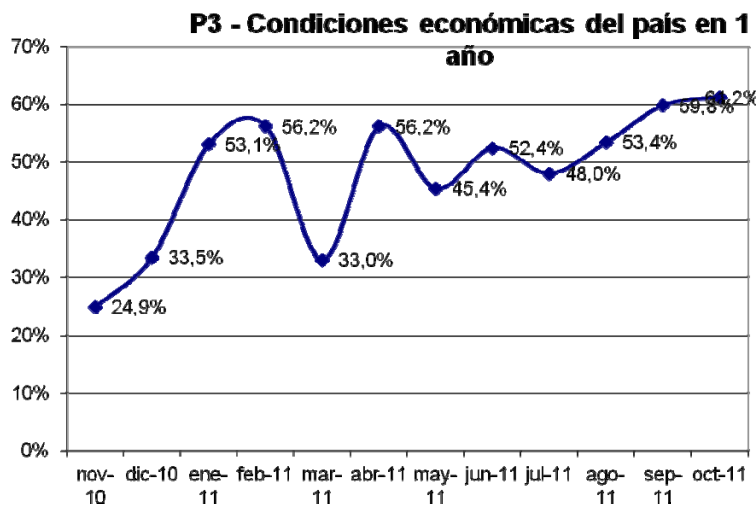




Índice de Expectativas del Consumidor – Octubre 2011

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES SE MANTIENE ESTABLE. EN OCTUBRE CREC 0,3%

En octubre, el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) crece 0,3%. El Índice se ubica 25,5% por encima del valor de un año atrás y es 26,7% mayor que el promedio del año 2010. El subíndice de Expectativas de Consumo se mantiene estable, en tanto el de Expectativas Económicas crece 0,8%, el valor más alto desde marzo de 2007.



En esta medición, el componente que captura la percepción del encuestado respecto del alza de los precios en el próximo año mejora 3,5%; las expectativas sobre la situación económica del país para el próximo año muestran una suba de 0,9% y es 55,8% más alto que en el mismo mes del año anterior; las expectativas relacionadas con la compra de Casa muestran una suba de 0,4%; asimismo

en este mes las expectativas de compra de Electrodomésticos se mantiene estables, en esta medición suben 0,2% -aunque es 13,9% superior respecto del mismo mes de año pasado-; por otro lado, la percepción de los encuestados respecto de su situación económica actual en términos de la de hace un año atrás muestra una caída de 0,7%, en tanto las expectativas de su situación económica individual en los próximos doce meses no muestra modificación respecto al mes anterior. En otro orden de cosas, las opiniones de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país en términos de la de un año atrás muestran un crecimiento de 3%. Las expectativas de Compra de Automóviles vuelve a caer: -2,8%

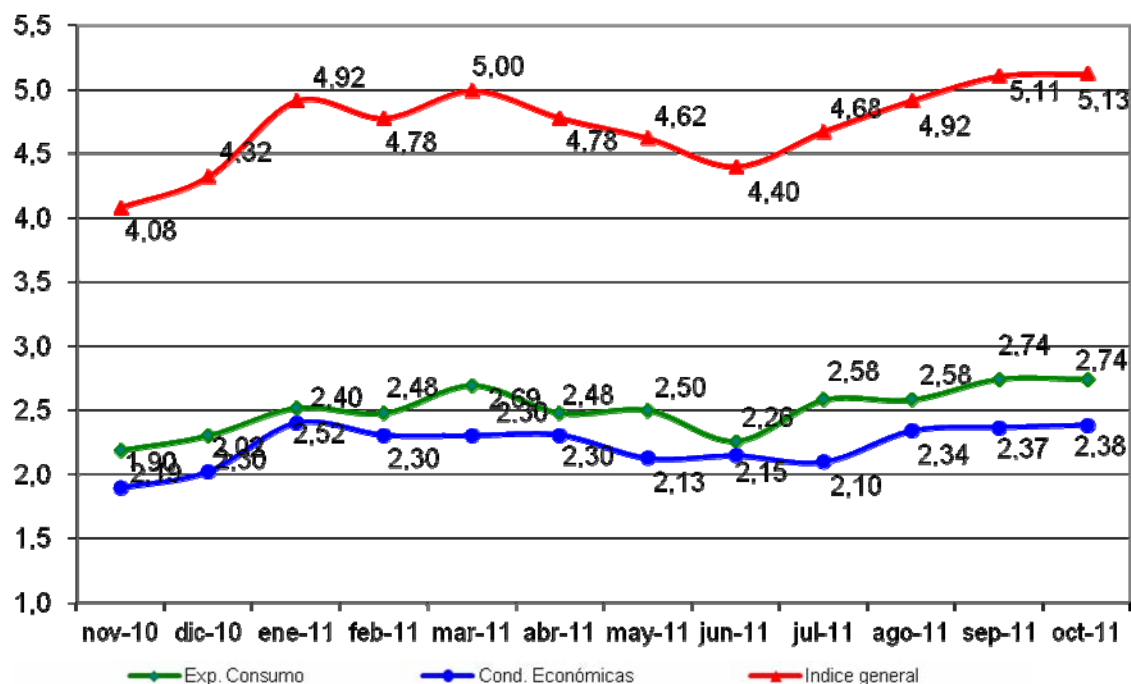
En términos generales, las expectativas de consumo se mantienen estables, en tanto la confianza en la economía del país crece levemente.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
octubre 2011	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	27,0%	16,0%	44,1%	35,9%	33,8%	6,1%	
Negativas	35,7%	42,3%	34,8%	27,0%	30,8%	79,7%	
	0,913	0,737	1,093	1,089	1,030	0,264	IEC
Vs. 1 año atrás	25,5%		2,854	25,5%	25,6%	1,314	1,847
Vs. Mes anterior	0,3%		2,743	0,0%	0,8%	2,383	5,126

	septiembre-11	octubre-11	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,919	0,913	-0,7%	21,7%
P2 - Expectativa personal a 1 año	1,089	1,089	0,0%	33,1%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	1,021	1,030	0,9%	55,8%
P4 - Precios en 1 año	0,255	0,264	3,5%	-0,8%
P5 - Compra casa	0,734	0,737	0,4%	22,4%
P6 - Compra electrodomésticos	1,091	1,093	0,2%	13,9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 10-12 de octubre de 2011