



Índice de Expectativas del Consumidor – Abril 2011

EL IEC CAE 2,7% CON RESPECTO A MARZO. EL SUBÍNDICE DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS CAE 3,9%, MIENTRAS QUE EL DE CONSUMO DISMINUYE 1,6%

En la medición de abril, el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) experimentó una disminución de 4,3% en comparación con el mes anterior, sin embargo son 31,7% mayores que un año atrás; respecto al promedio del año 2010, es 18,2% mayor. El subíndice de Expectativas de Consumo cae 8%; en tanto el de Expectativas Económicas se mantiene estable (+0,1%), encontrándose este registro 38,6% por encima del valor correspondiente a igual mes del año anterior y 20,5% por sobre el promedio de 2010.

P3 - Condiciones económicas del país en 1 año



El factor que mide las expectativas de la gente acerca de la evolución de su Situación Económica Personal desciende 14,3% impulsado principalmente por un deterioro en el componente que refleja las condiciones presentes del encuestado.

En esta medición, el componente que mide las expectativas sobre la situación económica actual del país para el próximo año se observa un crecimiento de 17,4%; si se lo compra con el registro de un

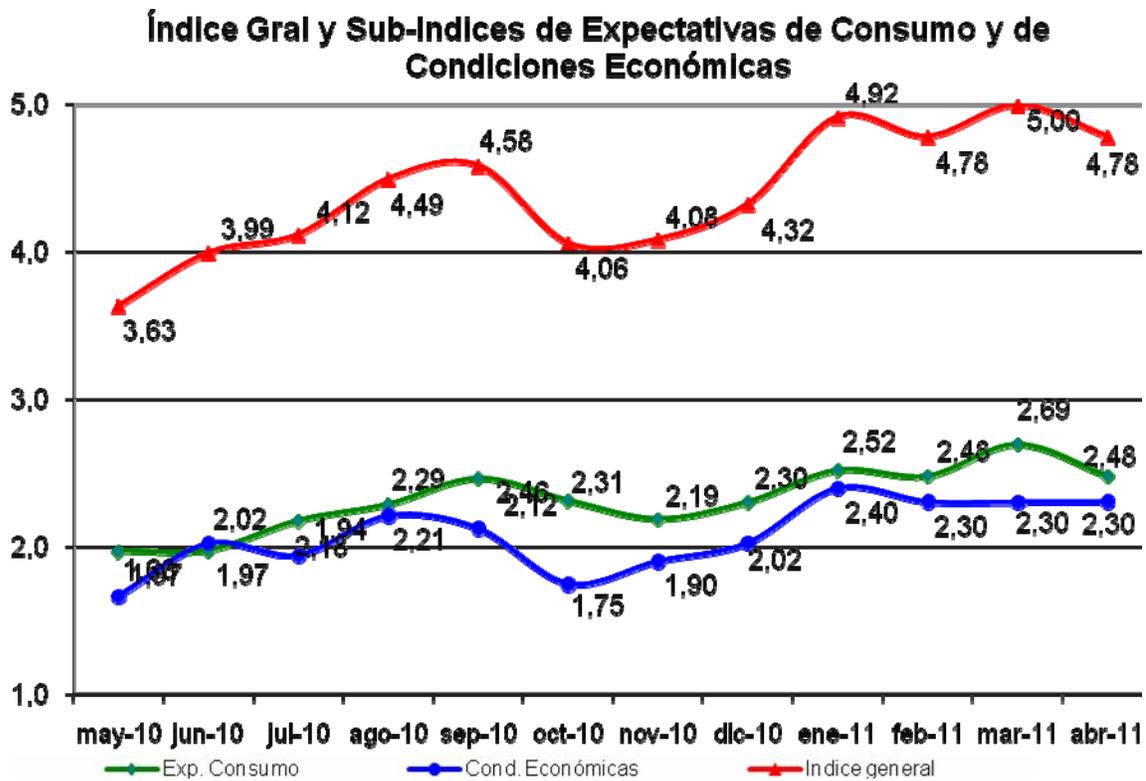
año atrás, es 43,8% mayor. Por otro lado, las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país actual en términos de la de hace un año atrás, muestran un importante crecimiento de 30,6%. En el caso de la percepción del encuestado respecto de su situación económica personal actual en términos de la de hace un año atrás, cae 14,3%, mientras que el factor que captura las expectativas de su situación económica personal en los próximos doce meses baja 3,4%.

Crecen las expectativas relacionadas a la compra de Casa suben 9,7%; las de compra de Electrodomésticos muestra una caída de 12,1%.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
abril 2011	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17,3%	16,4%	37,1%	28,3%	30,2%	3,7%	
Negativas	40,2%	51,1%	31,8%	20,4%	30,4%	81,0%	
	0,771	0,653	1,053	1,079	0,998	0,227	IEC
Vs. 1 año atrás	31,7%		2,578	25,8%	38,6%	1,270	1,723
Vs. Mes anterior	-4,3%		2,477	-8,0%	0,1%	2,304	4,781

	marzo-11	abril-11	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,900	0,771	-14,3%	29,4%
P2 - Expectativa personal a 1 año	1,117	1,079	-3,4%	31,9%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,850	0,998	17,4%	43,8%
P4 - Precios en 1 año	0,335	0,227	-32,2%	-22,3%
P5 - Compra casa	0,595	0,653	9,7%	9,0%
P6 - Compra electrodomésticos	1,198	1,053	-12,1%	33,8%



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2 + X3 + X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 12 de abril de 2011