



CIDEM

Programa de Formación de Mandos Medios

Presentación

Presentación

En un mundo cada vez más competitivo y donde la constante es el cambio, las estructuras organizacionales en las empresas, cada vez son más planas: medidas como el downsizing, el auge del empowerment, así como el desarrollo de los equipos autodirigidos, han afectado fuertemente a las funciones y responsabilidades que deben tener los mandos medios en las empresas. Esta es una cuestión que debe llamar la atención de los diversos actores organizacionales, sobre todo porque este nivel jerárquico cuenta con un papel crítico para el éxito y desarrollo organizacional, ya que tienen el rol de articuladores entre el plano estratégico y operativo.

Además, el dinamismo que impone el mercado y la búsqueda de competitividad nos obliga a estar constantemente aprendiendo acerca de nuestro negocio y a preguntarnos como gestionar las operaciones de la empresa. Los mandos medios representan un punto clave en la dinámica de las organizaciones, debido principalmente a que la naturaleza de sus roles determina la efectividad organizacional e impactan de esta forma en el potencial de sustentabilidad del negocio.

Fundamentos del curso

Los mandos medios son vitales en las organizaciones modernas. Representan el nexo entre la dirección (plano estratégico) y los puestos de trabajo (plano operativo), y son ellos quienes ejecutan la estrategia corporativa, convirtiéndose en piezas clave para el desarrollo sostenido de la organización.

Hoy en día ante la falta de recursos y frente a la necesidad de ser eficientes, productivos, bajar los costos y aumentar la rentabilidad, las empresas requieren buenos líderes de equipos, con las competencias suficientes y con visión estratégica necesaria para llevar a cabo de manera exitosa planes operativos y estratégicos de la organización.

Las tareas de los mandos medios son importantes no solo porque tienen a su cargo las tareas operativas, sino que además tienen que motivar a su equipo, organizar, planificar, evaluar, controlar, dirigir, detectar necesidades de capacitación, desarrollar talento, evaluar el desempeño, y también establecer una adecuada comunicación dentro de su área y con las demás áreas.

Los buenos mandos medios son importantes agentes de cambio en las organizaciones actuales. Es fundamental capacitarlos en forma permanente y desarrollar sus habilidades en el liderazgo y conducción de verdaderos equipos de trabajo.

Objetivos

Que los participantes:

- Adquieran los conocimientos y las habilidades necesarios para lograr un buen desempeño en el puesto.
- Pongan en juego los conocimientos y las competencias que traen para resolver problemas cotidianos de su función.
- Comprendan las competencias requeridas para el ejercicio de la función, tales como: visión sistémica y de procesos, liderazgo, trabajo en equipo, negociación, orientación a resultados, toma de decisiones, conducción de personas, buen manejo de las relaciones interpersonales, iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización, desarrollo y autodesarrollo del talento, y por último, calidad y mejora continua.

Metodología

Se busca que el participante adquiera conocimientos teóricos y prácticos, para poder transferir al puesto dichos aprendizajes, mediante la utilización de videos, talleres, casos de estudio y el intercambio de experiencias entre personas de distintas empresas.

Destinatarios

Personas que ocupan u ocuparán posiciones como jefes, encargados, supervisores, gerentes, capataces y todas aquellas funciones de liderazgo en las empresas.

Contenidos

El programa comprende el dictado de 4 módulos que se cursan de forma presencial:

Gestión de procesos y toma de decisiones (12hs):

Estrategia y operación. Conceptos básicos de valor y procesos, Análisis de procesos. Tipos de actividades involucradas en los procesos. Visión integrada. Identificación de las restricciones de un proceso. Gestión de la innovación de procesos. Análisis sistémico de los factores de desempeño de la empresa a partir del dominio de los procesos.

Gestión de personas y equipos (20hs):

El rol del mando medio. Exigencias y desafíos de la posición. Herramientas para gestionar personas: requerimientos de puesto, selección de personal y proceso de inducción. Gerenciamiento efectivo del desempeño.

Trabajo en equipo y roles de equipo. Cultura organizacional. El cambio y sus resistencias. Nociones básicas de negociación.

Administración económico-financiera (8hs):

Proyección de ingresos, costos variables y gastos fijos. Punto de equilibrio. Clasificación y comportamiento de los costos. Análisis de los costos. Costos para toma de decisiones. Presupuesto y control presupuestario.

Simulación de negocios – Visión Global (8hs):

La gestión integral: Rentabilidad. Clientes. Eficiencia de la organización. Personas.

El tablero de comando: Generadores de ventas y utilidades. Indicadores. Todo en uno: el tablero de comando y las relaciones causa-efecto.

Requisitos de Admisión

El Programa de Formación de Mandos Medios no está concebido como un estudio académico de posgrado. Su concepción está orientada a la práctica y a fortalecer a las personas que ocupan, o están próximos a ocupar, puestos de liderazgo, independientemente de su formación académica. En consecuencia, no se requiere título de grado o terciario para participar.

Asistencia

Se requerirá una asistencia mínima del 75% de las clases del Programa, y no podrá ser inferior al 50% en cada uno de los módulos.

Carga horaria

El curso tiene una duración de 48 hs.

Forma de pagos

Los pagos se realizarán mediante depósito o transferencia en cuenta corriente de la Universidad de Tres de Febrero. El costo del programa tiene un esquema de descuentos para grupos, miembros de cámaras o asociaciones empresarias, docentes de UNTREF, alumnos de grado y posgrado de la Universidad.

Este curso es elegible para ser financiado mediante crédito fiscal para capacitación a través de la página del Ministerio de la Producción (<http://www.produccion.gob.ar/capacitacion-pyme2/>).

Consultas e inscripciones



cidem@untref.edu.ar



4759-9810/9686 de lunes a viernes de 10 a 17hs.



Av. San Martín 2921, 2º Piso, Caseros, Pcia de Buenos Aires. Lun/vie. 10 a 17hs.