UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Curso de Gestión de Proyectos y Financiamiento Público para PyMEs

Auspicia:

3F

MUNICIPALIDAD

CIDEM
Centro de Innovación y Desarrollo
de Empresas y Organizaciones
UNTREF

Presentación

La teoría económica es concluyente en lo referente a la importancia de la mejora empresarial en un sistema económico moderno. Por este motivo, los gobiernos (nacional, provincial y local) han planificado e implementado políticas de fomento al desarrollo empresarial que promuevan la competitividad.

Estas políticas públicas se canalizan a través del financiamiento de proyectos orientados a fortalecer las capacidades del sector productivo, incluyendo aspectos como innovación, modernización tecnológica, inversión, fortalecimiento organizacional, mejora de procesos, implementación de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos y formación de recursos humanos, entre otros.

Pero estos instrumentos que parecen excluir a gran parte de las pequeñas y medianas empresas no son tan estrictos. Muchas veces las PyMEs desarrollan proyectos destinados a la mejora de la productividad y competitividad, pero los tomadores de decisión no logran identificarlos correctamente. El resultado es que gran parte de las empresas no visualizan a estos instrumentos de promoción como opciones viables de financiamiento.

En este sentido, se considera relevante que las empresas cuenten con instrumentos y conceptos que faciliten la incorporación del financiamiento institucional como una opción válida en los esquemas de inversión (y especialmente de innovación). Para ello, es necesario que los empresarios conozcan cómo desenvolverse frente a las diferentes líneas de promoción ofrecidas por el Estado. La gestión de esos aspectos, predominantemente, se hace a través de la modalidad de proyectos, por lo que conocer cuestiones que hacen a la gestión de proyectos es de suma importancia en la consolidación de nuevos elementos que hacen a la mejora de la competitividad.

Curso de Gestión de Proyectos y Financiamiento Público para PyMEs

Fundamentación

Resulta frecuente que las iniciativas de fortalecimiento desarrolladas por las PyMEs no sean visualizadas como proyectos ya que forman parte de su flujo global de operaciones y , puesto que en muchos casos, están insertas o surgen como parte de su dinámica normal de funcionamiento. Es por ello que tanto su identificación como materialización en un proyecto resulta complejo. Definirlas dentro de la dinámica de la empresa implica realizar un cierto recorte dentro de ese flujo global. Un recorte de objetivos, de tareas y de recursos, entre otras cosas. Se ha observado que muchos proyectos interesantes no logran canalizarse o son rechazados simplemente porque el recorte fue inadecuadamente realizado, es decir, porque la determinación de qué es lo elegible, aprobable y hasta incluso financiable no fue acertada. Asimismo, existen innumerables proyectos que son pospuestos o abandonados por la imposibilidad de asumir el riesgo que implica llevarlos a cabo, desconociendo que existen oportunidades de financiamiento público a tasas muy convenientes e incluso fondos no reembolsables.

En general, esas situaciones se deben a:

- Escaso conocimiento de los instrumentos de promoción vigentes.
- Descreimiento y percepción negativa del Estado como financiador de proyectos.
- Proyectos potencialmente viables, empresa viable e interesada, pero formulación no concretada.
- Proyectos presentados que son rechazados por mala formulación.
- Proyectos aprobados pero imposibles de ejecutar.
- Diferentes lenguajes, códigos y tiempos del sector empresarial vs. organismos públicos de financiamiento.

Objetivos

El curso se propone:

- Transferir las principales nociones sobre gestión de proyectos, haciendo hincapié en su identificación y formulación.
- Abordar y analizar aspectos conceptuales y prácticos relativos a la importancia de la innovación, la inversión y la incorporación de capacidades en la empresa y su impacto sobre su competitividad.
- Colaborar en la difusión de los instrumentos de apoyo de financiamiento institucional para PyMEs.
- Identificar los factores críticos para el éxito de proyectos.
- Definir los encuadres más adecuados para la formulación de proyectos ante la diversidad de convocatorias de financiamiento.
- Contribuir a la inclusión de proyectos empresariales en los instrumentos de financiamiento.
- Aportar información técnica sobre las convocatorias, los formatos de presentación, evaluación, ejecución y rendición de proyectos.

