

COORDINACIÓN DE POSGRADOS

**CARRERA: MAESTRÍA GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA**

CICLO DE: ORIENTACIÓN EN ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

MATERIA: MICROECONOMÍA APLICADA

CARGA HORARIA: 32 HS.

AÑO: 2020 CUATRIMESTRE: PRIMERO

NOMBRE Y APELLIDO DOCENTE TITULAR: Alejandro Martín OCARANZA

DOCENTE ADJUNTO: -

DOCENTE INVITADO: -

AYUDANTE/S:

OBJETIVOS:

- ✓ El objetivo del curso es otorgar a los participantes las herramientas necesarias para comprender la construcción de modelos insumo-producto e interpretar sus resultados vinculándolos al análisis de política económica. Asimismo, se brindan instrumentos para realizar análisis y aplicaciones sectoriales y multisectoriales. Para ello se hace hincapié tanto en la parte teórica como práctica a fin de que los alumnos adquieran autonomía al momento de aplicar los modelos.

Son objetivos específicos

- ✓ Reconocer características e implicaciones de la toma de decisiones de las empresas y de los consumidores.
- ✓ Conocer e interpretar correctamente indicadores sectoriales.
- ✓ Conocer las características y desafíos en la construcción de una matriz insumo producto y de la matriz de contabilidad social.
- ✓ Desarrollar los medios para la construcción y análisis de modelos multisectoriales.
- ✓ Reunir los conocimientos necesarios para la elaboración de informes destinados a la toma de decisiones.

CORRELATIVIDADES

a- Para cursar esta asignatura el alumno debe tener aprobada(s) la(s) siguiente(s) asignatura(s):

1. Microeconomía
2. Estadística aplicada
3. Econometría

b- La aprobación de esta asignatura habilita al alumno a cursar:

CONTENIDOS

a- CONTENIDOS MINIMOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos del programa a desarrollar son los siguientes:

Aspectos fundamentales de microeconomía, teoría del productor y teoría del consumidor.

Conocimiento e interpretación de la construcción y el alcance de los indicadores sectoriales.

Análisis multisectorial. Aspectos sobre la construcción, armado e interpretación de matrices insumo-producto. Interpretación de la matriz de contabilidad social.

b- PROGRAMA ANALÍTICO

Capítulo	Contenido
----------	-----------

- | | |
|-------------|---|
| I. | Introducción a la teoría del consumidor
Restricción de presupuesto. Preferencias. Utilidad. Elección y demanda. Ecuación de Slutsky. El excedente del consumidor. La demanda del mercado. |
| II. | Introducción a la teoría de la empresa
La tecnología: características y propiedades. Ejemplos y propiedades: Leontief y Cobb-Douglas. Los rendimientos a escala. Maximización de beneficios y minimización de costos. Funciones de costos y producción. La oferta de la empresa y la industria. |
| III. | Aplicación. Indicadores sectoriales.
Indicadores de producción. Indicadores de consumo. Clasificadores de actividad. |

Mercado de trabajo. Fuentes de información. Bases de registros. Encuestas sociodemográficas y económicas.

IV. Análisis insumo-producto

Conceptos generales sobre utilidad y estructura de las Matrices de Insumo-Producto. Modelos de Insumo Producto: Leontief y Ghosh. Los coeficientes técnicos de producción y la matriz de requerimientos directos e indirectos. Conceptos básicos de álgebra matricial.

V. Aplicación II. Modelos multisectoriales

Características de modelos multisectoriales basados en matrices de insumo-producto y de contabilidad social. Análisis de multiplicadores de producción, PBI e ingresos. Ejemplo ilustrativo con datos de la Argentina.

METODOLOGIA

Se realizará un análisis introductorio sobre la teoría microeconómica desarrollando los aspectos principales de la teoría del consumidor y de la empresa. Se presentarán variables sectoriales de la economía argentina estudiando la construcción, interpretación, alcance y uso de indicadores de producción y de consumo. Se analizarán clasificadores de actividad. Se analizarán las variables del mercado de trabajo. Se presentará el análisis multisectorial a través del estudio de la construcción e interpretación del esquema de matriz insumo producto, se analizará la construcción e interpretación de matrices de contabilidad social. Se trabajará con énfasis en la información disponible para la economía argentina. El alumno elaborará un análisis sectorial que permita interpretar la situación de un mercado y brindará datos para la toma de decisiones.

REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

a- EVALUACION

La evaluación se realizará mediante trabajos prácticos durante la cursada y un examen final.

b- ASISTENCIA A CLASES

Se requiere 75% de asistencia

BIBLIOGRAFIA

OBLIGATORIA

- ✓ Dorman, Peter. 2014. Microeconomics. A fresh start. (New York: Springer).
- ✓ Varian, Hal. 2011. Microeconomía Intermedia: un enfoque actual, 8°. edición. Antoni Bosch Editor.

- ✓ Propatto, Juan Carlos Aldo. El sistema de cuentas nacionales. Visión desde la economía aplicada. Ediciones Macchi.
- ✓ INDEC. 2001. Matriz Insumo Producto. Argentina, 1997.

COMPLEMENTARIA

- ✓ Ferro, Gustavo, Emilio Lentini y Carlos Romero, 2011. “Eficiencia y su medición en prestadores de servicios de agua potable y alcantarillado.” CEPAL, Serie Documentos de Proyectos.
- ✓ Pulido, Antonio y Emilio Fontela (1999). Análisis Input-Output. Modelos, datos y aplicaciones. España, Edit. Pirámide.
- ✓ Round, Jeffery I., (2003), “Constructing SAMs for Development Policy Analysis: Lessons Learned and Challenges Ahead”, Department of Economics, University of Warwick.
- ✓ Sadoulet, Elisabeth y Alain de Janvry. 1995. Quantitative Development Policy Analysis, (Baltimore: The John Hopkins Univ. Press)
- ✓ Johnson, Dallas E. (200) “Métodos Multivariados Aplicados al Análisis de Datos”. International Thomson Editores.