renuevan la base técnica, las significaciones atribuidas a las nuevas identidades, el contexto económico-industrial y su desarrollo así como sus implicancias sociales.
5. Las redes sociales como empresas de minería de datos. Relación entre la expresión de las identidades colectivas y la minería de datos. Industrias creativas y datos personales.

Bibliografía

- Amodio, Emanuele (2003). La globalización: formas, consecuencias y desafíos, Federación Internacional de Fe y Alegría, Caracas.
- Anderson, Benedict, Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo, Fondo De Cultura Económica (FCE), México
- Appadurai, A. (2001). La modernidad desbordada. México, FCE: Fondo de cultura económica. Cobo Romaní, Cristóbal y Hugo Pardo Kuklinski, Planeta Web 2.0, Editorial UVIC y Flasco)
- Constant, Fred, 2000, Le Multiculturalisme, Flammarion, París.
- García-Canclini, Néstor, 1998, Culturas Híbridas. Estratégias para entrar e sair da Modernidade, Martins Fontes, São Paulo.
- García-Canclini, Néstor, 1999, La globalización imaginada, Paidós, Barcelona.
- García-Canclini, Néstor, 2002, Latinoamericanos buscando lugar en este siglo, Paidós, Buenos Aires.

Giddens, A. (2000). Un mundo desbocado. Madrid: Taurus.

Grimson, Alejandro, 2000, Interculturalidad y comunicación, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

Hobsbawn, E., & Beltrán, J. (1998). Naciones y nacionalismo desde 1780. Crítica.

Jack Goody, La domesticación del pensamiento salvaje, Tres Cantos, Madrid Akal 2008.

Jeanneret, Yves, 2008, La vie triviale des êtres culturels, Hermès Lavoisier, París Londres.

Lamizet, Bernard, 2002, Identité et politique, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.

Martín Barbero, Jesús y Ana María Ochoa Gautier, Políticas de multiculturalidad y desubicaciones de lo popular, CLACSO. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/mato/Barbero-OchoaGautier.rtf>

Martín-Barbero, J., 2002, Oficio de cartógrafo, travesías latino americanas en comunicación. FCE. Santiago de Chile.2002

Martín-Barbero, Jesús, 1978, Comunicación masiva: discurso y poder, Ciespal, Quito.

Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello.

Martín-Barbero, Jesús, 2004, Oficio de cartógrafo, Fondo de Cultura Económica, Bogotá.

Ollivier, Bruno, 2007a, Identité, Identification, Mots, sens et techniques, Hermès Lavoisier, París.

Ollivier, Bruno, 2007b, Les sciences de la communication. Théories et acquis, Armand Colin, collection U, París/ As ciências da comunicação. Teorias e aquisições, Senac, São Paulo.

Ollivier, Bruno, 2009 (Dir.), Les identités collectives à l'heure de la mondialisation, CNRS éditions, París.

Ortiz, Renato, 1985, Cultura Brasileira e Identidade Nacional, Sao Paulo, Brasiliense.

Ortiz, Renato, 1998, Otro territorio, Santa Fe de Bogotá, TM. Editores.

Pisani, Francis, Dominique Piotet, 2008, Comment le web change le monde - L'alchimie des multitudes, Village Mondial.

RICOEUR, Paul. Tiempo y narración. México: Siglo XXI, 2000.

SEMPRINI, Andrea. Multiculturalismo. Bauru: Edusc, 1999.

Semprini, Andrea, 2000, CNN et la mondialisation de l'imaginaire, CNRS Éditions, París.

Semprini, Andréa, 2003, La société de flux. Forme du sens et identité dans les sociétés contemporaines, L'Harmattan, París.

Sunkel, Guillermo (ed.), 2006, El consumo cultural en América Latina (2ª ed. revisada y aumentada), Convenio Andrés Bello, Bogotá.

Taylor, Charles, 1989, Sources of the Self, (tr. fr. Les sources du moi : la formation de l'identité moderne, París, Seuil), UP, Cambridge.

Taylor, Charles, 1991, The Malaise of Modernity, Concord Ont. Anansi (tr. fr. Le malaise de la modernité, 1994), Cerf, París.

Taylor, Charles, 1992, Multiculturalism and the « Politic of Recognition », Princeton UP, 1994). (tr. fr. Multiculturalisme. Différence et démocratie, 1994, Aubier, París. Tr. esp.: Taylor, C. (1993). La política del reconocimiento. Ch. Taylor, El multiculturalismo y la "política del reconocimiento". México: Fondo de Cultura Económica.

Thiesse, A. M. (2010). La creación de las identidades nacionales: Europa: siglos XVIII-XX. Ensenada de Ézaro.

Wieviorka, M. (2003). La diferencia. Plural editores.

Wieviorka, Michel (dir), 1996, Une société fragmentée ? Le multiculturalisme en débat, La Découverte, París.

Mato, D., Altez, Y., Bermúdez, E., Ishibashi, J., Juhász, E., Mijares, M., ... & Wieviorka, M. (2013). Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización

Yúdice, George, 2002, El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Gedisa, Barcelona.

Modalidad de evaluación

- Una presentación durante el primer seminario de un terreno educacional, lingüístico y/o cultural que requiere análisis y/o políticas públicas.
- Entrega de un mini informe de investigación que describa un cambio cultural o lingüístico, una práctica comunitaria y sus relaciones con los soportes de comunicación y el contexto de globalización.

Carga horaria

32 horas (26 horas presenciales, 6 horas no presenciales).

Clases presenciales

Viernes 9 y 16 de noviembre de 16:00 a 22:00 hs; sábados 10 y 17 de noviembre de 10:00 a 17:00 hs.

Lugar

Sede Centro Cultural Borges. Viamonte 525, 3er piso, CABA.