

## **COORDINACIÓN DE POSGRADOS**

**CARRERA: MAESTRÍA GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA**

**CICLO DE: Orientación en Estadísticas de Opinión y Mercados**

**MATERIA: INVESTIGACION ELECTORAL Y DE OPINION PUBLICA  
APLICADA II**

**AÑO: 2019 CUATRIMESTRE: Segundo**

**NOMBRE Y APELLIDO DOCENTE TITULAR: Nicolás CHA**

---

### **OBJETIVOS:**

El propósito del curso es que el alumno incorpore la utilización técnicas estadísticas multivariadas al estudio de la opinión pública en general y a estudios electorales en particular.

Son objetivos específicos:

- ✓ Conocer en profundidad las características de las metodologías multivariadas de análisis mas utilizadas de los distintos tipos de estudios de opinión pública.
- ✓ Desarrollar autónomamente estrategias de análisis de datos para su aplicación en estudios de opinión pública y electoral.

### **CORRELATIVIDADES**

a- Para Cursar esta asignatura el alumno debe tener aprobada(s) la(s) siguiente(s) asignatura(s):

1. Investigación Electoral y de Opinión Pública Aplicada I.

### **DURACIÓN**

32 horas (8 clases de 4 hs.)

## CONTENIDOS

**Unidad 1: El problema de la medición de actitudes.** Aproximación al concepto de actitud. Conceptualización de los problemas asociados a la medición de tipo indirecta.

**Elaboración de índices y tipologías.** Construcción de índices y tipologías en base a resultados de la aplicación de técnicas estadísticas. Técnicas de segmentación de datos (Elaboración de espacios de propiedades, Cluster Análisis, Answer Tree).

**Unidad 2: Análisis factorial.** Confirmatorio y exploratorio. Utilización del análisis factorial como método de inferencia de dimensionalidad y reducción de datos.

**Unidad 3: Métodos explicativos:** Modelos explicativos del comportamiento electoral. Análisis de regresión múltiple, logística y ecológica.

**Unidad 4: Estrategias complejas de análisis de datos:** Elaboración de estrategias complejas de análisis de datos: Métodos de inferencia basados en modelos. Lógica de los modelos confirmatorios - Introducción al MEE mediante la utilización del programa LISREL. Aplicaciones de Social Network Analysis al estudio de la Opinión Pública.

## **METODOLOGIA**

Teórico-práctico: Se analizarán base de datos basadas en estudios verídicos relacionados con las unidades temáticas del curso.

## **REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA**

- a) 80% de asistencia
- b) presentación de un trabajo final, domiciliario e individual. Plazo máximo para la presentación del trabajo: 1 mes después de concluido el dictado.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Balsa, J. (2002), “Ventajas y limitaciones de la metodología de inferencia ecológica propuesta por Gary King”, *Cinta de Moebio*, n°13, edición digital, sin página.
- ✓ Bericat Eduardo, La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social - Significado y medida. Ariel Sociología, 1998.
- ✓ Blalock Hubert, Introducción a la investigación social. Amorrortu – 2001.
- ✓ Cantón, D., Jorrat, J. y Juárez, E. (1976), “Un intento de estimación de las celdas interiores de una tabla de contingencia basada en el análisis de regresión: el caso de las elecciones presidenciales argentinas de 1946 y marzo de 1973”, *Desarrollo Económico*, Vol. 16, n°63.
- ✓ Fabián Echegaray, *¿Voto económico o referéndum político? Los determinantes de las elecciones presidenciales en América Latina, 1982-1994*, Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales, IDES (Instituto de Desarrollo Económico y Social). Vol 36, N° 142, Julio-Setiembre 1996.
- ✓ Gerardo Adrogué. 'Estudiar la opinión pública. Teoría y datos sobre la opinión pública argentina'. Desarrollo Económico - Revista de ciencias sociales, Volumen 38 - Nro 149 - (Abril-Junio 1998). Buenos Aires, Argentina
- ✓ Ismael Crespo, Partidos, medios de comunicación y electores. Los efectos de la campaña sobre los electores.
- ✓ Jorge Matte Langlois, Malas y Buenas Experiencias en Estudios de Segmentación. Datos Diagnósticos Tendencias, Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública. Año 7, Nro 24 – Abril 2000.
- ✓ Jorge Raúl Jorrat. 'Encuestas de opinión: evaluación de una crítica y referencia de la literatura para mejorar esta práctica'. Desarrollo Económico - Revista de ciencias sociales, Volumen 35 - Nro 138 - (Julio-Septiembre 1995). Buenos Aires, Argentina
- ✓ Jorge Raúl Jorrat, *Las elecciones de 1983: ¿desviación o realineamiento?*, Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales, IDES (Instituto de Desarrollo Económico y Social). Vol 26, N° 101, Abril-Junio 1986.
- ✓ Luis Costa y Lucas Klobovs. ‘La indignación colectiva: el impacto del estilo presidencial en la aprobación de la gestión y el voto’. Revista Latinoamericana de Opinión Pública. Año 2011 Nro 1
- ✓ Mels, G. (2004) The Student Edition of LISREL 8.7 for Windows: Getting Started Guide. Lincolnwood, IL: Scientific Software International, Inc. (Este manual, junto con una versión gratuita del programa LISREL puede ser bajado de <http://www.ssicentral.com/lisrel/downloads.html>)
- ✓ Nuria Cortada de Kohan, Teoría y Métodos para la construcción de escalas de actitudes, Lugar Editorial, Buenos Aires 2004.
- ✓ Oliva, Miguel. ‘Investigación Social para el análisis de la Opinión Pública y el Comportamiento Electoral’ Editorial Antigua. (Diciembre de 2013). CABA, Argentina.
- ✓ Universidad Nacional de Tres de Febrero. Mas allá de los promedios: Afrodescendientes en América Latina. 2002
- ✓ Vivanco Manuel, Análisis estadístico multivariable – Teoría y práctica. *Colección Textos Universitarios de la Universidad de Chile*. Editorial Universitaria – 1999.