

CONTENIDOS:

I) Conceptos básicos sobre la realización del audiovisual inmersivo. Desarrollo de las implicancias, cambios y similitudes con el audiovisual clásico en relación a la dirección, guion, cámara, sonido, actuación, producción e iluminación. Casos nacionales e internacionales del periodismo, documental y ficción inmersivos.

II) Teoría sobre la creación de narrativas inmersivas. Cómo pensar un 360°. Visualización y análisis de experiencias con visores VR.

III) Introducción al equipamiento VR. Tipos de cámaras (Rig GoPro, lente Entaniya, Samsung Gear, Insta 360°, GoPro Fusion, Nikon KeyMission, Kodak PixPro, etc.). Cómo funcionan, sus particularidades, seteos y configuraciones. Selección de equipamiento para cada escenario y situaciones. Visualización de ejemplos.

IV) Herramientas para una buena preproducción y puesta en escena.

V) Trabajo grupal sobre narrativa. Armado de guion y storyboard 360 documental sobre un tema de interés actual a investigar. Actividad práctica con utilización de equipamientos. Puesta en común de las instancias de filmación realizadas, obstáculos, inquietudes.

VI) Introducción al proceso de postproducción 360: stitching, crudos, software y hardware popular de edición, Little Planets, modos de uso y tips. Visualización y devolución de TP grupales.

PROGRAMA:

5 de octubre

Clase 1

Introducción

I) RX

Qué es la realidad virtual

Qué es la aumentada y mixta

Qué es el video 360°

II) Casos documentales y/o periodísticos 360° - Diversas aplicaciones periodísticas inmersivas en Argentina y el mundo

III) Historia audiovisual inmersivo

IV) Conceptos básicos sobre la realización del audiovisual inmersivo. Desarrollo de las implicancias, cambios y similitudes con el audiovisual clásico con relación a la dirección, guion, cámara, sonido, actuación, producción e iluminación.

V) Introducción al equipamiento VR. Tipos de cámaras y visores. Cómo funcionan, sus particularidades, seteos y configuraciones. Selección de equipamiento para cada escenarios y situaciones. Visualización de ejemplos.

19 de octubre

Clase 2

Reproducción y registro de video 360°

- I) Herramientas para una buena preproducción y puesta en escena.
- II) Trabajo grupal sobre narrativa. Armado de guion y storyboard 360 documental.

26 de octubre

Clase 3

Repaso sobre el uso de los equipamientos

- I) Trabajo práctico grupal en el que se hará un corto 360°. Actividad práctica con utilización de equipamientos.
- II) Puesta en común de las instancias de filmación realizadas, obstáculos, inquietudes.

2 de noviembre

Clase 4

- I) Introducción al proceso de postproducción 360: stitching, crudos, software y hardware popular de edición, Little Planets, modos de uso y tips.
- II) Visualización y devolución de TP grupales. Los participantes podrán llevarse su corto 360° ya finalizado.