

COORDINACIÓN DE POSGRADOS

CARRERA: MAESTRÍA GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

CICLO: FORMACIÓN GENERAL

MATERIA: INDICADORES ECONÓMICOS

CARGA HORARIA: 32 HS.

AÑO: 2020

CUATRIMESTRE: SEGUNDO

NOMBRE Y APELLIDO DOCENTE TITULAR: LINDENBOIM, JAVIER

DOCENTES ADJUNTOS: SILVANA CAVALLARI – MARIANO ALTAMIRA

DOCENTES AUXILIARES: NICOLÁS SEGAL – JAVIER DI GREGORIO

OBJETIVO

La materia brinda al participante los conceptos básicos, la detección de las principales fuentes de información y los instrumentos necesarios para la medición y la interpretación de las principales variables macroeconómicas de un determinado país, para su aplicación en el análisis económico argentino.

Dada la extensión de la materia, que requeriría el dictado anual, ha sido dividida en una primera y segunda parte las cuáles se dictarán en forma consecutiva en el segundo cuatrimestre de cada año, manteniendo una relación de correlatividad.

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos mínimos de la asignatura a desarrollar son los siguientes: Los fundamentos de la clasificación y la medición en economía. Agregados macroeconómicos fundamentales; métodos para la determinación del producto, su distribución y utilización. Sistema de cuentas de producto e ingreso. Valuación a precios corrientes y constantes. Los números índice, sus características y problemas. Esquema presupuestario de recursos y gastos del Estado. Indicadores fiscales. Las

cuentas del balance de pagos. Indicadores monetarios. Aplicaciones al caso argentino.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1 – INTRODUCCIÓN (2 horas)

1. Conceptualización general de los indicadores.
2. Sentido, tipologías, autonomía y articulación.

UNIDAD 2 • MÉTODOS Y BASES - SCN (versión simplificada) • ESTIMACIÓN DEL AÑO BASE• CENSOS ECONÓMICOS - BASE 1993 VS BASE 2004 (8 horas)

1. Objeto de las Cuentas Nacionales.
2. Tres facetas de la nueva riqueza: Producto, Ingreso y Valor Agregado.
3. Estimación y lectura de los componentes de las tres facetas.
4. Bases de estimación (Bruto-Neto; Interno-Nacional; precios de mercado, precios básicos)
5. El sistema de Cuentas Nacionales, estructura y lectura.
6. Modificaciones entre las diferentes bases de estimación de los Sistemas de Cuentas en Argentina.

Bibliografía

- CEPAL (2007), Las Cuentas Nacionales: lineamientos conceptuales, metodológicos y prácticos.
- INDEC (2016), Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 series a precios corrientes y constantes. Metodología INDEC, N° 21, Buenos Aires.
- INDEC (2016), EMAE. Metodología del Estimador Mensual de Actividad Económica. Metodología INDEC N°20, Buenos Aires.
- INDEC (2019), Cuentas Nacionales. Nota Metodológica. Formación bruta de capital fijos del sector gobierno general. Serie 2004 - 2018
- Kennedy, D. y J. M. Graña, "Configuración de la versión tradicional del Sistema de Cuentas Nacionales", Notas de Clase.
- Sérúzier, Michel. Cap. 1: Contabilidad nacional y análisis económico en "Medir la economía de los países según el Sistema de Cuentas Nacionales". Cepal – Alfaomega, 2003.

- Muller, Alberto, (1998), Economía Descriptiva. Nociones de cuentas nacionales e indicadores socio-económicos, Buenos Aires, Catálogos. Capítulos 1 a 5.
- Segal, Nicolás, “El significado del PBI”. Notas de clase.
- Instituto de Trabajo y Economía, “Tres brechas y materia oscura”. IADE, febrero de 2019

UNIDAD 3: MEDICIÓN A PRECIOS CONSTANTES. NÚMEROS ÍNDICE (8 horas)

1. El Producto a precios constantes como indicador de la evolución económica.
2. Indicadores del crecimiento: tasa y números índice.
3. Índices de precio y de cantidad. Ponderaciones fijas y móviles.
4. Extrapolación y deflación.
5. Cambio de base y empalme de series.
6. Aplicación concreta de índices de cantidades: Índice de Volumen Físico, Estimador Mensual de Actividad (EMI), Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC).
7. Aplicación concreta de índices de precios: Índice de Precios al Consumidor (IPC) y Índice de Precios Mayoristas (IPIM)
8. Tipo de cambio real y tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo.

Bibliografía

- Banco Central de la República Argentina (1981), Cuentas nacionales. Nociones, Serie de Trabajos Metodológicos y sectoriales, N° 14, Buenos Aires. Sección 13.1 y 14.
- INDEC, "Índice de precios al consumidor (base 1999=100)", Metodologías 13, Buenos Aires.
- INDEC (2014), "Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, IPCNu", Documento de trabajo, N° 22, Buenos Aires.
- Kennedy, Damián (2008) “La evolución de la riqueza social: una mirada crítica sobre el producto a precios constantes”.
- Krugman, P. y M. Obstfeld (2001), Economía Internacional. Teoría y Política, Quinta edición, Addison Wesley, Madrid. Capítulo 15.
- Müller, A. (1998), Economía Descriptiva. Nociones de cuentas nacionales e indicadores socio-económicos, Buenos Aires, Catálogos. Capítulo 6.
- INDEC. Cómo usar un índice de precios ?
- Latasa, Martina; Canosa, Tomás y Kalos, Martín. Causas de la inflación. Investigación del Instituto de Investigaciones Económicas, FCE-UBA. Junio 2018.
- Rapaport, Mario. Una revisión histórica de la inflación argentina y sus causas. En “Aportes de la Economía Política en el Bicentenario de la Revolución de Mayo”. Mayo 2010

UNIDAD 4: Presupuesto Nacional e indicadores fiscales (4 horas)

1. El presupuesto nacional como instrumento de acciones de gobierno.
2. Estructura de recursos y gastos.
3. Indicadores presupuestarios. Evolución y análisis de la ejecución.
4. Federalismo fiscal. Régimen de coparticipación.
5. Estructura tributaria e indicadores fiscales.
6. Aplicaciones al caso argentino.

