

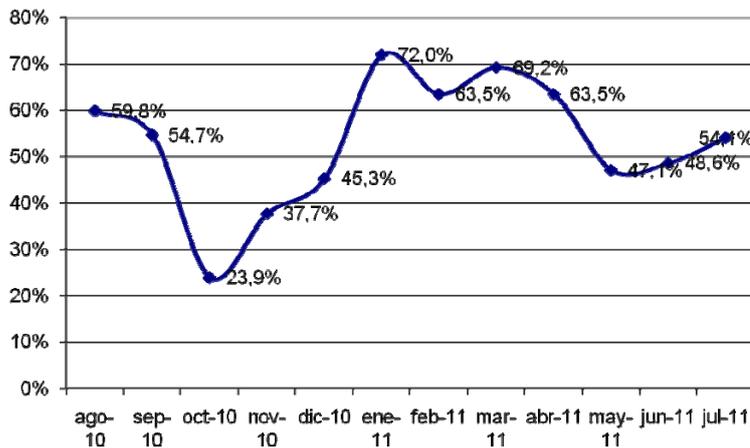


Índice de Expectativas del Consumidor – Julio 2011

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES AUMENTA 6,2% EN JULIO

En julio, el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) se incrementa 6,2%, siendo 4,1% y 15,6% mayor que un año atrás y que el promedio del año 2010, respectivamente. Se observa un comportamiento heterogéneo entre los subíndices. El de Expectativas de Consumo aumenta 14,3%, en tanto el de Expectativas Económicas decrece 2,2%, encontrándose aún este registro 9,7% por sobre el promedio de 2010. La variación negativa del Índice es impulsada por una caída significativa en el componente que mide las expectativas de aumentos de precios.

P2 - Expectativas económicas personales a 1 año



En esta medición, el componente que mide las expectativas económicas personales para el próximo año mejora 3,7%, en tanto las expectativas relacionadas a la compra de Casa muestran un importante crecimiento de 13,8% y las de compra de Electrodomésticos muestran un muy importante aumento de 30,7%.

Las expectativas sobre la situación económica del país para el próximo año se deterioran 2,9%, en tanto las

que miden las correspondientes al alza de los precios en el próximo año muestra una importante reducción de 29,5%. Por otro lado, las opiniones sobre de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país en términos de la de hace un año atrás muestran un importante suba: 19,8%.

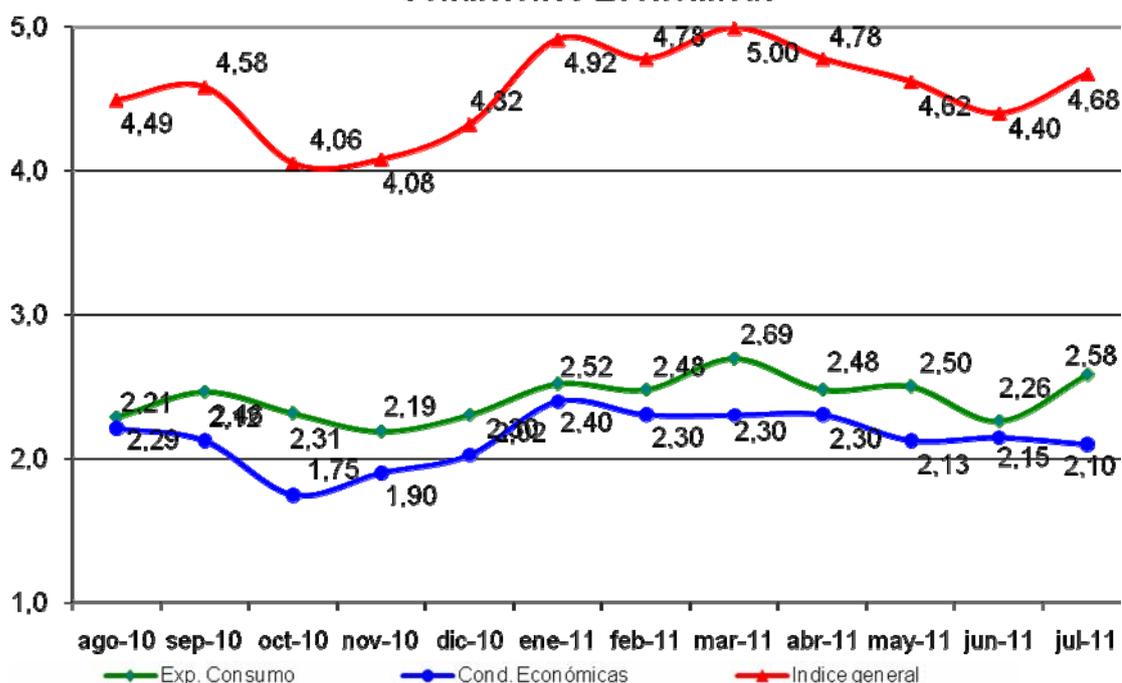
Ese de destacar que casi todos los componentes, excepto las expectativas sobre precios y la compra de casa, continúan mostrando variaciones positivas respecto a las de doce meses atrás.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
julio 2011	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	22,1%	15,1%	44,7%	31,6%	30,2%	2,1%	
Negativas	41,4%	53,3%	29,2%	29,9%	35,6%	88,7%	
	0,807	0,618	1,155	1,017	0,946	0,134	IEC
Vs. 1 año atrás	4,1%		2,685	12,9%	-5,1%	1,156	1,685
Vs. Mes anterior	6,2%		2,580	14,3%	-2,2%	2,097	4,677

	junio-11	julio-11	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,831	0,807	-2,9%	35,4%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,981	1,017	3,7%	10,1%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,974	0,946	-2,9%	21,9%
P4 - Precios en 1 año	0,190	0,134	-29,5%	-44,2%
P5 - Compra casa	0,543	0,618	13,8%	-19,2%
P6 - Compra electrodomésticos	0,884	1,155	30,7%	41,9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 14 de julio de 2011