

PROGRAMA ABIERTO DE COMPLEMENTACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA CURRICULA DE LA MAESTRÍA 2017

La Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística, en el marco de su Programa de Actualización Permanente de las Orientaciones de Estadísticas Económicas, Estadísticas Sociodemográficas y Estadísticas de Opinión y Mercado, en coordinación con la Secretaría de Extensión Universitaria y la Dirección de Posgrado, presenta el Ciclo de Seminarios y Cursos extracurriculares en Estadística para este año lectivo.

Coordinador: Jorge Fernández Bussy

Curso de verano: Investigación Electoral Aplicada

Docente: Lucas Klobovs

Licenciado en Ciencias Políticas y Magíster en Generación y Análisis de Información Estadística con Orientación en Opinión Pública (UNTREF). Actualmente es Analista Senior en Poliarquía Consultores. Anteriormente se desempeñó en otras consultoras de opinión pública como Ipsos Mora y Araujo y Hugo Haime & Asociados. Es vocal titular de la comisión directiva de Wapor Latinoamérica.

Presentación y objetivo del curso: En el presente curso se pretende presentar algunas herramientas utilizadas en la investigación electoral a la hora de diseñar, ejecutar y desarrollar una campaña electoral. El objetivo central es que los alumnos puedan comprender e identificar la forma de recolectar información clave para definir la estrategia de campaña de un candidato.

Destinatarios: Licenciados en Sociología, Ciencia Política, Periodismo y carreras afines que se desempeñen en ámbitos de la opinión pública y consultoría política. Se requieren conocimientos básicos de estadística y manejo de SPSS.

Temario de clases

1. Factores condicionantes del voto: Teoría y práctica. Ejemplo de análisis concretos para la elección a Presidente de Argentina en 2007 y 2011. Aplicación de la regresión logística en la investigación electoral.
2. Elaboración de cluster como herramienta de segmentación. Ejemplos concretos.
3. Identificación del voto cautivo y voto potencial. Ejemplos concretos.
4. Mapping de posicionamiento: identificación de dirigentes con atributos. Uso del análisis de correspondencias en la investigación electoral.

Bibliografía principal

- Anduiza, E. y Oñate, P. (2004). Los efectos de la campaña sobre los electores. En Crespo, I. (Ed.). Los efectos de la campaña sobre los electores.. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Canton, D. y Jorrat, J. (2002). Economic Evaluations, partisanship and social bases of presidential voting in Argentina, 1995 and 1999. *International Journal of Public Opinion Research*, 14 (4), 413-427.

- Cataife, G. (2011). An Integrated Model of Vote Choice for Argentina 2009. *Latin American Politics and Society*, 53, 115-140.
- Cataife, G. (2011). La medición del voto ideológico en la Argentina. *Revista Latinoamericana de opinión pública*, 1, 39-60.
- Cortada de Kohan, N. (2004). Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Fernández, F. (2002). El uso del Análisis de Correspondencia Simple (ACS) como ayuda en la interpretación del dato en arqueología. Un caso de estudio. *Boletín Antropológico*, 20 (55), 687-713.
- Fiuza, M. y Rodríguez Pérez, J. (2000). La regresión logística: una herramienta versátil. *Nefrología*, 20 (6), 495-500.
- Gervasoni, C. (1998). El impacto de las reformas económicas en la coalición electoral justicialista (1989-1995). *Comportamiento electoral, coaliciones sociales y sistema político*, 6, 67-101.
- González, M. y Darias, M. (1998). Predicción de la conducta del voto. *Psicología Política*, 17, 45-78.
- Hoskin, G., Masías, R. y Galvis, M. (2005). Modelos de decisión electoral y perfiles de votantes en Colombia: elecciones presidenciales 2002. *Análisis Político*, 55, 60-74.
- Jacoby, W. (2004). Ideology in the 2000 Election: A study in ambivalence. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). *Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election* (p. 103-119). California: Stanford University Press.
- Kantak, K y Norrander, B. (2004). The enduring gender gap. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). *Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election* (p. 141-158). California: Stanford University Press.
- Mora y Araujo, M. (2005). *El poder de la conversación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Norpoth, H. (2004). Bush v. Gore: The recount of Economic voting. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). *Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election* (p. 49-64). California: Stanford University Press.
- Pérez López, C. (2005). *Métodos estadísticos avanzados con SPSS*. Madrid: Thomson Editores.
- Weisberg, H. y Hill, T. (2004). The Succession Presidential Election of 2000: The Battle of the Legacies. En Weisberg, H. y Wilcox, C. (Ed.). *Models of voting in Presidential elections. The 2000 U.S. Election* (p. 27-48). California: Stanford University Press.

Requisitos para la cursada y aprobación

Para la aprobación del curso es necesario cumplimentar el 80% de asistencia presencial y aprobar el trabajo final.

Organización del curso:

Modalidad: Presencial

Días y Horario: martes de 18.30 a 21.00 hs

Lugar de cursada: Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín, Pabellón de las Naciones, 3º piso, Ciudad de Buenos Aires

Fecha de inicio: 14/02/17

Fecha de finalización: 28/03/17

(21/03 no hay clases)

Cantidad de clases: 5

Total de horas: 12 horas

Arancel: El curso tiene un costo total de \$1.350

Alumnos regulares, docentes y graduados de la Universidad Nacional de Tres de Febrero reciben una reducción arancelaria del 50%

Informes e Inscripción.

A partir del 8 de febrero escribimos a: maestriestadistica@untref.edu.ar

Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística

Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín, Pabellón de las Naciones, 3º piso, Ciudad de Buenos Aires.