Bibliografía

- Bocchetto, Guillermo. Los ciclos económicos y la política tributaria en Argentina: desde la crisis del 30 hasta finales de siglo XX. Cuadernos del instituto de la AFIP. C18.2010.
- CIPPEC. Las políticas fiscales en Argentina: un complejo camino hacia la equidad y la eficiencia.2008
- ONP. El sistema presupuestario de la administración nacional. Ministerio de Economía.
- Oficina de Presupuesto del HCN. Federalismo fiscal en Argentina. Evolución y perspectiva histórica. Marzo 2020
- ONP. Indicadores de gestión presupuestaria. Un resumen de la teoría aplicada a la gestión pública.

UNIDAD 5: SECTOR EXTERNO (4 horas)

1. El Balance de Pagos: conceptos básicos
2. El Balance de Pagos: componentes y estructura actual.
3. Criterios de contabilización
4. Evolución del Balance de Pagos argentino y sus componentes en perspectiva de mediano plazo.
5. Deuda externa. Composición y evolución.

Bibliografía

- INDEC (2007), Metodología de Estimación del Balance de Pagos, Abril.
- INDEC (2018), Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa. Metodología 23
- Damill, Mario, Frenkel, Roberto y Rapetti, Martín. La deuda externa argentina: historia, default y reestructuración. CEDES. Abril 2005
- CENDA. Cap. 3 “Inserción internacional y régimen macroeconómico. Una mirada a través del

Balance de Pagos” del libro "La Anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual" 1ª edición 2010, editorial Atuel

- Kennedy, Damián y Sánchez, El balance de pagos de Argentina por sector institucional (público y privado) en el período 1992-2018. Procedimientos y resultados de la compatibilización entre las metodologías 2007 y 2017.

UNIDAD 6: INDICADORES MONETARIOS (4 horas)

1. El BCRA.
2. La base monetaria. Conceptos básicos y, factores de creación y absorción.
3. La creación secundaria de dinero y la oferta de dinero. Conceptos básicos y, formas de control de la oferta monetaria.
4. La relación entre la base monetaria y la oferta de dinero: el multiplicador monetario.
5. Agregados monetarios: M1, M2 y M3.
6. Evolución de los indicadores para Argentina.

Bibliografía

- BCRA. Indicadores Monetarios. Estadísticas.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1991), Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid. Cap. 10 y 11.
- Gómez, Ricardo. Dinero y bancos

UNIDAD 7: APLICACIÓN AL CASO ARGENTINO. PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN (4 horas)

Bibliografía provisoria

- CENDA (2010), La economía Argentina en la post-convertibilidad (2002-2010). la anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual, Cara o Ceca, Bs. As. Cap. 1 y 3.
- Lindenboim, J., D. Kennedy y J. M. Grana (2006): " Distribución, consumo e inversión en la Argentina de comienzos del siglo XXI", Revista Realidad Económica N° 218, JADE , Buenos Aires, 16 de febrero a 31 de marzo. (pp. 65 a 92) (ISSN: 0325-1926).
- Coatz, Diego y Schteingart, Daniel ¿Qué modelo de desarrollo para la Argentina?
- Cuadros elaborados estadísticos construidos por los estudiantes e informes de coyuntura (elaborados por diferentes organismos) que serán provistos por los docentes.

METODOLOGÍA

El procedimiento de aprendizaje se basa en introducir al participante en la medición y la interpretación de las principales variables macroeconómicas para su aplicación en el análisis económico.

Asimismo, en cada unidad temática se realiza una presentación de las estadísticas económicas disponibles en la República Argentina, considerando las recomendaciones internacionales vigentes y las metodologías de medición utilizadas en nuestro país.

Para el logro de estos objetivos se familiariza a los asistentes con las definiciones y conceptos básicos y los métodos utilizados en la elaboración de los principales indicadores de difusión habitual, agrupándolos por sectores de la economía, analizándolos individualmente y en el contexto de un esquema de consistencia agregada que permite cuantificar su relevancia así como también efectuar proyecciones de corto y largo plazo.

Finalmente, se realizará un debate dónde se analice la economía argentina a partir de textos que utilicen los diferentes indicadores estudiados.

REQUERIMIENTOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

A. EVALUACIÓN

Los requerimientos para la aprobación de la materia son los siguientes:

- Participar activamente en las distintas clases y, en particular, en el debate final de la materia, a partir de la lectura de los textos de aplicación para el caso argentino y de la presentación del tema del trabajo final.
- Elaborar el trabajo práctico final, en forma individual o grupal, analizando algún aspecto de la economía argentina en base a los indicadores estudiados en el curso.

B. ASISTENCIA A CLASES

Registrar asistencia al 75% de las clases.