Organización

El curso es organizado por el Centro de Innovación y Desarrollo de Empresas y Organizaciones (CIDEM) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, con el auspicio y apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Tres de Febrero.

Metodología

El curso irá desde la transferencia de conceptos y herramientas hasta la ejercitación y realización de actividades prácticas, para que luego los participantes realicen, de forma acompañada o tutoreada, una experiencia real de aplicación de algunos instrumentos mediante la identificación de ideas-proyecto para sus empresas y su vínculo con potenciales líneas de apoyo o financiamiento.

Contenidos Mínimos

Módulo I Introducción a las relaciones entre la inversión, la innovación y la gestión de proyectos

El Estado como estímulo de la inversión. Tipos de inversión, factores de evaluación empresaria en el análisis costo-beneficio de solicitud de financiamiento institucional. Tiempos institucionales vs. tiempos empresariales.

Módulo II Los aspectos técnicos de la formulación de proyectos

Elementos para identificar la tipología de los proyectos. Estrategias de encuadre. Organismos públicos y sus líneas de financiamiento. Cómo definir a qué línea aplicar. Requisitos documentales y formatos de presentación. La memoria técnica: Diagnostico, Objetivos, Plan de trabajo y Presupuesto.

Módulo III Los aspectos económicos-financieros en la formulación de proyectos

Estructura presupuestaria usual de las convocatorias. Gastos elegibles y no elegibles. Posibilidades y restricciones. Aportes de la empresa al proyecto. Estrategias para alcanzar el porcentaje aceptado de aportes requerido. El mercado del proyecto y el impacto en la empresa.

Módulo IV La evaluación. Rendición de cuentas y desembolsos

Instancias de evaluación de un proyecto. Adjudicación y contrato tipo. Ejemplo de una evaluación de proyectos. Lógica de los desembolsos: 1) Ejecución y reintegro. 2) Anticipo y ejecución. Requisitos de una rendición de cuenta. Informes técnicos. Evaluación de la rendición de cuentas. Auditorías técnicas y financieras: mitos y verdades.

Módulo V Integración de contenidos, conceptos y experiencias

Implementación de visitas tutoriales a empresas (optativo) para propiciar la identificación de ideas proyecto. Desarrollo de ejercicios prácticos. Puesta en valor de las experiencias de los participantes. Trabajo final: identificación de ideas-proyecto en las empresas e identificación de potenciales instrumentos de apoyo para su financiación.

Destinatarios

El principal destinatario son propietarios, gerentes, responsables de producción, responsables de investigación y desarrollo o cualquier agente con participación en proyectos de pequeñas y medianas empresas con interés en aumentar su conocimiento sobre diferentes aspectos de proyectos de inversión, con especial orientación a la búsqueda de financiamiento público.
También está dirigido a docentes, investigadores, técnicos y profesionales que necesiten consolidar su formación en temas relacionados con los aspectos prácticos en la formulación de proyectos para empresas.

Requisitos de aprobación

Registrar a lo largo del curso una asistencia mínima del 70%.

Cantidad de horas y organización de la cursada

El curso tendrá una duración de 24 horas en el aula, distribuidas de la siguiente manera:

- 12 horas de contenidos conceptuales y transferencia de instrumentos.
- 12 horas de aplicación de instrumentos y tutorías en aula.

Equipo docente

Lic. Darío Wolberg / Lic. Martín Ottone

Autoridades

RECTOR
Aníbal Y. Jozami
ajozami@untref.edu.ar

VICERRECTOR
Martín Kaufmann
mkaufmann@untref.edu.ar

SECRETARIO ACADÉMICO
Ing. Agr. Carlos Mundt
cmundt@untref.edu.ar

SECRETARIO GENERAL
Dr. José María Berraondo
jberraondo@untref.edu.ar

SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
Dr. Pablo Miguel Jacovkis
pjacovkis@untref.edu.ar

SECRETARIO DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA Y BIENESTAR
ESTUDIANTIL
Dr. Gabriel Asprella
gasprella@untref.edu.ar

/untref

untref.edu.ar

Centro de Innovación y Desarrollo de Empresas y Organizaciones - CIDEM
Av. San Martín 2921, 2º piso
Caseros, Buenos Aires
4759-9686/9810
Lunes a viernes de 10:00 a 17:00 hs.
cidem@untref.edu.ar